

ENGAGEMENTS INDIVIDUELS DE BOLLORÉ LOGISTICS DANS *act4nature*

Charte Biodiversité et plan d'action de Bolloré Logistics

Bolloré Logistics, marque de Bolloré Transport & Logistics, est un acteur majeur du transport et de la logistique à l'international. Expert de la supply chain, son activité consiste à créer pour ses clients des solutions globales et durables, innovantes dans la conception et flexibles dans l'exécution. Bolloré Logistics est une entreprise de services et ne dépend pas directement des ressources du vivant, de la biodiversité et des services écosystémiques. Toutefois, son réseau de plus de 600 agences et de hubs logistiques aux carrefours des échanges internationaux représente autant de points de contact avec la biodiversité.

Désireuse de réduire l'empreinte environnementale globale de ses activités, Bolloré Logistics mène depuis 2013, en partenariat avec un cabinet d'expertise et de conseil en écologie, une politique active de gestion de son impact sur la biodiversité portée par une Charte Biodiversité.

Elle a été déployée tout d'abord en France sur quatre sites pilotes : les hubs logistiques de Bolloré Logistics, à Roissy et au Havre, le site de Nantes, tous labellisés BiodiverCity®, et le siège social de Bolloré Logistics à Puteaux.

Le système de management de la biodiversité de Bolloré Logistics est fondé sur un concept, « Penser global, agir local », et sur trois axes stratégiques (voir ci-après). Il se développe progressivement à l'international avec comme projet phare la construction d'un hub logistique pilote à Singapour en cours de labellisation BiodiverCity®.

Comptant parmi les entreprises pionnières en France à avoir mis en place un système de management de la biodiversité, Bolloré Logistics est certifiée « Engagement Biodiversité » par Ecocert depuis 2015. Cette certification vient valoriser la prise en compte des enjeux liés à la biodiversité dans sa politique immobilière (construction de Green Hubs et de bureaux labellisés BiodiverCity®) ainsi que dans la gestion de ses bâtiments. Elle repose sur les actions locales mises en œuvre, la sensibilisation des collaborateurs de l'entreprise et le développement de la biodiversité sur site comme facteur de bien-être au travail. Bolloré Logistics est précurseur dans le secteur du transport et de la logistique pour la prise en compte de cette externalité.

Axe stratégique 1 : Installer la biodiversité au sein des préoccupations environnementales de l'entreprise

Libellé de l'action	Réalisations	Indicateurs	Dates
Action 1.1 : Mettre en place un Comité consultatif Biodiversité interne et volontaire.	Partager, piloter et faire vivre la stratégie biodiversité et son plan d'action.	Nombre de réunions du Comité (2 par an). Nombre de membres du Comité. Nombre d'actions réalisées.	En place Permanent
Action 1.2 : Sensibiliser les salariés à la biodiversité et aux enjeux liés à l'empreinte écologique.	Planification d'événements réguliers sur des implantations sélectionnées.	Nombre de publications «biodiversité» en interne. Nombre de collaborateurs formés. Nombre d'événements réalisés.	En place Permanent
Action 1.3 : Développer en interne des indicateurs biodiversité qui alimenteront le reporting RSE.		Publication de l'indicateur EN 11 (2018/2019) en attendant B4B+ (2020).	2018-2020
Action 1.4 : Identifier et promouvoir un ou des partenariats associatifs globaux.	Membre fondateur du CIBI (Conseil International Biodiversité Immobilier).	Nombre de partenariats. Nombre d'actions réalisées en partenariat avec le partenaire.	En place Permanent

Axe stratégique 2 : Écouter et répondre aux besoins de nos clients en termes de biodiversité			
Libellé de l'action	Réalisations	Indicateurs	Dates
Action 2.1 : Créer une cellule prospective sur la biodiversité chargée de la veille et du benchmark.	Suivi des évolutions réglementaires, des retours d'expérience, benchmark des concurrents.	Nombre d'informations relayées en interne par an.	En place Permanent
Action 2.2 : Valoriser la stratégie biodiversité de Bolloré Logistics dans les arguments commerciaux.		% d'offres commerciales citant la biodiversité.	En place Permanent
Action 2.3 : Inviter les clients à des événements biodiversité.		Nombre d'événements organisés autour de la biodiversité. Nombre d'événements globaux avec invitation de clients.	En place Permanent
Action 2.4 : Identifier et promouvoir des labels ou des certifications relatifs à la biodiversité.	Développement du label BiodiverCity® sur les hubs stratégiques.	Nombre de labels et autres outils analysés par an. Nombre de reconnaissances/prix obtenus par an.	En place Permanent

Axe stratégique 3 : Faire de nos implantations dans le monde des relais de biodiversité			
Libellé de l'action	Réalisations	Indicateurs	Dates
Action 3.1 : Lancer un inventaire des terrains et du patrimoine immobilier de Bolloré Logistics ayant un intérêt au regard de la biodiversité.	Étude détaillée de 78 sites prioritaires dans le monde.	% de sites passés au crible.	Cartographie réalisée en 2016. Mise à jour tous les 5 ans
Action 3.2 : Sur les sites ayant un intérêt, réaliser progressivement un diagnostic biodiversité.	Élaboration d'un guide pour les sites sur les principes à respecter et les bonnes pratiques.	% de sites intéressants diagnostiqués.	2019-2022
Action 3.3 : Établir un plan d'action local sur les sites ayant un intérêt.	Mise en place d'actions locales pour la préservation de la biodiversité des sites.	% de sites intéressants ayant un plan d'action. Nombre d'actions mises en œuvre par site intéressant.	2019-2022
Action 3.4 : Verdier les espaces intérieurs dans un objectif de bien-être et de confort pour les collaborateurs.	Développer la valeur immatérielle des bâtiments, végétaliser les bureaux.	m ² de bureaux réaménagés sur le nouveau concept.	Plan d'action guide élaboré pour les sites pilotes
Action 3.5 : Faire des projets phares des démonstrateurs du plan d'action biodiversité.	Mise en œuvre d'une démarche biodiversité sur les nouveaux sites et hubs logistiques avec des objectifs écologiques et de bien-être.	% des nouveaux projets ayant une ambition biodiversité.	En place Permanent
Action 3.6 : Nommer un référent biodiversité quand un profil adéquat est identifié sur une implantation.	Assurer l'impulsion et le suivi des actions biodiversité des sites.	% de sites de Bolloré Logistics avec un référent biodiversité.	En place Permanent
Action 3.7 : Sensibiliser les agences à l'intérêt de monter des partenariats locaux.	Développer la prise en compte de la biodiversité et augmenter l'implication des collaborateurs dans les sites.	Nombre de partenariats montés par an. Nombre d'actions réalisées avec les partenaires par an.	En place Permanent