

François BERTIERE
Président

<https://www.bouygues-immobilier.com/bouygues-immobilier-et-vous/notre-expertise/notre-demarche-developpement-durable>

ENGAGEMENTS INDIVIDUELS DE BOUYGUES IMMOBILIER DANS *act4nature*

Préserver la biodiversité et intégrer le vivant dans ses projets urbains est un engagement que Bouygues Immobilier a pris depuis plusieurs années.

Pour répondre à un enjeu environnemental d'abord : l'urbanisme étant identifié comme l'un des premiers facteurs d'artificialisation des sols et d'érosion de la biodiversité, phénomènes étroitement liés au dérèglement climatique.

Pour répondre à un enjeu sociétal également : la nature en ville étant perçue comme un élément d'équilibre ressourçant, vecteur de bien-être et de qualité de vie, notamment par sa contribution au lien social, à la réduction des îlots de chaleur ou encore des nuisances acoustiques...

■ Une démarche structurée et engageante

Bouygues Immobilier a mis en œuvre une démarche permettant d'intégrer la biodiversité à toutes les étapes d'une opération immobilière, en ayant une approche « cycle de vie ».

Cette démarche se matérialise à travers 13 fiches actions qui permettent aux opérationnels d'adresser les enjeux liés à la biodiversité au cours de chacune des phases de nos opérations, de la conception à l'exploitation, afin :

- d'évaluer le site choisi en réalisant des diagnostics en amont avec des écologues
- de prévenir et limiter l'impact des aménagements et du bâti sur la biodiversité
- de concevoir des espaces favorables à la biodiversité et la formation d'habitats naturels
- de rédiger des cahiers des charges et des guides destinés aux usagers du bâtiment

Cette approche permet d'identifier toutes les opportunités de prise en compte de la biodiversité qui s'offrent à Bouygues Immobilier, réduisant ainsi les impacts directs et indirects d'un projet immobilier sur l'écosystème existant.

■ Une expertise labellisée

Au-delà de ses nombreuses certifications environnementales (BREEAM®, LEED® et HQE®), qui certes adressent le sujet de la biodiversité mais ne l'évaluent pas spécifiquement, Bouygues Immobilier a été précurseur dans son engagement à déployer le label BiodiverCity® sur ses projets immobiliers.

Comme le fait une étiquette énergétique, ce label évalue et affiche la performance des bâtiments sur l'aspect biodiversité autour de quatre grands axes : l'engagement de la maîtrise

d'ouvrage, le projet, le potentiel écologique de la parcelle évaluée avec un écologue, les services rendus par la nature et les aménités.

Adossé à un référentiel technique et porté par le Conseil International Biodiversité et Immobilier (CIBI), il récompense les opérations immobilières qui prennent le mieux en compte et valorisent la biodiversité dans les îlots bâtis, pour le bien-être des citoyens.

Bouygues Immobilier, qui intègre systématiquement à ses projets d'aménagement la prise en compte de la biodiversité, a été l'un des premiers acteurs de l'immobilier à déployer activement ce label depuis sa création en 2014. L'engagement dans le processus de labellisation BiodiverCity® concernait ainsi au 1er octobre 2017 un nombre de 8 224 logements, en chantier ou livrés : ce chiffre dépassant les objectifs fixés initialement par l'entreprise.

En 2017, Bouygues Immobilier a par ailleurs reçu officiellement 3 des 24 premiers certificats de labellisation décernés par le CIBI pour la conception de ses logements dans les écoquartiers de FontPré à Toulon, et de Néo-C à Créteil, ainsi que sur son projet de bureaux Green Office® ENJOY à Paris Batignolles. Une belle reconnaissance qui vient appuyer une démarche concrète d'intégration de la biodiversité dans ses projets.

Adhérent actif du CIBI, Bouygues Immobilier participe également au lancement du label BiodiverCity® Aménagement, qui est notamment expérimenté sur son opération Nanterre Cœur Université.

Enfin, pour recommander localement le déploiement d'actions favorisant concrètement la biodiversité, et orienter les opérationnels sur les solutions les plus pertinentes, Bouygues Immobilier a signé à l'échelle nationale une convention avec la LPO.

■ Une promotion des expériences de nature en ville

La préservation de la biodiversité passe aussi par la sensibilisation et l'acculturation des citoyens à ce sujet, qui est aujourd'hui 8 fois moins médiatisé que celui du climat.

Ainsi, Bouygues Immobilier a dernièrement renouvelé son engagement à intégrer le vivant dans ses projets urbains et à promouvoir des expériences de nature en ville en devenant signataire, dès son lancement en mars 2018, de la Charte en 10 actions pour la Biodiversité Urbaine, portée par un commun d'acteurs sous la houlette du CIBI.

■ Une approche éclairée de l'agriculture urbaine

De plus, Bouygues Immobilier a subventionné une importante mission à la Junior Entreprise d'AgroParisTech pour l'accompagner pendant plus d'un an dans la conception et le déploiement de sa stratégie d'Agriculture Urbaine.

Conduite par des étudiants agronomes et encadrée par des ingénieurs de recherche reconnus, cette mission a permis à Bouygues Immobilier de formaliser un outil d'aide à la décision pour l'intégration de projets d'agriculture urbaine (au sens large) dans ses projets immobiliers.

Diffusé en 2018 à l'ensemble de l'entreprise, ce guide opérationnel permet d'opter pour la solution la plus pertinente en fonction des contraintes techniques, économiques, et des services écosystémiques recherchés.

Son élaboration a également permis à Bouygues Immobilier d'entrer en dialogue avec de nombreuses parties prenantes de la nature en ville : start-up spécialisées, scientifiques, représentants du monde agricole et usagers, pour une approche toujours plus holistique et garante de solutions bénéfiques pour tous.