

Emmanuel FABER Président-Directeur général

http://corporate.danone.fr/uploads/tx_bidanonepublications/DanoneAct_doc.reference.pdf

ENGAGEMENTS INDIVIDUELS DE DANONE DANS actanature

Chez Danone, nous pensons qu'une alimentation saine doit venir d'une planète en bonne santé. Cette conviction est aujourd'hui incarnée dans notre signature « Danone #One Planet – One Health ». Au cœur de ces enjeux, il y a l'agriculture et la biodiversité animale et végétale.

Les pratiques agricoles nées de la Révolution verte des années 60 ont conduit à une concentration accrue de la production autour d'un nombre limité de variétés de graines, ou d'espèces animales, de détérioration des terres et d'utilisation accrue des intrants chimiques. Ces pratiques ont dangereusement menacé la biodiversité animale et végétale de la planète.

Aujourd'hui, la préservation de la biodiversité est devenue un enjeu majeur, au même titre que la lutte contre le changement climatique. Les experts indiquent en effet que la moitié des espèces vivantes pourrait disparaître d'ici un siècle, compte tenu du rythme actuel de leur disparition. Les milieux naturels sont fragilisés ou détruits notamment par les activités humaines : sur l'ensemble de la planète, 60 % d'entre eux ont été dégradés au cœur des 50 dernières années et près de 70 % sont exploités au-delà de leur capacité, tels les milieux forestiers.

Chez Danone, nous sommes convaincus que la protection de la biodiversité est un enjeu majeur de protection des écosystèmes naturels et de la pérennité de nos activités.

C'est pourquoi Danone s'est engagé en faveur de la biodiversité à travers différents piliers d'actions :

- Lutte contre la déforestation;
- Promotion des pratiques agricoles en faveur de la biodiversité animale et végétale au sein de la chaîne d'approvisionnement;
- Protection de la biodiversité sur nos sites et sensibilisation des salariés.

Zéro déforestation en 2020

Dès 2012, Danone s'est engagé à supprimer la déforestation de sa chaîne d'approvisionnement d'ici à 2020. Danone est ainsi signataire de la Déclaration de New York sur les forêts et membre de différentes alliances engagées dans la lutte contre la déforestation, comme RSPO, POIG (Palm Oil Initiative Group) et signataires du Cerrado Manifesto pour la protection du Cerrado au Brésil.

Ainsi, Danone s'est engagé à utiliser de l'huile de palme certifiée RSPO ségréguée pour garantir une gestion durable des forêts. C'est le cas pour 97 % des achats Danone à fin 2017. De même, sur le soja, Danone promeut l'utilisation de soja local dans l'ensemble de ces pays afin de limiter l'achat de sojas de zones à risque de déforestation. Enfin Danone promeut l'utilisation de papier recyclé ou de papiers certifiés FSC pour protéger les forêts.

✓ En synthèse, notre engagement :

Zéro déforestation d'ici à 2020 sur nos principales matières premières à risque : huile de palme, soja, sucre de canne, papier ce qui contribue fortement à la protection de la biodiversité animale et végétale des forêts à travers le monde.

Promotion de pratiques agricoles en faveur de la biodiversité animale et végétale grâce à l'agriculture régénératrice d'ici à 2030

En accord avec ses partenaires, et en premier lieu les agriculteurs, Danone promeut des pratiques favorables à la biodiversité animale et végétale. Ainsi, Danone encourage principalement : la rotation des cultures, le développement de haies interculture et autres zones tampons, les pratiques d'agroforesterie, la limitation des intrants chimiques (herbicides, pesticides...)

Ces pratiques sont encouragées en lien avec des plans d'action à l'échelle nationale tenant compte des spécificités pédoclimatiques de chaque région. Ainsi en 2016 aux États Unis, puis en France en 2018, Danone s'engage en faveur d'une agriculture durable dont la protection de la biodiversité via la promotion de la rotation des cultures, la réduction du labour et la limitation des intrants chimiques afin de promouvoir la biodiversité végétale mais aussi animale dans le sol et dans les champs. En France, ce programme d'Agriculture régénératrice nommée Danone Act s'accompagne d'un soutien accru au développement de la filière biologique avec un plan de soutien de près de 5 millions d'euros à venir pour les filières laitières, mais également fruits et légumes pour la nutrition infantile. Aux États Unis, ce programme s'accompagne de la promotion d'une filière d'alimentation animale sans OGM à destination de gammes de produits certifiés selon le standard Non-GMO Project (pour promouvoir la diversité des céréales dans les rations).

✓ En synthèse, notre engagement :

Développement de l'agriculture régénératrice avec nos partenaires agriculteurs en biologique et conventionnel dont les pratiques favorisent la protection de la biodiversité dans nos principales zones d'action d'ici à 2030 grâce à la rotation des cultures, le développement de haies, la limitation des intrants et la réduction du labour.

3 Protection de la biodiversité sur nos sites et sensibilisation des salariés

Engagé en faveur de la préservation de la biodiversité, Danone s'engage auprès de l'ensemble de ses salariés pour les sensibiliser au quotidien. Ainsi en France, plusieurs initiatives encouragent cette prise de conscience et favorisent des actions concrètes.

Le site de Volvic a signé un partenariat avec la LPO sur un programme de protection du milan royal, une espèce menacée. Depuis 2005, la population de milans royaux est analysée dans le Massif Central. Une des actions réalisée par Volvic et avec l'aide de 6 salariés bénévoles a été la création d'une placette de nourrissage qui apporte de la viande régulièrement pour les Milans royaux. Volvic a été récompensé par un Trophée du mécénat par le ministère de l'Environnement pour son implication dans la protection de cette espèce.

De même, Danone souhaite sensibiliser ses salariés via l'installation de ruches sur certains de ses sites :

- sur les impluviums afin de favoriser la biodiversité et apporter les ajustements nécessaires pour favoriser le développement de la faune et de la flore,
- à proximité de la laiterie de Villecomtal pour initier les salariés à la protection des pollinisateurs.

Le même type de démarche est également déployé à l'étranger, comme en Argentine, dans les pré-Andes, pour préserver sa source d'eau minérale naturelle, la marque Villavicencio a créé une réserve naturelle puis créé un partenariat

innovant avec l'ONG Banco de Bosques avec l'opération Deja tu Huella (Laisse ton empreinte), qui propose aux consommateurs de participer à la création d'une nouvelle réserve naturelle : pour chaque bouteille achetée, Villavicencio s'engage à protéger 1 m² de biotope nature.

✓ En synthèse, notre engagement :

Développement de projets en France comme à l'étranger directement à proximité des sites Danone et avec la participation des salariés pour les sensibiliser aux enjeux de la biodiversité.

Pour conclure, chez Danone, nous pensons que le consommateur a également un rôle à jouer dans la promotion de la biodiversité. Emmanuel Faber, Directeur Général de Danone a déclaré : « Chez Danone, nous pensons que chaque fois que nous mangeons et buvons, nous pouvons voter pour le monde dans lequel nous voulons vivre. » Pour cela, Danone s'engage à la transparence sur ces actions auprès des consommateurs en indiquant par exemple « avec ou sans OGM » sur les filières américaines, en sensibilisant le consommateur en France sur la protection des pollinisateurs via un partenariat Bledina — BeeFriendly et en favorisant la diversité dans l'alimentation dans la largeur de ces gammes comme pour Bledina pour faire découvrir de nouveaux fruits et légumes aux enfants.

