



Bris ROCHER  
Président-Directeur général

<http://www.groupe-rocher.com/fr/un-groupe-engage>

## ENGAGEMENTS INDIVIDUELS DU GROUPE ROCHER DANS *act4nature*

En cohérence avec les 10 engagements communs de *act4nature* (N° 1 à N° 10), le groupe Rocher est engagé pour la biodiversité.

### ■ AGIR EN FAVEUR DE LA BIODIVERSITÉ

La préservation de la biodiversité (engagement n°1), clairement identifiée dans notre stratégie Développement Responsable depuis 2008 s'articule autour de trois axes principaux :

- S'engager dans un nouveau rapport au vivant, en faisant évoluer les pratiques face aux mutations de la société.
- Agir en gestionnaire responsable des ressources naturelles, en tant qu'industriel respectueux des écosystèmes vivants.
- Se faire ambassadeur de la biodiversité auprès de tous.

### Principaux axes d'engagements

#### ■ RECHERCHE

- Le service Agronomie du groupe accueille une docteure sur l'optimisation des services écosystémiques de pollinisation et de lutte biologique par conservation (engagement n° 6).
- Le groupe Rocher est membre du comité exécutif de la Plateforme de l'Initiative Française pour les Entreprises et la Biodiversité (engagement n° 7).

#### ■ GESTION RESPONSABLE DES RESSOURCES NATURELLES

- Maintenir l'ensemble des sites industriels et tertiaires représentant plus de 100 hectares d'espaces préservés dans le cadre des Refuges biodiversité de la LPO (engagement n° 9).
- S'assurer sans concession la traçabilité, la sécurité et la gestion responsable des filières : d'abord à La Gacilly en France où nos équipes cultivent plus de 55 ha de champs en agriculture biologique et en agro-écologie. Et partout dans le monde, en s'appuyant sur notre expertise et celle de nos partenaires sur le terrain, garants de nos valeurs.

- S'approvisionner de façon raisonnée (favoriser l'agriculture biologique, pas d'OGM, favoriser le transport maritime des matières premières)(engagement n° 5).

- Protéger le végétal pour préserver les ressources (pas d'espèces en danger, utilisation de plantes cultivées ou de parties renouvelables des plantes)(engagement n° 4).

- Partager avec les populations locales pour un monde plus équitable (engagement n° 4).

#### ■ AMBASSADEURS

- Accueillir chaque année environ 3 000 participants lors d'animations et actions de sensibilisation menées à La Gacilly, dans son Jardin Botanique Yves Rocher. Plus de 180 animations sont ainsi organisées chaque été à destination des salariés et du grand public (engagement n° 8).

- Témoigner régulièrement des liens entre les Objectifs de Développement Durable de l'ONU et la biodiversité et leur intégration dans les stratégies de l'entreprise, notamment lors des COP des Nations Unies (Biodiversité, Climat, Désertification) (engagement n° 7) et par la signature d'engagement comme le Business and Biodiversity Pledge signé en 2017 à Cancun à l'ONU (engagement n° 4).

#### ■ NOUER DES RELATIONS PRIVILÉGIÉES AVEC NOS PARTIES PRENANTES

La transformation d'un groupe passe par un lien étroit avec ses parties prenantes, qu'elles soient politiques, internationales, territoriales, économiques, philanthropiques et associatives.

Le groupe souhaite continuer :

- à partager ses expériences avec le Ministère français de l'environnement au sujet du Protocole de Nagoya de l'ONU et de la candidature de la France à l'accueil du congrès mondial de l'IUCN en 2020 (engagement n° 7).

- à collaborer avec un vaste réseau partenaire : l'IUCN, comité français et siège international, le Muséum national d'Histoire naturelle, la LPO, la Responsible Beauty Initiative, l'Initiative pour un Mica Durable et le Comité Stratégique, Comité d'Orient Stratégique de la FRB (engagements n° 3 et N° 9).

## ■ RÉDUIRE NOTRE IMPACT GÉNÉRAL SUR L'ENVIRONNEMENT

Le groupe s'inscrit dans une démarche volontariste de progrès ambitieux, mesurés depuis 2010 sur des périodes de 5 ans, avec la volonté de les renforcer et poursuivre jusqu'en 2025 et 2030.

Structurée sur l'horizon 2015-2020, le groupe s'engage à améliorer son empreinte environnementale tout au long de sa chaîne de valeur (engagement n° 5).<sup>(1)</sup>

Objectifs 2020	Performance 2017
Réduire de 10 % les consommations d'eau de l'ensemble du groupe (en m3/ unité de production) vs. 2015	EN BONNE VOIE Réduction de 5 %
Réduire de 10 % les consommations d'énergie (en kWh/ unité de production) vs. 2015	EN BONNE VOIE Réduction de 6 %
S'approvisionner à 30 % en énergie renouvelable	ATTEINT 37 % d'énergie renouvelable
Réduire de 10 % les consommations de papier à l'échelle du groupe (en kg/unité de production) vs. 2015	EN BONNE VOIE Réduction de 8 %
S'approvisionner à 100 % en papier et carton issus de forêts gérées durablement	EN BONNE VOIE 98 % issus de forêts gérées durablement

## ■ S'ENGAGER COMME MECENE DE FONDATIONS ENGAGEES POUR LA BIODIVERSITE

Le groupe est mécène depuis 1991 de la Fondation Yves Rocher. Le budget annuel alloué en dotation, de 3,6 millions d'euros environ, permet à la fondation de poursuivre un objectif de plantation de 100 millions d'arbres dans le monde dans le cadre du Programme Plantons pour la Planète (77 millions déjà plantés sur plus de 35 pays) et de soutenir le Programme Terre de Femmes (400 lauréates soutenues et animées en communauté depuis 17 ans).

Via la Fondation Daniel Jouvance, le groupe apporte son soutien à la formation scientifique en organisant les écoles de biologie marine en relation avec l'UPMC, et contribue à la préservation des écosystèmes coralliens avec le programme Cœur de Corail (engagement n° 9).



crédit photo : Dominique Rolland / Groupe Rocher

(1) <https://www.groupe-rocher-fournisseurs.com/fr/content/engagements-rse-groupe-rocher>