

ENGAGEMENTS INDIVIDUELS D'HERMÈS DANS *act4nature*

Hermès est une entreprise familiale dans laquelle, depuis 1837, six générations d'artisans entrepreneurs et passionnés, poètes et marchands, transmettent à leurs héritiers la culture des belles matières, des savoir-faire artisanaux, et l'amour des beaux objets. Le chiffre d'affaires 2017, réalisé dans plus de 30 pays, est de 5,2 milliards d'euros.

Hermès emploie 13 500 personnes dans le monde, dont plus de 8 300 en France. Notre activité est très intégrée : plus de 70 % des produits sont fabriqués en interne, 80 % de la production est française.

Hermès exploite 41 sites de production en France, majoritairement à taille humaine (250 personnes), où Hermès s'engage au respect de la biodiversité et au dialogue avec ses parties prenantes : élus, riverains de nos sites, associations, fournisseurs... Au total, nous sommes présents à travers presque 80 sites en France.

Nos fabrications suivent un modèle manufacturier artisanal à faible empreinte environnementale, avec un approvisionnement en matières naturelles renouvelables, notamment pour nos deux matières iconiques : le cuir et la soie. Nos cuirs proviennent en majorité d'élevages européens, la soie est produite au Brésil.

Hermès a un profond respect pour la nature, source de ses matières premières et cadre de vie de ses sites et rend compte publiquement de ses engagements en faveur du développement durable dans son rapport annuel, où la biodiversité est prise en compte dans trois de ses priorités stratégiques (« matières », « environnement », « parties prenantes et ancrage territorial »).

Les engagements communs de l'initiative *act4nature*, qu'Hermès a signés, sont complétés par les engagements individuels ci-dessous.

1 Engagements sur la sphère de responsabilité directe d'Hermès :

Lien avec les engagements communs : 1 (stratégie) ; 2 (dialogue parties prenantes) ; 4 (intégration dans la chaîne de valeur) ; 5 (éviter, réduire, compenser) ; 8 (sensibiliser et former les collaborateurs) ; 10 (rendre compte).

Nous souhaitons développer nos actions en faveur de la biodiversité autour de nos sites français sur les sujets suivants :

Nouvelles constructions :

Hermès a la volonté de développer ses sites industriels français en milieu rural ou sur des friches industrielles urbaines à rénover (exemples à Héricourt et à Saint Junien), en intégrant dès le départ un engagement d'éviter de

menacer, de respecter ou de développer la biodiversité existante. Tous nos nouveaux projets reposent sur un référentiel interne « construction durable », inspiré des meilleures pratiques internationales, qui précise notamment les critères que nous appliquons :

- La part de végétalisation du site conservée après les travaux (objectif : > 70 %),

- La part du traitement des eaux usées par phytoremédiation ou équivalent (objectif si applicable : > 80 %),

- La part de toiture végétalisée du bâtiment (> 60 %). Actuellement, nous avons par exemple des toitures végétalisées sur nos trois sites de Pantin et dans l'une de nos maroquineries (Nontron, Périgord),

- Le nombre d'actions locales en faveur de la biodiversité (objectif : plus de 2),

- La part des espaces extérieurs dans l'ombre au solstice d'hiver (objectif < 30 %).



Plantations :

Selon les disponibilités foncières, nos sites ont procédé à des plantations d'arbres fruitiers : verger conservatoire à Héricourt (Doubs), pommiers à Sayat (Puy-de-Dôme) et partenariat avec un conservatoire local de châtaigniers (Puy-de-Dôme), à Nontron (Périgord) et à La Tardoire (Charente), plantation d'espèces protégées à l'Allan (Doubs). Le toit de notre magasin historique, rue du Faubourg St Honoré à Paris, accueille également des jardins avec des arbres fruitiers. Nous avons l'objectif de poursuivre les travaux de plantations autour de nos sites manufacturiers et tertiaires.

Abeilles :

Nous animons un club des ruchers en interne, 7 sites possèdent des ruches en France : Faubourg St Honoré, Sayat (Puy-de-Dôme), Nontron (Périgord), Le Vaudreuil (Seine

Maritime), La Tardoire (Charente), Belley (Ain), et Annonay (Ardèche). Notre objectif est de pérenniser ces ruchers, d'ouvrir ces sites à l'accueil de ruchers sauvages le cas échéant, et d'étendre cette démarche à nos autres sites.

En complément, nos comités développement durable locaux animent des actions de proximité en faveur de la biodiversité (promotion de fermes en agriculture biologique, de l'utilisation d'ovins pour entretenir les champs, travaux pour l'entretien de zones boisées communes...), en relation avec leurs parties prenantes, occasion de sensibiliser et impliquer tous les collaborateurs.

Hors de France, nos filiales de distribution contribuent à leur manière, par exemple avec des jardins potagers sur les toits à Hong-Kong ou par la plantation d'arbres par les équipes de Shanghai sur la presqu'île de Chongming, zone naturelle protégée.

De manière générale, les actions en faveur de la biodiversité sont régulièrement mises en exergue auprès des collaborateurs. Lors des semaines du développement durable en France et à l'étranger, les films « Demain » (2016), « L'Empereur » (2017) et « On a vingt ans pour changer le monde » (2018) ont été présentés aux collaborateurs. Hermès poursuivra ses efforts de sensibilisation auprès de ses employés.

2 Engagement sur la sphère d'influence élargie d'Hermès :

Lien avec les engagements communs : 1 (stratégie) ; 2 (dialogue parties prenantes) ; 3 (évaluation des impacts) ; 4 (intégration dans la chaîne de valeur) ; 5 (éviter, réduire, compenser) ; 8 (sensibiliser et former les collaborateurs) ; 10 (rendre compte).

Nous souhaitons poursuivre avec les partenaires auprès desquels nous nous approvisionnons en matières naturelles, un travail constructif qui intègre la protection de la biodiversité.

Nous travaillons dans ce cadre avec des ONG internationales, selon les contextes, afin de mieux évaluer les différentes composantes de la biodiversité qui nous concernent et évaluer nos impacts sur notre chaîne d'approvisionnement.

La contribution que nous souhaitons poursuivre couvre en particulier deux aspects :

Alligators en Louisiane :

Hermès s'approvisionne en peaux d'alligators directement ou indirectement auprès de fermiers louisianais. L'industrie de l'alligator, fortement réorganisée à la faveur de la mise en place de la convention de Washington, a contribué (1) d'une part à la sauvegarde de l'espèce et à son développement sans précédent dans les zones considérées et, par effet induit, (2) à la protection et à l'entretien des zones humides (le « marsh ») où ces animaux vivent et se reproduisent. Selon le Fish & Wildlife américain, cela correspond à une surface de 3 millions d'acres de zones humides qui sont ainsi mieux entretenues. Notre objectif est de continuer à soutenir les fermiers dans leur développement, permettant ainsi la pérennisation des effets (1) et (2) ci-dessus, en faveur de la protection de la biodiversité flore et faune.

Vers à soie au Brésil :

Depuis plus de 20 ans, une filière d'approvisionnement de fils de soie de haute qualité s'est développée avec l'aide d'Hermès au Brésil. Implantée dans l'État du Paraná, la culture du mûrier a permis d'installer cette filière durablement grâce aux savoir-faire japonais. Cette industrie permet de préserver des biotopes feuillus à faible traitement chimique, le ver à soie se nourrissant uniquement de feuilles de mûriers non polluées, et de générer du revenu pour des petites exploitations agricoles locales et, par conséquent, pour des milliers de familles. Notre objectif est de poursuivre notre soutien à la filière, permettant de protéger la biodiversité végétale de ces régions, en y associant un revenu pérenne pour les fermiers.

3 Engagements volontaires au-delà de la sphère d'influence économique d'Hermès :

Lien avec les engagements communs : 1 (stratégie) ; 2 (dialogue parties prenantes) ; 6 (solutions fondées sur la nature) ; 7 (dialogue avec les pouvoirs publics) ; 8 (sensibiliser et former les collaborateurs) ; 9 (mobiliser des ressources) ; 10 (rendre compte).

Entreprise responsable, Hermès prend en charge volontairement des sujets liés à la biodiversité, au-delà de ses activités.

La Fondation d'Entreprise Hermès contribue à de nombreux projets liés à la biodiversité et a pour objectif de poursuivre son action dans ce domaine. Elle soutient aussi un projet de grande ampleur en Afrique et en partenariat avec le WWF : Traffic/ AfricaTwix. Ce projet a pour objectif d'améliorer la lutte contre le braconnage, le trafic et le commerce illégal d'espèces protégées en Afrique, au travers de la mise en place d'outils informatiques de dialogue entre les différentes autorités des pays concernés. La Fondation continuera à appuyer ce projet.

Livelihoods : Hermès est actionnaire depuis 2012 du fonds Livelihoods (LH) qui vise à améliorer durablement les conditions de vie de communautés défavorisées en développant des projets à très large échelle et qui ont un réel impact contre le changement climatique (www.livelihoods.eu).

Les investissements sont réalisés dans trois types de projets (écosystèmes, agroforesterie, énergie), en Afrique, en Asie et en Amérique Latine. Le fonds réunit 10 partenaires⁽¹⁾ autour de ces projets, pour une période de 20 ans.

Au total, le fonds Livelihoods va contribuer à la replantation de 130 millions d'arbres, dont 18 000 hectares de mangrove (Casamance, delta du Gange, Sumatra) et 34 000 hectares en agroforesterie (Andhra Pradesh, Guatemala, Kenya). Hermès va poursuivre son engagement dans le fonds Livelihoods sur les projets actuels, mais aussi au travers de la création d'un nouveau fonds encore plus ambitieux initié en décembre 2017, et dont les effets sur la biodiversité seront significatifs.

(1) Danone, Schneider Electric, Crédit Agricole S.A, Michelin, Hermès, SARL Groupe Caisse des Dépôts, La Poste, Firmenich, Voyageurs du Monde.