



François-Henri PINAULT
Président-Directeur général

<http://www.kering.com/fr/dev-durable>

ENGAGEMENTS INDIVIDUELS DE KERING DANS *act4nature*

Conscient de sa responsabilité en tant qu'entreprise, vis-à-vis de la planète et des hommes, mais aussi de la nécessité économique de s'engager sur la voie d'un luxe plus durable, Kering, sous l'impulsion de son Président-directeur général François-Henri Pinault, a placé le développement durable au cœur de sa stratégie.

Inauguré en 2017, le nouveau chapitre de cette stratégie, « Façonner le luxe de demain », fixe un cap et des objectifs précis à atteindre d'ici 2025 autour de trois piliers : environnement (Care), social (Collaborate) et innovation (Create).

Convaincu, d'une part, que les entreprises ont un rôle déterminant à jouer face au constat de perte de biodiversité par les scientifiques et du lien entre la préservation des écosystèmes et la pérennité de son activité économique d'autre part, Kering a fait de la protection de la biodiversité un élément essentiel de sa stratégie d'entreprise.

En effet, en tant que leader du secteur du luxe, la nature de nos produits et l'exigence de qualité qui y est associée nous rendent largement dépendants des matières premières d'origine naturelle (laine, cachemire, cuir, coton, soie, etc.) et par conséquent des écosystèmes de celles-ci. Le changement climatique commence déjà à perturber ces écosystèmes, il est donc essentiel de renforcer leur résilience.

Par ailleurs, comme révélé par notre Compte de Résultat Environnemental (EP&L), les impacts les plus importants de nos activités sur l'environnement se situent en amont de notre chaîne de valeur, au niveau de nos approvisionnements, là où se situent également la plupart des atteintes à la biodiversité.

Notre engagement est de poursuivre notre soutien à ces actions et aider à déployer auprès de nos parties prenantes les modèles qui se montreront pérennes.

L'engagement de Kering en faveur de la biodiversité se décline autour de quatre axes forts

1 Améliorer la mesure des services écosystémiques et de la biodiversité (en lien avec les points 1, 2, 3 et 10 de l'engagement commun)

Prendre de bonnes décisions pour la préservation de la biodiversité nécessite d'en avoir une connaissance partagée et adaptée à la nature de l'activité économique.

Kering souhaite ainsi continuer de travailler avec les scientifiques pour mieux prendre en compte la biodiversité dans la mesure de son impact sur le milieu naturel et pour pouvoir la mesurer à l'échelle globale de l'entreprise.

■ Ainsi, à partir de 2019 :

- Kering s'engage à améliorer la prise en compte de la biodiversité et des services écosystémiques dans son Compte de Résultat Environnemental et à améliorer les données et connaissances sous-jacentes à ces évaluations, notamment par le soutien aux initiatives scientifiques internationales visant à produire des données pratiques adaptées à la décision économique et au monde de l'entreprise. Kering pilotera notamment les indicateurs Healthy ecosystem metric développés avec Cambridge ;

- Kering s'engage, de concert avec les autres acteurs de son industrie, à définir une Science Based Target pour la biodiversité et ainsi à contribuer à déterminer les limites acceptables de l'activité de son secteur économique sur les services écosystémiques et la biodiversité.

Dans un souci de transparence cher à Kering, les travaux scientifiques associés à ces engagements seront publiés chaque année, tout comme le rapport de notre Compte de Résultat Environnemental l'est depuis 2015.

2 Respecter la biodiversité dans nos approvisionnements (en lien avec les points 4, 5 et 8 de l'engagement commun)

Les Standards Kering pour un approvisionnement responsable publiés début 2018, incluent, pour chacun des approvisionnements clefs du groupe, des critères de protection de la biodiversité, auxquels ont été associés des exigences minimales et des engagements précis à l'horizon 2025.

■ d'ici 2025 :

Kering s'engage à aligner 100 % de ses approvisionnements avec les Standards Kering relatifs à la protection et l'utilisation durable des espèces, à la promotion d'une agriculture biologique et régénératrice et au soutien de pratiques agricoles wildlife friendly (favorables à la faune) ;

■ par ailleurs, d'ici 2020 :

Kering s'engage à former 100 % de ses équipes de design et de production aux Standards Kering et aux enjeux de préservation de la biodiversité dans les activités économiques de l'entreprise ainsi que 100 % de ses fournisseurs clés.

3 Créer de la biodiversité positive (en lien avec les points 5, 6 et 9 de l'engagement commun)

Au-delà de veiller à ce que ses activités ne génèrent pas d'impacts négatifs, directs ou indirects, sur la biodiversité, Kering a l'ambition d'augmenter la richesse de la biodiversité dans les milieux où le groupe s'approvisionne et au-delà, de soutenir la régénération des milieux naturels appauvris par une surexploitation agricole ou par des modes d'exploitation non durables.

De même, Kering souhaite soutenir l'équilibre écologique et la croissance des espèces sauvages utilisées pour leurs peaux précieuses et a déjà contribué à la sauvegarde des pythons en Asie du Sud Est par un partenariat avec l'Union Internationale pour la Conservation de la Nature et le Centre du Commerce International.

Afin d'accentuer et de généraliser les effets de cette démarche :

■ Kering s'engage à développer des programmes à grande échelle de régénération des écosystèmes et de la biodiversité pour chacune de ses matières premières naturelles clés (cachemire, laine, mohair, cuir, coton...) afin de participer à la régénération d'1 million d'hectares d'ici 2025, à l'image de son programme pilote Sustainable Cashmere Project pour la régénération de plaines naturelles en Mongolie et la défense des espèces sauvages, toutes deux menacées par la surexploitation des écosystèmes liée à la production du cachemire ;

■ Kering s'engage, dès 2018, à ouvrir son programme de protection des serpents en Asie du Sud Est à l'ensemble des entreprises du Luxe à travers l'initiative SARCA (South East Asia Reptile Conservation Alliance) et à soutenir des programmes de conservation pour ces espèces.

Enfin :

■ Kering s'engage à continuer à soutenir les projets de reforestation par la compensation de 100 % de ses émissions Scope 1 et 2 par des programmes REDD+ (Réduction des Émissions résultant de la Déforestation et de la Dégradation forestière).

4 Porter la voix de la biodiversité auprès de tous les acteurs (en lien avec les points 2, 7 et 10 de l'engagement commun)

Conscient que l'enjeu est tel que l'ensemble du secteur privé doit être mobilisé auprès des pouvoirs publics, des ONG, des scientifiques et des représentants de la société civile, Kering est déterminé à porter la voix d'une économie en accord avec une biodiversité florissante, au niveau global.

Ainsi, Kering continuera d'intervenir chaque année à plusieurs colloques internationaux pour la biodiversité et à travailler avec les différentes parties prenantes pour une meilleure prise en compte de l'importance de celle-ci.

