

Arnaud DESCHAMPS

Directeur général

<https://www.nespresso.com/entreprise>

ENGAGEMENTS INDIVIDUELS DE NESPRESSO DANS *act4nature*

Nos ambitions et engagements pour 2020

Nespresso est le pionnier du café portionné de très haute qualité présent sur deux segments de marché « Business-to-Consumer » et « Business-to-Business ». Nespresso en France est présent via un réseau de 32 boutiques, le club Nespresso et son site internet. La stratégie RSE de Nespresso, « The Positive Cup », s'articule autour de 4 grands axes: Café, Climat, Aluminium et Entreprise.

1 CAFÉ

Garantir notre approvisionnement en café de qualité durable™ qui contribue à améliorer les conditions de vie des producteurs, la résilience de leurs communautés et le respect de la biodiversité.

Objectif 2020 : 100 % de nos approvisionnements en café vert proviennent du Programme AAA de qualité durable™ de Nespresso.

Ce que l'objectif inclut en termes de biodiversité : le respect par les producteurs des pratiques définies par Rainforest Alliance au travers de notre outil TASQ⁽¹⁾ et vérifiées par des ONGs membres du réseau Sustainable Agriculture Network (SAN) via notre outil de Monitoring and Evaluation⁽²⁾.

■ Exemples de pratiques de l'outil TASQ :

Les écosystèmes naturels présents sur l'exploitation sont identifiés, protégés et restaurés. Cela inclut les forêts, cours d'eau, zones humides. Il n'y a pas de signes évidents d'altération ou de destruction des écosystèmes à forte valeur environnementale liés à l'agriculture, la déforestation ou les pratiques de brûlis.

Les producteurs prendront les mesures nécessaires pour : protéger les espèces menacées ou en voie de disparition, pour éviter l'introduction de matériaux végétaux génétiquement modifiés, pour prévenir l'érosion des sols.

■ Exemples de critères dans l'outil de Monitoring et Evaluation :

Zéro déforestation, absence d'applications d'agrochimiques interdits, chasse interdite, protection des forêts naturelles, protection des sources et cours d'eau, gestion des déchets et des eaux usées, pratiques de conservation des sols.

2 CLIMAT

Prendre des mesures contribuant à atténuer les effets du changement climatique et adapter les fermes à ce changement.

Objectif 2020 : Améliorer la résilience des terroirs caféiers en déployant des modèles agroforestiers dans et autour des fermes à hauteur de 5 millions d'arbres.

Ce que l'objectif inclut en termes de biodiversité : protection des habitats qui permettent la reproduction des espèces endémiques et accueillent les populations de plantes et animaux sauvages, création de corridors de biodiversité.

3 ALUMINIUM

Gérer la ressource aluminium de façon responsable et traçable de bout en bout de la chaîne.

Objectif 2020 :

Sourcer 100 % de notre aluminium primaire en aluminium certifié « ASI » (Aluminium Stewardship Initiative).

Ce que l'objectif inclut en termes de biodiversité : l'initiative ASI, impulsée par Nespresso et co-construite avec l'UICN et tous les acteurs de la filière, a établi des exigences sur le respect de la biodiversité⁽⁴⁾ (principes numéro 8), tout au long de la chaîne d'extraction et de transformation. À ce titre, les compagnies certifiées s'engagent à ne pas ouvrir d'opérations dans les sites classés « patrimoine mondial de l'humanité ». Ce principe impose aussi l'évaluation de matérialité des risques et impacts sur la biodiversité sur la chaîne d'extraction et de transformation de la bauxite avec les exigences suivantes :

- Implémentation de plans d'actions pour couvrir les risques critiques en biodiversité.
- Protection de zones contre l'introduction d'autres espèces.
- Application du principe de No Net Loss /Net Positive Impact pour minimiser, réhabiliter et compenser les impacts négatifs.

Le principe 8 du standard fait objet d'approfondissements permanents pour tenir compte au mieux de l'enjeu de biodiversité⁽⁴⁾.

(1) <https://www.nestle-nespresso.com/asset-library/Documents/Nespresso-AAA-TASQ-2016.pdf>

(2) <https://www.nestle-nespresso.com/asset-library/documents/nespresso-positive-cup-csv-report-interactive.pdf>

(3) <https://www.iucn.org/theme/business-and-biodiversity/our-work/business-partnerships/nespresso>

(4) <https://aluminium-stewardship.org/asi-board-statement-regarding-biodiversity-2018-work-activities/>

4 ENTREPRISE

Mobiliser toutes les forces au sein de l'entreprise, parmi nos partenaires et nos consommateurs, en vue d'encourager une production et une consommation plus responsable et respectueuse des écosystèmes.

Objectif 2020 :

Investir CHF500 millions pour l'exécution de la stratégie RSE (2014-2020) ce qui correspond après clôture 2017 vérifié par Bureau Veritas à CHF222 millions sur la période 2018-2020.

Ce que l'objectif inclut en termes de biodiversité :

Depuis 2013, l'entreprise a mis en place une gouvernance RSE externe via un comité consultatif composé d'experts et de leaders en développement durable, le Nespresso Sustainability Advisory Board.

Ce comité a pour mission de partager des avis, expériences et recommander des orientations stratégiques RSE à Nespresso. Il comprend notamment des représentants d'organisations leader en biodiversité, tels que la Directrice générale de l'UICN, Inger Andersen, le Président de Rainforest Alliance, Han de Groot, le fondateur de Rainforest Alliance, Daniel Katz et le Président du WBCSD, Peter Bakker.

Nos moyens d'agir

Le programme AAA

Le programme AAA pour une qualité durable™ est un programme d'approvisionnement en café de qualité qui a été conçu et mis en œuvre en collaboration avec Rainforest Alliance depuis 2003. Fondé sur une relation de long terme entre agronomes et producteurs, il favorise l'adoption de pratiques agricoles durables au sein des exploitations et des paysages, améliore le rendement et la qualité des récoltes.

Depuis 2014, il s'attache à trouver des solutions innovantes aux problèmes socio-environnementaux des communautés. Le programme s'appuie sur un outil qui permet la mise en œuvre et le suivi de plans d'actions communs ou individuels. Les bénéfices aux producteurs sont multiples : assistance technique, formations, prime à la qualité et participation à des initiatives locales telles le plan-épargne-retraite en Colombie. Grâce à notre réseau de plus de 450 agronomes, le programme couvre aujourd'hui plus de 75 000 producteurs dans 12 pays.

Chaque année, Nespresso investit plus de 35 millions de CHF dans ce programme.

Aluminium Stewardship Initiative

L'ASI a été créée en 2015 sous la forme d'une association de membres indépendante et multipartite ayant pour mission d'encourager de manière collaborative une production, un approvisionnement et une gestion responsables et traçables de l'aluminium.

Des organisations de la société civile ont rejoint l'ASI comme membres en vue de contribuer au renforcement du programme et, ainsi, de garantir sa crédibilité et sa rigueur. Onze principes constituent le standard ASI. Les entreprises certifiées conformes ASI en matière d'extraction se sont engagées à gérer leur impact sur la biodiversité (Principe 8)⁽⁵⁾.

Des partenariats et plateformes collaboratives

L'entreprise compte aujourd'hui plus de 30 partenaires avec lesquels elle agit sur le capital naturel. Elle est de plus partie prenante dans plusieurs plateformes multipartites dont l'objectif est d'intégrer et de compléter les actions des programmes Nespresso dans un cadre sectoriel ou territorial :

- Le consortium Cerrado das Aguas (Waters of the Cerrado Consortium) au Brésil⁽⁶⁾ qui vise la gestion de la biodiversité à l'échelle de la région avec une culture de café à impact positif.

- La Plateforme Internationale pour l'Insetting (IPI) qui a pour mission d'accompagner les entreprises dans leur démarche d'Insetting (IPI)⁽⁷⁾.

- Natural Capital Coalition, une plateforme d'échanges et de bonnes pratiques pour la mise en place du protocole « Natural Capital » dans les processus de décision des entreprises.

En savoir plus :

www.nespresso.com/entreprise

<https://www.nestle-nespresso.com/n Nespresso-sustainability>



(5) <http://aluminium-stewardship.org/wp-content/uploads/2014/12/ASI-Performance-Standard-v1.pdf> (p. 25)

(6) <https://www.iucn.org/theme/business-and-biodiversity/our-work/business-platforms/cons%C3%B3rcio-cerrado-das-aguas>

(7) <https://www.nespresso.com/entreprise/actualites/3089-nespresso-france-propose-une-offre-de-café-100-neutre-en-carbone.html>