



Alain DININ
Président-Directeur général

<https://www.nexity.fr/groupe/rse/immobilier-responsable/preserver-territoires>

ENGAGEMENTS INDIVIDUELS DE NEXITY DANS *act4nature*

Conscient de son rôle déterminant pour la biodiversité, Nexity s'engage à intégrer la nature dans sa stratégie, ses opérations et les modèles économiques associés. Pour cela, Nexity a signé en plus haut lieu la déclaration collective d'engagement **act4nature**.

À cette déclaration, Nexity joint sa déclaration d'engagement individuel, détaillant les implications spécifiques des 10 engagements pour l'entreprise et prenant en compte les principes SMART⁽¹⁾.

Engagements communs	Implications pour Nexity	Objectifs et échéances		
		Objectifs	Date de début	Date de fin
1 Intégrer la biodiversité dans notre stratégie d'entreprise en se fondant sur les connaissances scientifiques disponibles.	Au sein de sa nouvelle stratégie RSE, Nexity formule deux objectifs dédiés à la nature en ville et à la biodiversité.	Objectifs chiffrés : Dans le résidentiel neuf, 50 % des opérations avec des espaces végétalisés Dans le tertiaire neuf, 100 % des opérations tertiaires neuves, rénovées ou réaménagées intégrant des espaces végétalisés.	Janvier 2018	Fin 2020
2 Dialoguer avec l'ensemble de nos parties prenantes sur leurs attentes, nos impacts, nos actions et nos progrès.	Nexity renouvelle en 2018 son étude de matérialité fondée sur un dialogue avec l'ensemble de ses parties prenantes. Nexity réunira un Comité de parties prenantes au deuxième semestre 2018, au sein duquel les sujets de biodiversité seront débattus.	Une étude de matérialité sur les enjeux RSE de Nexity, dont la biodiversité et la nature en ville. Deux réunions du Comité de parties prenantes.	Octobre 2018 mi-2019	Fin 2019 mi-2019
3 Évaluer les différentes composantes de la biodiversité qui nous concernent par des indicateurs d'impacts directs et indirects, de risques et de progrès.	Nexity s'engage à mettre en place un système de reporting spécifique pour recenser systématiquement les opérations et initiatives en faveur de l'intégration de la nature et de la biodiversité.	Un système de reporting spécifique intégré au système de reporting RSE général.	Juin 2018	2020
4 Promouvoir l'intégration progressive de la biodiversité dans les décisions tout au long de nos chaînes de valeur.	Nexity souhaite développer tout au long de sa chaîne de valeur (de l'aménagement à la promotion, aux services aux particuliers jusqu'à la transaction) des solutions en faveur de la biodiversité. Pour cela, Nexity s'engage à créer un groupe de travail représentant l'ensemble de ses métiers et à travailler au développement de nouveaux modèles économiques intégrant la nature et la biodiversité.	Un groupe de travail dédié à l'intégration de la nature et de la biodiversité tout au long de la chaîne de valeur de l'entreprise.	Septembre 2018	En continu

(1) SMART: Spécifique, Mesurable, Additionnel, Réaliste, Temporellement encadré

Engagements communs	Implications pour Nexity	Objectifs et échéances		
		Objectifs	Date de début	Date de fin
5 Éviter en premier lieu, réduire et en dernier lieu compenser nos impacts, en visant au cas par cas au moins une absence de perte nette, voire un gain net de biodiversité.	Nexity se conformera à la loi sur la biodiversité et s'engage à sensibiliser ses collaborateurs à cette loi.	Deux actions de communication et de sensibilisation dédiées.	Communication début 2018	Fin 2018
6 Développer en priorité des Solutions Fondées sur la nature.	Dans le cadre du groupe de travail qui sera créé sur le sujet de la nature et de la biodiversité, Nexity s'engage à ce que des solutions concrètes puissent être proposées aux différentes filiales avec des partenaires identifiés.	Un panel de solutions possibles à fournir aux filiales en lien avec la nature et la biodiversité.	Septembre 2018	Début 2019
7 Intégrer la biodiversité dans notre dialogue avec les pouvoirs publics.	Nexity participe en continu à des travaux avec l'administration ou au sein d'organisations dédiées à la biodiversité.	- Signature de la charte 100 hectares de la ville de Paris - Travail exploratoire autour du label BiodiverCity® sur une opération d'aménagement - Participation au premier appel d'offres Parisculteurs.	2016	En continu
8 Sensibiliser et former nos collaborateurs à la biodiversité et à sa relation avec leurs métiers.	Nexity s'engage à mettre en place un plan de communication interne dédié à la nature en ville et à la biodiversité.	- Un podcast sur la nature et la biodiversité pour diffusion en interne - Une vidéo de sensibilisation à la nature et à la biodiversité pour diffusion en interne - Quatre posts de sensibilisation sur l'intranet de l'entreprise Objectifs chiffrés : Au moins 2 000 vues Au moins 800 likes Au moins 100 commentaires.	Janvier 2018	Décembre 2018
9 Mobiliser les ressources et établir les partenariats appropriés pour soutenir nos actions concrètes et en assurer le suivi.	Nexity s'engage à rencontrer différents partenaires potentiels afin de développer des actions concrètes sur ces sujets.	Objectifs chiffrés : Au moins 20 rencontres Au moins 5 projets auxquels les partenaires rencontrés auront été associés.	2016	En continu
10 Rendre compte publiquement de la mise en œuvre de ces engagements et de nos engagements individuels détaillés ci-après.	Nexity publiera dans son rapport annuel intégré les progrès liés à l'intégration de la nature et de la biodiversité dans ses opérations.	1 Document de référence 1 Rapport annuel intégré 1 mise à jour du site internet	Début 2019	Début 2019