



RÉMY COINTREAU

Marc HERIARD DUBREUIL

Président

<https://www.remy-cointreau.com/fr/rse/>

ENGAGEMENTS INDIVIDUELS DE RÉMY COINTREAU DANS *act4nature*

Rémy Cointreau est un groupe familial français dont les origines remontent à 1724. Il résulte du rapprochement, en 1990, des holdings familiales Hériard Dubreuil (détenant E. Rémy Martin & Cie SA) et Cointreau (Cointreau & Cie SA). Rémy Cointreau a su préserver un esprit familial, qui donne la priorité au développement à long terme de ses marques. Celles-ci comprennent notamment les cognacs Rémy Martin et Louis XIII, la liqueur Cointreau, le brandy Metaxa, le rhum Mount Gay, le whisky Bruichladdich et le brandy St Rémy. Si chacune préserve sa propre identité, elles partagent toutes des valeurs communes fortes parmi lesquelles agriculture responsable et biodiversité sont centrales.

Le groupe emploie environ 1 900 personnes dans le monde, et a réalisé en 2017-2018 un chiffre d'affaires de 1,1 milliard d'euros, pour l'essentiel à l'export. Rémy Cointreau est coté en Bourse (NYSE Euronext Paris).

Politique Biodiversité de Rémy Cointreau :

La signature du groupe, « Des terroirs, des hommes et du temps », exprime clairement ses valeurs. Elle reflète ses ambitions en matière de RSE, alignées sur les 17 Objectifs de Développement Durable (ODD) de l'ONU. Une analyse de matérialité nous a conduits à en retenir dix, principalement en lien avec l'agriculture durable et la préservation de la biodiversité.

Rémy Cointreau déploie de nombreuses actions dans ce domaine. L'un des axes prioritaires du dernier plan RSE 2020 est la préservation de l'environnement : « rendre à la terre ce qu'elle nous donne ».

À travers cet objectif, Rémy Cointreau protège ses terroirs et leurs ressources naturelles.

Gouvernance

Depuis 2017, une part de la rémunération variable des dirigeant(e)s du groupe est indexée sur des objectifs RSE spécifiques, liés aux ODD prioritaires. L'un de ces objectifs concerne le déploiement d'une agriculture responsable et durable pour la production de nos matières premières.

Objectif à 6 ans (2024) :

100 % des terres utilisées pour la production des matières premières du groupe dans le monde sous un référentiel ou label d'agriculture responsable et durable.

Certification Agriculture à Haute Valeur Environnementale (AHVE)

Les Domaines Rémy Martin sont, depuis 2012, certifiés « AHVE niveau 3 », qui récompense les actions menées pour la préservation de la biodiversité et la réduction de l'usage des produits de traitement.

Objectif à 3 ans (France-2021) :

renouvellement de cette certification pour nos Domaines.

En outre, la Maison Rémy Martin s'approvisionne principalement en eaux-de-vie auprès de la coopérative Alliance Fine Champagne (AFC). Un groupe de travail conjoint y a été créé afin d'établir un projet de certification AHVE.

Objectif à 3 ans (France-2021) :

100 % des adhérents de la coopérative engagés dans la démarche environnementale AHVE, niveau 1, et à 5 ans (2023), au moins 50 % de viticulteurs certifiés AHVE, niveau 3.

Pratiques agricoles

Domaines Rémy Martin :

Une plateforme de biocontrôle a été mise en place dès 2014 avec la chambre d'agriculture de Charente et l'entreprise Bioline pour expérimenter la technique du lâcher de trichogrammes (insectes de la même famille que les abeilles) afin de lutter contre les ravageurs de la grappe (tordeuses).

Objectif à 4 ans (France-2022) :

valider une méthode alternative de protection naturelle des vignobles afin de réduire l'usage des produits de traitement. L'amélioration du potentiel de fertilité des sols à long terme est recherchée au travers de pratiques viticoles respectueuses de l'environnement et de la qualité de la ressource en eau. Nos Domaines étudient l'implantation et la gestion de couverts hivernaux de type engrais verts.

Objectif :

générer une biomasse végétale importante lors du repos végétatif de la vigne, capter l'azote et le restituer à la vigne en période végétative.

Objectif à 7 ans (France-2025) :

valider une méthode alternative de fertilisation naturelle des vignobles préservant la biodiversité.

Mount Gay (La Barbade) :

En lien avec la préservation des terroirs et de leur biodiversité, le groupe a récemment fait l'acquisition de 134 hectares de terres de production de canne à sucre à La Barbade.

Objectif à 5 ans (La Barbade-2023) :

mettre en place des pratiques de culture respectueuses de l'environnement et les partager avec les cultivateurs locaux.

Préservation des forêts

Le recul de la couverture forestière est l'un des exemples notables de la dégradation de la biodiversité. Le groupe s'engage donc depuis plusieurs années pour la préservation de la forêt.

Domaines Rémy Martin :

Dès 2012, nos Domaines ont mis à disposition 3 hectares de boisement expérimental en Charente pour mener à bien des expérimentations de préservation de la biodiversité, en collaboration avec le Centre National de la Propriété Forestière (CNPF) et la LPO, avec laquelle est organisé un suivi écologique des parcelles.

Objectif à 9 ans (France-2027) :

réalisation de relevés floristiques et faunistiques afin de suivre et favoriser la régénération de la faune et la flore qui existaient le long du fleuve Charente.

Maison Rémy Martin :

En 2018, Rémy Martin concrétise pour la cinquième année une opération de mécénat en partenariat avec l'Office National des Forêts (ONF).

Objectif à 2 ans (France-2020) :

valoriser la place du chêne pédonculé (Maine-et-Loire) et évaluer la capacité d'adaptation au changement climatique de cette variété.

Préservation des abeilles

Le groupe confirme les engagements pris les années précédentes via la mise en place de jachères apicoles par les Domaines Rémy Martin. La Maison Rémy Martin est en partenariat avec l'association « Un toit pour les abeilles ».

Objectif à 5 ans (France-2023) :

renouvellement annuel de la pratique des jachères apicoles et du partenariat avec cette association.

Préservation des terroirs

Bruichladdich (île d'Islay – Ecosse)

Depuis 13 ans, Bruichladdich favorise la replantation d'orge traditionnelle de l'île d'Islay, avec des variétés différentes dans un but de préservation du terroir.

Le gin The Botanist a parallèlement lancé sa fondation afin de travailler avec les habitants de l'île pour améliorer la compréhension et la conservation de la diversité botanique locale.

Objectif à 10 ans (Ecosse-2028) :

maintenir et développer nos approvisionnements pérennisant la préservation de la biodiversité de l'île d'Islay et le développement de l'agriculture biologique en Ecosse.

Engagement du personnel

Le groupe sensibilise tous ses collaborateurs dans le monde - en amont et en aval de la production - à la nécessité de réduire son impact environnemental.

Chacun devient ainsi un véritable ambassadeur pour la protection de l'environnement.

Objectif 2018 (Monde) :

participation de l'ensemble des 1800 collaborateurs à une journée de solidarité consacrée à la préservation de l'environnement, mettant l'accent sur la biodiversité en fonction des sites concernés.

