

## ENGAGEMENTS INDIVIDUELS DE STORENGY DANS *act4nature*

Storengy est la filiale du groupe ENGIE en charge du développement et de l'exploitation des stockages souterrains de gaz naturel, de la géothermie et des solutions innovantes de production et stockage d'énergies décarbonées. L'impact principal de Storengy sur la biodiversité est son emprise foncière : 1 600 ha en France, dont 500 ha artificialisés, bien que non dénués de biodiversité, et 1 100 ha de réserves foncières comprenant des terres agricoles et un domaine forestier.

L'engagement volontaire de Storengy à la stratégie nationale pour la biodiversité (SNB) a été reconnu en 2015. Celle-ci s'inscrit pleinement dans les objectifs communs de l'engagement SNB d'Engie.

Depuis 2010, Storengy s'est attachée à décliner très concrètement sa politique en faveur de la biodiversité sur ses 14 sites français, par des actions de terrain, de formation et de promotion, en liaison avec ses parties prenantes et l'ensemble des acteurs des territoires.

Tout au long de cet apprentissage, Storengy a toujours tenu à partager ses retours d'expérience, ses succès comme ses difficultés, avec les autres entités d'Engie, les grandes entreprises membres du GT « Entreprises et biodiversité » de l'UICN France<sup>(1)</sup>, mais aussi avec ses parties prenantes locales et nationales (LPO, CEN, MNHN, etc.).

En soutenant *act4nature*, Storengy saisit l'opportunité de renforcer son engagement SNB déjà mis en œuvre dans le cadre de son activité régulée (sites de stockage français) mais aussi pour l'appliquer plus pleinement à ses activités non régulées (sites de stockage allemands et anglais, projets de production et stockage d'énergies décarbonées, géothermie, prestations de service).

Le plan d'action SNB de Storengy intègre déjà de nombreux éléments des 10 engagements communs *act4nature*, notamment 1, 2, 3, 5, 7, 8, 9 et 10.

Storengy s'engage à continuer la démarche SNB, à l'améliorer et à entreprendre les points 4 (Promouvoir l'intégration progressive de la biodiversité dans les décisions tout au long de nos chaînes de valeur) et 6 (Développer en priorité des Solutions Fondées sur la nature) :

### 1 L'intégration de la biodiversité dans la stratégie d'entreprise :

Le plan d'action volontaire à la SNB décliné sur l'ensemble des sites français. Ce plan d'action est accompagné d'une organisation spécifique, les Comités biodiversité.

### 2 Dialoguer avec l'ensemble de nos parties prenantes

Action SNB n° 2 (Mettre en œuvre des actions de sensibilisation autour de la biodiversité auprès des parties prenantes des sites de Storengy) ;

### 3 Évaluer les différentes composantes de la biodiversité qui nous concernent par des indicateurs

indicateurs SNB, Action SNB n° 4 (Améliorer le reporting des actions de Storengy en reportant sur les moyens mobilisés en faveur de la biodiversité et sur l'efficacité de sa démarche en faveur de la biodiversité) + participation active au club B4B + de la CDC Biodiversité ;

### 5 Éviter en premier lieu, réduire et en dernier lieu compenser nos impacts, en visant au cas par cas au moins une absence de perte nette, voire un gain net de biodiversité

Accompagnement des projets de transition écologique par la prise en compte très en amont de la biodiversité en concertation avec les acteurs des territoires.

### 7 Intégrer la biodiversité dans notre dialogue avec les pouvoirs publics

Engagement volontaire SNB en France.

### 8 Sensibiliser et former nos collaborateurs à la biodiversité

Action SNB n° 1 (Mener des actions de sensibilisation des salariés à la biodiversité).

### 9 Mobiliser les ressources et établir les partenariats

Budget biodiversité de 350 k€/an. Action SNB n° 7 (Poursuivre les diagnostics écologiques des sites de Storengy avec le MNHN afin de mettre en place des plans de gestion et réaliser des actions de restauration d'écosystèmes) et 9 (Contribuer au développement de la recherche à travers des collaborations avec le MNHN et les partenaires naturalistes pour répondre à des problématiques écologiques sur les sites de Storengy)

(1) STORENGY en assure la présidence depuis juin 2017 pour une durée de 3 ans

– Assistance à maîtrise d’ouvrage effectuée par la LPO et les CEN Centre Val de Loire et Rhône Alpes - Convention avec l’UICN France pour le suivi et le recadrage annuel du plan d’action SNB – Audit annuel par le cabinet Deloitte des actions en faveur de la biodiversité repris dans le rapport annuel de gestion.

## 10 Rendre compte publiquement de la mise en œuvre de ces engagements

L’avancement et les résultats de la mise en œuvre des engagements volontaires de Storengy en faveur de la biodiversité sont récapitulés dans des documents internes Storengy et groupe Engie mais ne font pas encore l’objet d’une publication publique.

Avec ce nouvel engagement à **act4nature**, Storengy, acteur de référence de la transition énergétique (TE), souhaite affirmer sa contribution à la transition écologique. Elle considère en effet que la préservation de la biodiversité ne s’oppose pas à au développement de ses nouveaux projets de TE (géothermie, stockage thermique, biométhane, hydrogène, Power-to-Gas etc.), en France comme à l’international, mais au contraire les consolide.

Nos engagements **act4nature**, complémentaires à la SNB, sont basés sur 2 ambitions :

- Consolider la prise en compte de la biodiversité dans le business model de Storengy
- Mieux valoriser les actions réalisées en faveur de la biodiversité en interne comme à l’externe.

### Ces engagements se déclineront de la façon de suivante

#### Consolider la prise en compte de la biodiversité dans le business model de Storengy

D’ici fin 2018 :

- Intégrer systématiquement la biodiversité dans les nouveaux projets de TE dès le stade de conception, avec une démarche RSE : évaluation des risques et opportunités liés à la

biodiversité mais également prise en compte des attentes et des retours d’expérience des parties prenantes des projets.

- Jouer un rôle moteur au sein des projets multipartenaires pour une prise en compte globale (RSE) de la biodiversité.

- S’appuyer sur l’offre commerciale d’ingénierie sociétale et environnementale de Storengy Bee to Bio®, centrée sur la valorisation du potentiel biodiversité des entreprises, pour démontrer à nos partenaires et clients l’intérêt de la préservation de la biodiversité.

De 2019 à 2020 :

- Étendre aux filiales allemandes et anglaises de Storengy la démarche SNB, en prenant soin de bien prendre en compte les spécificités locales, tant culturelles que celles de la biodiversité des territoires concernés.

- Étendre et adapter le reporting mis en place dans le cadre de la SNB aux filiales allemandes et anglaises de Storengy ainsi qu’aux projets de TE.

#### Mieux valoriser les actions réalisées en faveur de la biodiversité en interne comme à l’externe

D’ici fin 2018 :

- Continuer à déployer des offres de formations dédiées à la biodiversité, avec l’appui du groupe et des partenaires académiques et associatifs de Storengy (CEN, MNHN, Universités) : partager les retours d’expériences et propositions avec l’UICN France (« GT Entreprises et biodiversité »).

- Inciter de plus en plus de sites industriels Storengy à organiser des événements de promotion des démarches en faveur de la biodiversité du type « Fête de la nature », et à promouvoir ces événements à l’interne et à l’externe.

A partir de 2019 :

- Avec les partenaires des projets de TE, communiquer et valoriser les actions RSE et biodiversité réalisées, en interne et à l’externe. Partager les retours d’expériences avec les parties prenantes.

