



Entreprises, s'engager pour la biodiversité en 2020 ?

Revue des principes clés, outils et démarches existants pour une stratégie biodiversité crédible

Introduction

Pourquoi et comment s'engager pour la biodiversité en 2020 ? Une fois rappelé l'intérêt de s'engager pour la biodiversité cette année, nous proposons un tour d'horizon des démarches, méthodes, outils et reconnaissances existantes sur le sujet et qui facilitent la prise en compte stratégique des enjeux de biodiversité pour les entreprises, des grands groupes mondialisés aux PME.

L'érosion de la biodiversité est, avec le changement climatique, l'enjeu écologique majeur des entreprises pour le XXI^e siècle. La biodiversité et les écosystèmes produisent des biens et des ressources qui sont indispensables aux activités économiques : des matières premières, des médicaments, la régulation de l'eau, du climat, la qualité de l'air, la contrôle des maladies, des ravageurs ou de l'érosion, cadre de vie et source d'innovation...

L'année 2020 devait être celle de la biodiversité avec de grands rendez-vous programmés comme le Congrès Mondial de la Nature de l'UICN à Marseille et la COP15 de la Convention sur la Diversité Biologique à Kunming, en Chine. Ce sera finalement le pangolin et le Covid19 qui auront mis cette année

la biodiversité au centre de l'attention des entreprises. Dans ce contexte de crise économique et de réorganisation stratégique des activités, l'opportunité d'ajuster son offre et/ou ses processus avec l'élaboration d'une véritable stratégie biodiversité est à saisir.

Pourquoi s'engager pour la biodiversité ? Quel intérêt stratégique pour l'entreprise ? Comment se positionner ? Quelle approche utiliser pour élaborer sa stratégie ? Quels sont les différents indicateurs qui permettent de suivre les résultats de sa stratégie et de se fixer des objectifs précis ? Quels reconnaissances pour valoriser une démarche biodiversité complète à l'échelle de l'entreprise ?

Autant de questions que se posent les entreprises aujourd'hui et que nous abordons au travers de cette note méthodologique. Dans les pages suivantes, nous vous proposons de mieux comprendre les risques et opportunités stratégiques liés à la biodiversité, les raisons qui poussent les entreprises à en développer jusqu'aux dispositifs possibles pour la faire reconnaître.

COMMENT METTRE EN PLACE UNE STRATÉGIE BIODIVERSITÉ ?

1. Comprendre le besoin d'une stratégie biodiversité.

- Appréhender l'érosion massive de la biodiversité.
- Connaître les dépendances des entreprises à la nature.
- Identifier ses risques liés directement ou indirectement à l'érosion de la biodiversité.

pages 3-4

2. Positionner sa stratégie.

- Les entreprises placent de plus en plus la biodiversité à un niveau stratégique.
- Il existe plusieurs approches pour positionner sa stratégie biodiversité par rapport à sa stratégie RSE.

page 5

3. Définir son approche et élaborer sa stratégie.

- Trouver la bonne approche pour étudier ses impacts et ses dépendances en s'appuyant sur l'état de l'art.
- Prioriser ses enjeux et définir un plan d'action pour y répondre.

page 6

4. Accompagner sa stratégie d'indicateurs pertinents.

- L'utilisation attendue d'une « empreinte biodiversité ».
- La mise en place d'indicateurs spécifiques présentant l'état de la biodiversité, les pressions exercées par l'entreprise, les réponses mises en œuvre ou l'impact de la biodiversité sur la valeur de l'entreprise.

pages 6-7

5. Faire reconnaître sa stratégie pour la valoriser.

- Des initiatives qui permettent de reconnaître les engagements.
- Les certifications et labels privés pour votre démarche biodiversité.
- Les reconnaissances complémentaires pour les projets ou produits.

page 7

Pourquoi mettre en place une stratégie biodiversité ?

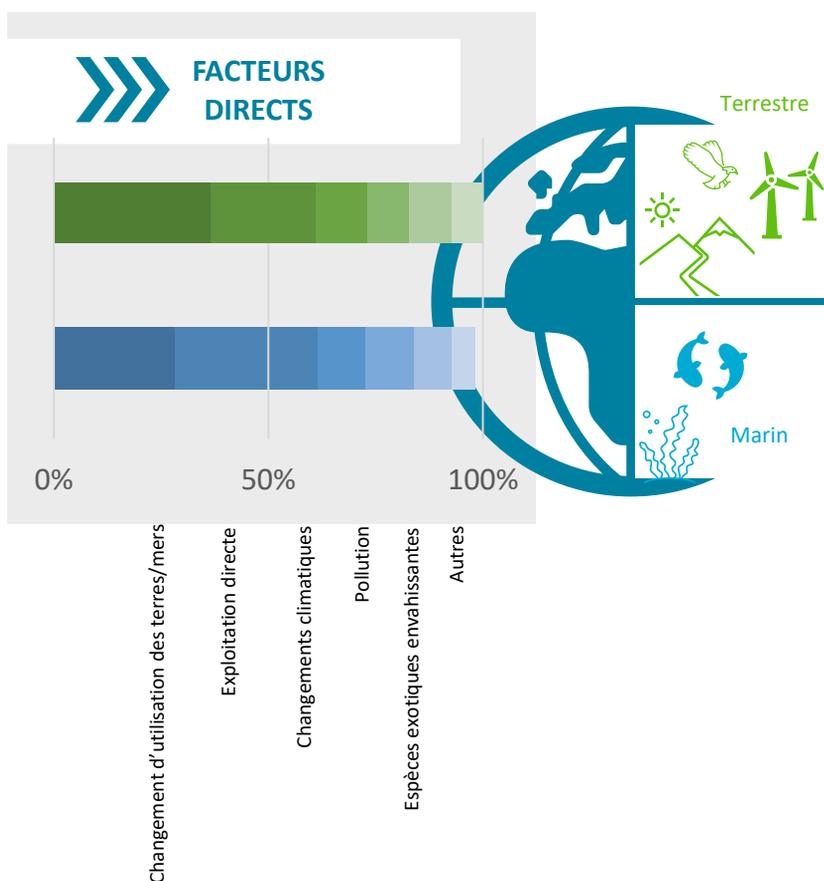
Le déclin de la biodiversité : une réalité à prendre en compte

L'évaluation mondiale de la biodiversité et des services écosystémiques publiée en 2019 par la Plateforme Intergouvernementale Scientifique et Politique sur la Biodiversité et les Services Ecosystémiques (IPBES) démontre la perte alarmante de biodiversité et met en lumière l'impact de l'humanité sur la nature, notamment au travers de 5 facteurs d'érosion principaux : le changement d'usage des terres et des mers, l'exploitation directe des organismes, les changements climatiques, les pollutions et les espèces exotiques envahissantes.

Aujourd'hui, c'est 1 million d'espèces qui sont en voie d'extinction, un taux 100 à 1000 fois supérieur à la normale, dépassant les limites planétaires en matière de biodiversité (Rockström *et al.*, 2009).

Ce déclin pourrait coûter à la France 8,4 milliards de dollars chaque année d'ici 2050 selon le rapport Global Futures (WWF, 2020) du fait des inondations, de l'érosion côtière et de la perte des coraux et des mangroves ayant des conséquences sur les infrastructures et les terres agricoles.

Exemples de déclin observés dans la nature au niveau mondial, soulignant le recul de la biodiversité provoqué par des facteurs de changement directs et indirects. Adapté de IPBES 2019



EXEMPLES DE DECLIN DE LA NATURE

- 75%** De la surface terrestre est altérée de manière significative
- 559** Espèces de mammifères domestiques (sur 6190) utilisées pour l'alimentation et l'agriculture avaient disparu en 2016 et au moins 1000 autres sont menacées d'extinction
- 23%** De la surface terrestre ont subi une réduction de la productivité agricole suite à la dégradation des terres
- 235 à 577** Milliards de dollars de risque de déficits de récolte par an si disparition de pollinisateurs
- 70%** Des médicaments utilisés pour traiter les cancers sont des produits naturels ou des produits de synthèse inspirés par la nature
- 80%** Des cibles des Objectifs de Développement Durable de l'ONU voient leur progression compromise par l'érosion de la biodiversité

<p>Risques directs Liés à l'érosion de la biodiversité</p>	<p>Risques opérationnels pénuries de ressources, hausse des prix et baisse de leur qualité, perturbation de l'activité du aux perturbation des services de régulation...</p>
<p>Risques indirects Liés à l'absence ou la mauvaise maîtrise d'une stratégie biodiversité dédiée</p>	<p>Risques de marché perte de clients et consommateurs pour se déporter vers des produits et services durables, développement des labels et indicateurs...</p> <p>Risques réputationnels et d'image interpellations et controverses croissantes sur les impacts des entreprises, « bad buzz », perte d'image de marque...</p> <p>Risques réglementaires renforcement des contraintes règlementaires et législatives liées à la mise en place, à toutes les échelles, d'objectifs précis de préservation de la biodiversité et de plans d'action des institutions publiques, développement des litiges, interdiction d'opérer...</p> <p>Risques financiers intérêt croissant des investisseurs pour les entreprises soutenables, développement des critères ESG biodiversité, modalités de crédits, perte de capital, amendes</p>

Les différentes familles de risques de l'érosion de la biodiversité pour les entreprises

L'érosion de la biodiversité et l'absence de stratégie pour l'enrayer : des risques majeurs pour les entreprises

Ce déclin alarmant d'un point de vue écologique est également une source importante de risques pour l'économie et les entreprises. Le World Economic Forum, dans son évaluation annuelle de 2020 sur les risques mondiaux, place l'érosion de la biodiversité en second risque le plus important en termes d'impacts et quatrième en termes de probabilité, devant les risques économiques, géopolitiques, technologiques et sociétaux.

Au quotidien, dans leurs activités, les entreprises bénéficient de services apportés par la nature comme la production d'aliments, de matériaux et d'énergie, la régulation des processus environnementaux (eau, air, climat, pollinisation...) ainsi que des apports immatériels comme l'inspiration (biomimétisme par exemple), le bien-être provoqué par la nature ou encore le soutien identitaire lié aux caractéristiques environnementales.

Cette dépendance importante aux services produits par la nature (appelés services écosystémiques) entraîne de nombreux risques pour l'entreprise (voir schéma ci-dessus) directement liés à l'érosion de la biodiversité, mais aussi liée à l'absence de stratégie pour réduire leur impact sur la biodiversité ou à sa mauvaise maîtrise.

L'érosion de la biodiversité peut avoir des impacts directs sur les opérations de l'entreprise (changement de son environnement, inondations des locaux...) mais également des impacts autre part sur sa chaîne de valeur, par exemple en amont chez ses fournisseurs (pénuries, modification des rythmes de récolte, changement de qualité des produits...) ou en même aval (réduction de la demande due aux changements dans l'environnement).

Comment positionner sa stratégie ?

Des entreprises se saisissent déjà du sujet

Les entreprises, sont toutes concernées par la biodiversité, de façon directe ou indirecte, à chaque étape de leur chaîne de valeur. Cet enjeu est de plus intégré par les entreprises.

D'après l'étude menée régulièrement par BL évolution sur la prise en compte de la biodiversité par les entreprises du CAC 40, 35 entreprises sur 40 parlaient de biodiversité dans leurs reporting extra-financier en 2019, un chiffre en croissance constante depuis que nous faisons cette étude (2014).



Entreprises engagées dans Act4nature en juillet 2018

Cet intérêt croissant des entreprises pour la biodiversité se retrouve également dans la multiplication des initiatives d'entreprises en faveur de la biodiversité et dans le nombre d'entreprises participant à ces initiatives. En 2018, avec act4nature, c'est 65 entreprises qui s'étaient engagées à atteindre des objectifs précis en matière de biodiversité.

L'AFNOR a installée en 2019 une Commission de Normalisation sur la biodiversité, qui travaille actuellement sur une norme cadre pour la mise en place d'une démarche biodiversité pertinente et crédible pour les organisations. Au niveau international, des discussions sont également en cours sur l'opportunité de créer un TC ISO.

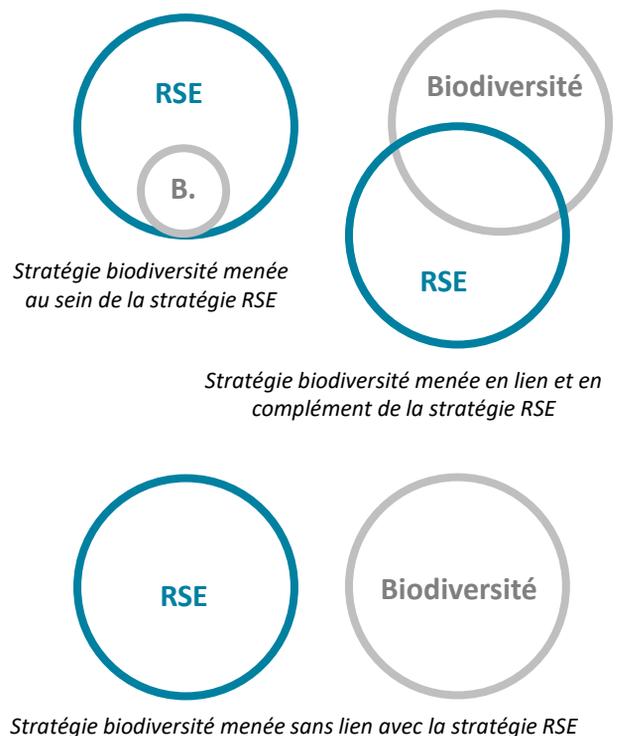
Comment positionner sa stratégie ?

Afin de comprendre et de prendre en compte cette valeur créée par la biodiversité, mais également d'anticiper les risques et opportunités liées à la participation à ses facteurs d'érosion, les entreprises peuvent mettre en place une démarche spécifique et définir une « stratégie biodiversité ».

En 2019, près de la moitié des entreprises du CAC 40 avaient formalisé une politique biodiversité, indiquent leurs rapports développement durable ou rapports intégrés.

La mise en place d'une stratégie biodiversité prend différentes formes. Elle peut être un « petit » sujet abordé de manière laconique dans la politique de Responsabilité Sociétale de l'Entreprise (RSE) sans faire l'objet d'un travail spécifiquement approfondi. Elle peut venir compléter cette politique RSE avec un « diagnostic biodiversité » spécifique (étude des dépendances et impacts sur la biodiversité afin d'en identifier les enjeux majeurs) ou un plan d'action dédié, interconnecté à la stratégie RSE. Cette configuration semble être la plus pertinente et efficace. Elle est également parfois une stratégie autonome, sans lien ou articulation avec les autres enjeux environnementaux, sociaux et sociétaux de l'entreprise.

Différents positionnements des stratégies biodiversité :



Mettre en place sa stratégie biodiversité

Elaborer sa stratégie biodiversité c'est réaliser un diagnostic de ses enjeux et définir des actions pour y répondre. Pour mettre en place une telle stratégie, plusieurs approches peuvent être envisagées afin d'identifier ses risques et opportunités et de définir ses priorités.

L'approche structurante reconnue : facteurs d'érosion et services écosystémiques.

Dans les différents guides et cadres récents proposés pour les stratégies biodiversité, comme l'initiative Entreprises engagées pour la nature – act4nature France par exemple, l'approche la plus fréquente est celle qui consiste à procéder en quatre temps :

1. L'étude des dépendances de l'entreprise par rapport aux services écosystémiques (bénéfiques que tire la société humaine de la nature).
2. L'étude des impacts de l'activité (sur toute la chaîne de valeur) sur la biodiversité par l'étude la participation aux pressions, notamment aux cinq principaux facteurs d'érosion d'origine anthropique révélés par le rapport de l'IPBES : le changement d'usage des terres et des mers, la surexploitation, le changement climatique, les pollutions, ainsi que la propagation des espèces exotiques envahissantes.
3. Une fois cet état des lieux réalisé, l'identification parmi les sujets de ceux qui sont prioritaires (en fonction de l'importance de la dépendance, de la taille de l'impact, de l'intérêt des parties prenantes pour le sujet, des risques et opportunités associés par exemple juridiques, financiers ou réputationnels... voir p. 4).
4. Ces sujets sont ensuite traités par l'entreprise par la prise d'un engagement concret, c'est-à-dire un plan d'action comportant des objectifs chiffrés et définis dans le temps et définissant les moyens à mettre en œuvre pour les atteindre.

Un outil : l'évaluation des services écosystémiques

L'Évaluation des Services Rendus par les Écosystèmes aux Entreprises (méthode ESR, développée par le WBCSD, WRI et Meridian Institute) propose une approche analytique qui se concentre sur les services écosystémiques.

Il s'agit dans cette approche de s'intéresser de manière systématique à chaque services écosystémique et d'évaluer le niveau de dépendance et d'impact de l'entreprise. L'entreprise regarde ensuite les tendances d'évolution de l'état du service derrière les services écosystémiques qui lui sont prioritaires ainsi que les risques et opportunités qui y sont associés. A partir de ce travail elle peut élaborer une stratégie de gestion de ces risques et opportunités.

La démarche peut sur le périmètre des activités d'une entreprise mais peut également permettre d'analyser les risques concernant un segment de clientèle ou une chaîne de valeur amont.

Une approche mixte permettra d'identifier les enjeux principaux et les risques associés pour l'entreprise et ses activités.

Accompagner sa stratégie d'indicateurs pertinents

Les stratégies d'entreprises, et plus particulièrement les stratégies environnementales ou biodiversité, sont de plus en plus centrées sur des engagements d'atteinte d'objectifs chiffrés permettant de communiquer sur les effets réels des stratégies et de quantifier leurs impacts.

Ainsi, la question des indicateurs choisis est centrale dans l'élaboration d'une stratégie biodiversité. Plusieurs types d'indicateurs peuvent être utilisés :

- Les indicateurs « d'empreinte », comme le Global Biodiversity Score (GBS), qui permettent d'avoir une mesure globale chiffrée de ses impacts sur la biodiversité.



Le GBS est un indicateur récemment développé permettant de calculer l'empreinte biodiversité d'une entreprise en abondance moyenne des espèces ou MSA.km² (mean species abundance). Il permet de déterminer la participation d'une entreprise aux pressions sur la biodiversité. La précision obtenue dépend des informations disponibles et de la granularité des bases de données utilisées.

- Les indicateurs de « Pressions », comme les émissions de polluants ou les quantités de ressources utilisés, qui quantifient la pression exercée sur la nature.
- Les indicateurs « d'Etat », comme le coefficient de biotope par surface (CBS) ou les indicateurs de qualité des sols, qui permettent de rendre compte de l'état du vivant impacté par l'entreprise.
- Les indicateurs de « Réponse », comme le nombre de sites certifiés ou de collaborateurs formés, permettent de suivre les moyens mis en œuvre par l'entreprise dans la stratégie.
- Enfin, les indicateurs de valorisation de la biodiversité, comme ceux utilisés dans les outils « Intergrated Profit & Loss », permettent de quantifier la valeur de la biodiversité pour l'entreprise et de la communiquer aux parties prenantes.

Faire reconnaître sa stratégie biodiversité

Après avoir mis en place une stratégie biodiversité, les entreprises peuvent valoriser celle-ci à travers plusieurs dispositifs. Ces dispositifs de reconnaissance et de valorisation sont à la fois un moyen de vérifier la robustesse des stratégies mais également d'accéder à des retours pour la consolider et parfois de s'intégrer à des communautés facilitant la poursuite de la démarche.

Entreprises engagées pour la nature – act4nature France

Volet français de act4nature International, l'Entreprise engagée pour la nature – act4nature France propose de reconnaître les entreprises françaises ayant signé les 10 principes communs et également mise en place un plan d'action pertinent, notamment issu d'une analyse de leurs enjeux biodiversité (impacts et dépendances).

Portée par l'Office Français de la Biodiversité, l'établissement public rattaché au Ministère de la Transition énergétique et solidaire, cette initiative souhaite permettre à tous types d'entreprise, de toutes tailles et de tous secteurs, de s'engager volontairement et d'intégrer la communauté des « engagés pour la nature ».

Act4nature International

Act4nature International est un dispositif porté par l'Entreprises pour l'Environnement (EpE) visant à

mobiliser les entreprises sur le sujet et à valoriser leurs engagements. Les entreprises ayant des activités à l'international peuvent signer les 10 principes communs et faire reconnaître leurs engagements sous réserve que ceux-ci soient spécifiques, mesurables, additionnels, réalistes et temporellement encadrés.

AFAQ biodiversité

L'AFNOR propose une certification spécifique pour les stratégies biodiversité, l'AFAQ biodiversité. Cette certification doit permettre de garantir la robustesse de la démarche biodiversité avec un audit externe. Cette certification permet également de faire le lien avec les systèmes de management de l'environnement (ISO 14001).

Label Biodiversity Progress

Bureau Veritas Certification propose également un label nommé Biodiversity Progress, permettant aux entreprises de se faire certifier à la suite d'un audit externe.

La certification vérifie au départ le diagnostic réalisé et le plan d'action proposé par l'entreprise puis vérifie, lors du renouvellement annuel, la mise en œuvre du plan d'action.

La certification Engagement biodiversité

La certification Engagement biodiversité d'Ecocert peut s'appliquer à tous types d'organisation ou à l'échelle d'un projet.

Il s'agit de vérifier à la fois le diagnostic, et donc la compréhension des dépendances et impacts de l'organisation ou du projet vis-à-vis de la biodiversité, mais également la mise en place d'un plan d'action suivant la séquence Eviter-Réduire-Compenser et inscrit dans un processus d'amélioration continue.

Au-delà de ces reconnaissances portées sur l'intégralité de la démarche et pouvant s'appliquer à toutes les entreprises, d'autres labels existent, spécifiques à des métiers (comme BIORISMO ou Plante Bleue par exemple) ou limités à des projets ou des espaces (comme Biodiversity, Effinature ou EcoJardin par exemple).

Enjeu prioritaire du XXI^e siècle, l'érosion de la biodiversité présente de nombreux risques, notamment opérationnels mais aussi réputationnels ou encore juridiques, pour les entreprises de toutes tailles et de tous secteurs. C'est donc un sujet stratégique qu'il est important de prendre en compte.

Conscientes de cet enjeu et poussées par leurs parties prenantes, de nombreuses entreprises se saisissent du sujet et mettent en place des stratégies biodiversité qui s'inscrivent au sein de leur stratégie de responsabilité sociétale ou se déploient en démarches autonomes.

L'élaboration d'une stratégie doit se faire de manière structurée pour être pertinente et permettre de répondre au défis de l'érosion et aux risques qui en découlent pour l'entreprise. Les approches les plus fréquentes aujourd'hui passent par une double entrée (dépendances et impacts) et proposent de cadrer les réflexions autour des rapports scientifiques récents présentant les bénéfices que les entreprises tirent de la nature ainsi que les principaux facteurs d'érosion de la biodiversité (IPBES). Une attention particulière est également portée sur la définition d'objectifs

concrets supportés par des indicateurs (de résultat ou de moyens) pertinents.

Si les cadres internationaux (Convention sur la Diversité Biologique post-2020) et certains cadres méthodologiques, démarche ou outils sont encore en construction cette année, les entreprises ont aujourd'hui assez d'outils, de cadres et de moyens à leur disposition pour élaborer des stratégies robustes en faveur de la biodiversité qui leur permettront de répondre à l'urgence écologique mais surtout, d'un point de vue stratégique, de réduire leurs risques pour développer des business models durables et valoriser leurs démarches lors des grands rendez-vous de la biodiversité en 2021 (Congrès Mondial de la Nature et COP15 de la Convention sur la Diversité Biologique).

Contacts



Sylvain Boucherand, directeur associé, conseille entreprises et acteurs publics dans l'intégration des enjeux stratégiques de la transition

écologique et plus particulièrement les démarches RSE, ODD ou biodiversité pour la création de business model durables.



Fanny Bancourt, consultante, conseille les entreprises de toutes tailles sur ses sujets de prédilection : la biodiversité, l'économie de fonctionnalité, les ODD et de la RSE.



Lisa Bienvenu, consultante, met à profit ses compétences pour conseiller les entreprises sur les enjeux biodiversité et climat. Elle allie approche stratégique et opérationnelle.

A propos de BL évolution

A l'heure où les crises environnementales et sociétales, interrogent et bouleversent les modèles économiques et sociaux, BL Evolution apporte à ses clients analyses, conseils et méthodes pour accélérer la transition écologique.

Nous croyons à la nécessité d'apporter les meilleurs outils pour équiper les acteurs publics et privés dans leurs stratégies d'adaptation et de transformation. Nous sommes engagés à leurs côtés pour réussir chaque étape et dessiner, avec eux, des perspectives de développement plus écologiques, plus solidaires et donc, plus durables.

En savoir plus : www.bl-evolution.com | contact@bl-evolution.com

*Cette note méthodologique a été rédigée avec la contribution de Sylvain Boucherand, Fanny Bancourt, Lisa Bienvenu
Copyright©2020 BL évolution. Photos page 1 ©Pixabay*