



François-Henri PINAULT Président-Directeur général

Site Corporate Kering

Engagements individuels de Kering dans act4nature international

Pour sauvegarder les écosystèmes sur lesquels repose sa chaîne de valeur, Kering a pris des mesures fortes pour placer le développement durable au cœur de sa stratégie et de ses activités.

En 2017, Kering s'est fixé des objectifs ambitieux pour 2025. Vous en trouverez **ici** les détails et les progrès réalisés. Concernant la biodiversité, Kering s'engage à :

1 Améliorer la mesure des systèmes écosystémiques et de la biodiversité

Le **Compte de Résultat Environnemental (EP&L)**, pour lequel Kering a un objectif de réduction de 40 % d'ici à 2025, quantifie l'impact sur la biodiversité tout au long des chaînes d'approvisionnement à travers un indicateur de changement d'affectation des terres. L'EP&L sert ainsi d'outil de décision pour produire de meilleurs résultats en termes de biodiversité. Kering ambitionne de:

- Affiner les mesures de la biodiversité en testant un outil complémentaire avec l'Université de Cambridge.
- Continuer à collaborer sur les objectifs SBT pour la biodiversité et sur les nouveaux engagements dans le cadre de la COP15.

2 Respecter la biodiversité dans ses approvisionnements

En 2018, Kering a publié ses **standards pour un approvisionnement responsable**, qui incluent des critères de protection de la biodiversité à atteindre d'ici à 2025. Dans l'intervalle, Kering:

- Adaptera sa stratégie d'approvisionnement mondiale à la **Conservation Hierarchy** et aux objectifs SBT pour la nature (éviter, réduire, restaurer/régénérer, transformer).
- Continuera à s'appuyer sur des labels tiers qui garantissent des impacts positifs sur la biodiversité.

3 Créer de la biodiversité positive

Kering soutient activement les initiatives en faveur de la biodiversité, notamment:

- Le développement de l'agriculture régénératrice dans sa chaîne de valeur via des mécanismes de financement innovants et des partenariats avec **l'agro-industrie**.
- La mise en œuvre de programmes de protection des reptiles dans le cadre de l'initiative SARCA (Southeast Asian Reptile Conservation Alliance).
- Des partenariats avec des groupes scientifiques et de conservation, dont l'IPBES et l'UICN.

4 Promouvoir la biodiversité auprès de tous les acteurs

Kering va renforcer son rôle de leader dans l'industrie grâce à des collaborations pionnières :

- Kering dévoilera une stratégie d'entreprise sur la biodiversité en 2020.
- Grâce à sa position fondatrice au sein du **Fashion Pact** Kering encouragera ses membres à élaborer des stratégies en matière de biodiversité et s'associera à d'autres acteurs de l'industrie pour mettre en place des programmes de restauration des écosystèmes.

