

Numéro engagement	Entreprise	Engagements individuels pris en 2018										Bilan			Reporting/Communication							
		Intitulé de l'engagement individuel 2018	Périmètre	Indicateur / Objectif associé	Échéance ou période de mise en œuvre (début-fin)	Lien avec les engagements communs										Etat de l'action	Résultats partiels/définitifs de l'action	Commentaires (3-15 lignes maximum)	Communication	Support	Modes de vérification	
						1	2	3	4	5	6	7	8	9	10							
103	Carrefour	Développer l'agroécologie et l'agriculture biologique	Groupe	Démocratiser la bio en atteignant 5 Md€ de chiffre d'affaires dans le bio en 2022 (contre 1,3 Md€ de chiffre d'affaires en 2017) et accompagner les producteurs en conversion en collaboration avec le WWF France.	2018-2019	1											En cours	2,8 milliards d'euros de chiffre d'affaires de produits alimentaires issus de l'agriculture biologique. Plus de 2 150 producteurs partenaires en agriculture biologique ou en conversion (accompagnés par le biais d'une contractualisation en filière) dont 188 en conversion.	Le Groupe met l'accent sur le développement de son offre bio. L'objectif de Carrefour est d'atteindre un chiffre d'affaires de 4,8 milliards d'euros issus des ventes de produits bio en 2022 dans le Groupe. En France, Carrefour avait pour objectif d'accompagner 500 agriculteurs dans leur développement, incluant leur conversion, d'ici 2020. Cet objectif a été atteint avec un an d'avance en 2019, et porté à 2 150 le nombre d'agriculteurs français partenaires en agriculture biologique ou en conversion. Le nouvel objectif est d'atteindre le nombre de 3 000 agriculteurs français à accompagner en bio et en conversion vers le bio à horizon 2022. Dans les autres pays du G6 (Espagne, Belgique, Italie, Pologne et Roumanie), près de 2 300 producteurs sont accompagnés, dont 223 en conversion.	Communiqué	Pages 68-69 : <a href="https://www.carrefour.com/sites/default/files/2021-04/Carrefour_-_Document_d_Enregistrement_Universel_2020_5.pdf">https://www.carrefour.com/sites/default/files/2021-04/Carrefour_-_Document_d_Enregistrement_Universel_2020_5.pdf</a>	Audit externe.
104	Carrefour	Développer l'agroécologie et l'agriculture biologique	Groupe	Lancer un plan agroécologie en 2018 et atteindre 20 % d'approvisionnement à travers les filières Carrefour à horizon 2020 en France.	2018-2020	1											En cours	7,4% de pénétration des Filières Qualité Carrefour au sein des produits frais. 753 produits Filières Qualité Carrefour. 27 884 e producteurs partenaires des Filières Qualité Carrefour.	Le Groupe développe ses Filières Qualité Carrefour avec pour objectif d'atteindre 10 % de pénétration des Filières Qualité Carrefour dans les produits frais d'ici 2022. Les Filières Qualité Carrefour sont le laboratoire de l'agroécologie du Groupe : Carrefour a pour ambition que 100 % des filières aient un message différenciant en matière d'agroécologie d'ici 2025 (« nourri sans OGM », « nourri sans traitement antibiotique », « cultivé sans traitement chimique », etc.).	Communiqué	Pages 68-69 : <a href="https://www.carrefour.com/sites/default/files/2021-04/Carrefour_-_Document_d_Enregistrement_Universel_2020_5.pdf">https://www.carrefour.com/sites/default/files/2021-04/Carrefour_-_Document_d_Enregistrement_Universel_2020_5.pdf</a>	Audit externe.
105	Carrefour	Proposer une offre de produits de la mer respectueuse des ressources marines	Groupe	Assurer qu'un poisson sur deux vendu par Carrefour soit issu d'une démarche pêche responsable d'ici 2020		1	1	1	1	1							En cours	43,8% de produits à marque Carrefour issus de la pêche durable	Une politique et des règles d'achat partagées au niveau du Groupe sont définies pour les produits issus de la pêche et de l'aquaculture : un ensemble de solutions est utilisé, dont les certifications BIO, MSC, ASC, les Filières Qualité Carrefour et autres démarches responsables (ex : pêche artisanale, techniques de pêche respectueuses de l'environnement marin).	Communiqué	Pages 70-73 : <a href="https://www.carrefour.com/sites/default/files/2021-04/Carrefour_-_Document_d_Enregistrement_Universel_2020_5.pdf">https://www.carrefour.com/sites/default/files/2021-04/Carrefour_-_Document_d_Enregistrement_Universel_2020_5.pdf</a>	Audit externe.
106	Carrefour	Impliquer nos clients et protéger la biodiversité quotidienne	Groupe	Suite au lancement du premier plan pollinisateur en France en 2017, poursuivre la mise en place d'un plan pollinisateur dans les pays où le groupe est implanté d'ici 2020.		1	1						1	1			Suspendue			Non communiqué à date		
107	Carrefour	Protéger les forêts grâce à des productions agricoles plus durables	Groupe	Atteindre 100 % de conformité vis-à-vis de notre politique forêts durables d'ici 2020 pour 10 catégories de produits prioritaires composés de bois et de papier (lancement en 2017).		1	1	1	1	1							En cours	SOJA : 100% de pays ayant développé des filières avec une alimentation animale zéro déforestation, BOEUF BRESIL : 100% de fournisseurs de bœuf brésilien géoréférencés, BOIS PAPIER : 70% des ventes des produits aux marques de Carrefour, dans les 10 familles prioritaires, issus de forêts durables HUILE DE PALME : 82,8% d'huile de palme issue des filières soutenues par la RSPO (ségrégué et mass balance)	Plan d'action complété. Les objectifs sont publiés dans le document d'enregistrement universel.	Communiqué	Pages 70-73 : <a href="https://www.carrefour.com/sites/default/files/2021-04/Carrefour_-_Document_d_Enregistrement_Universel_2020_5.pdf">https://www.carrefour.com/sites/default/files/2021-04/Carrefour_-_Document_d_Enregistrement_Universel_2020_5.pdf</a>	Audit externe.
108	Carrefour	Protéger les forêts grâce à des productions agricoles plus durables	Groupe	Assurer que 100 % de la viande de bœuf brésilienne fraîche vendue dans les magasins Carrefour au Brésil soit géoréférencée dès 2018 pour réduire le risque de déforestation lié à sa production (lancement en 2016).		1											En cours	SOJA : 100% de pays ayant développé des filières avec une alimentation animale zéro déforestation, BOEUF BRESIL : 100% de fournisseurs de bœuf brésilien géoréférencés, BOIS PAPIER : 70% des ventes des produits aux marques de Carrefour, dans les 10 familles prioritaires, issus de forêts durables HUILE DE PALME : 82,8% d'huile de palme issue des filières soutenues par la RSPO (ségrégué et mass balance)	Plan d'action complété. Les objectifs sont publiés dans le document d'enregistrement universel.	Communiqué	Pages 70-73 : <a href="https://www.carrefour.com/sites/default/files/2021-04/Carrefour_-_Document_d_Enregistrement_Universel_2020_5.pdf">https://www.carrefour.com/sites/default/files/2021-04/Carrefour_-_Document_d_Enregistrement_Universel_2020_5.pdf</a>	Audit externe.
109	Carrefour	Protéger les forêts grâce à des productions agricoles plus durables	Groupe	Assurer que 100 % de l'huile de palme utilisée dans les produits à marque Carrefour respectent les principes et critères de la RSPO et des critères complémentaires d'ici 2020 et développer des filières physiquement tracées (lancement en 2010)		1	1	1	1	1							En cours	SOJA : 100% de pays ayant développé des filières avec une alimentation animale zéro déforestation, BOEUF BRESIL : 100% de fournisseurs de bœuf brésilien géoréférencés, BOIS PAPIER : 70% des ventes des produits aux marques de Carrefour, dans les 10 familles prioritaires, issus de forêts durables HUILE DE PALME : 82,8% d'huile de palme issue des filières soutenues par la RSPO (ségrégué et mass balance)	Plan d'action complété. Les objectifs sont publiés dans le document d'enregistrement universel.	Communiqué	Pages 70-73 : <a href="https://www.carrefour.com/sites/default/files/2021-04/Carrefour_-_Document_d_Enregistrement_Universel_2020_5.pdf">https://www.carrefour.com/sites/default/files/2021-04/Carrefour_-_Document_d_Enregistrement_Universel_2020_5.pdf</a>	Audit externe.
110	Carrefour	Protéger les forêts grâce à des productions agricoles plus durables	Groupe	Utiliser un ensemble de solutions pour réduire les impacts négatifs de la production de soja sur les écosystèmes dans notre chaîne d'approvisionnement d'ici 2020 (lancement en 2017).		1	1	1	1	1							En cours	SOJA : 100% de pays ayant développé des filières avec une alimentation animale zéro déforestation, BOEUF BRESIL : 100% de fournisseurs de bœuf brésilien géoréférencés, BOIS PAPIER : 70% des ventes des produits aux marques de Carrefour, dans les 10 familles prioritaires, issus de forêts durables HUILE DE PALME : 82,8% d'huile de palme issue des filières soutenues par la RSPO (ségrégué et mass balance)	Plan d'action complété. Les objectifs sont publiés dans le document d'enregistrement universel.	Communiqué	Pages 70-73 : <a href="https://www.carrefour.com/sites/default/files/2021-04/Carrefour_-_Document_d_Enregistrement_Universel_2020_5.pdf">https://www.carrefour.com/sites/default/files/2021-04/Carrefour_-_Document_d_Enregistrement_Universel_2020_5.pdf</a>	Audit externe.