

| Numéro engagement | Entreprise | Engagements individuels pris en 2018 | | | | | | | | | | | | | Bilan | | | Reporting/Communication | | | | | | | |
|-------------------|------------|---|--|--|--|-----------------------------------|---|---|---|---|---|---|---|---|-------|------------------|---|------------------------------------|---|---|---|-----------------------|--|--|--|
| | | Intitulé de l'engagement individuel 2018 | Périmètre | Indicateur / Objectif associé | Échéance ou période de mise en œuvre (début-fin) | Lien avec les engagements communs | | | | | | | | | | Etat de l'action | Résultats partiels/définitifs de l'action | Commentaires (3-15 lignes maximum) | Communication | Support | Modes de vérification | | | | |
| | | | | | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | | | | | | | | | | |
| 134 | Club Med | Continuer à réduire l'impact des Resorts sur la biodiversité en suivant les recommandations des Eco-standards de construction du Club Med, parmi lesquels s'employer à préserver la végétation existante dans le cadre des chantiers, concevoir les espaces verts dans le respect des habitats et de la faune, privilégier les espèces locales et les essences endémiques. | monde | | 2018-2019 | | | | | | | | | | | 1 | | | En cours | En cours : Résultats atteints les recommandations des Eco-standards de construction du Club Med sont prises en compte | En 2017, des Eco-standards de construction et opérations ont été écrits. Ils s'appuient sur le savoir-faire Club Med (les anciennes lignes directrices de construction environnementale) ainsi que sur les points retenus des certifications BREEAM, Green Globe et Green Building Design Label (Chine) devant être systématisés. Les Eco-standards mettent l'accent également sur l'obtention d'une écocertification (BREEAM Good minimum ou équivalent à la montagne et Very good minimum ou équivalent partout ailleurs) et sur l'innovation verte. En 2021, un chantier d'amélioration de la méthodologie environnement- construction est lancé | Communiqué | | rapport RSE chapitre 4.1.3 Être pionnier en écoconstruction : lignes directrices, promotion de la certification et de l'innovation verte | |
| 135 | Club Med | Eco-certifier la construction de tous les nouveaux projets à compter de 2018 et ainsi intégrer les exigences des certifications en matière de biodiversité sur : l'évaluation des impacts écologiques, la restauration des éventuelles perturbations de la végétation et des habitats, ainsi que la gestion différenciée des espaces verts avec le maintien d'une part importante d'espaces à l'état naturel. | monde | ecocertifier 100% des nouveaux resort ou rénovations importantes | 2018-2020 | 1 | | | | | | | | | | 1 | | En cours | En cours : Résultats partiellement atteints 2019 : 1/4 atteint (Europe), 2/4 encours (Amérique), 1/4 non atteint (chine) 2020 : 1/2 atteint (Brésil), 1/2 pas en place (France) | - certification BREEAM (niveau good) pour Alpes d'huez - certification AQUA (niveau very good) de l'extension de Trancoso (Brésil) - BREEAM en cours sur l'extension de la Caravelle (Guadeloupe) et la construction de Miches (Rep. Dominicaine) | Communiqué | | rapport RSE chapitre 4.1.3 Être pionnier en écoconstruction : lignes directrices, promotion de la certification et de l'innovation verte | | |
| 136 | Club Med | Envisager systématiquement la filtration par les plantes pour les stations d'épuration du Club Med (déjà en place dans 3 Resorts) ou pour la filtration des eaux de piscines (déjà en place dans 2 Resorts). | monde sur nouveaux projets | | | | | | | | | | | | | | | 1 | En cours | En cours : Résultats partiels notables 2021 : Seychelles (STEP à bidisque) | Les leçons ont été tirées des expériences concrètes et des choix pour l'avenir ont été définis en particulier avec l'utilisation de STEP compact biologiques | Non communiqué à date | | | |
| 137 | Club Med | Labelliser Green Globe l'exploitation de l'ensemble des Resorts Club Med d'ici 2020 (en 2018, 77% le sont déjà) et ainsi satisfaire aux thématiques qui concernent la protection de la biodiversité et des écosystèmes. Les exigences portent sur une interaction responsable avec la faune locale et l'absence d'animaux en captivité, une limitation des pollutions sonores et lumineuses, des achats bio ou éco-labellisés, le développement d'une restauration responsable et le maintien d'achats conformes à notre charte de pêche durable, ainsi que l'incitation à nouer des partenariats pour la conservation de la biodiversité. | Monde sur villages éligibles (entre 1 an après l'ouverture et 2 ans avant fermeture) | 100% du parc éligible(*) d'ici 2020 (*) entre un an après l'ouverture et deux ans avant la fermeture | | 1 | | | | | | | | | | 1 | | En cours | En cours : Résultats partiellement atteints - échéance repoussée fin 2021 2019 : 85% du parc éligible 2020 : 83% du parc éligible | retard pris en 2020 du fait de la fermeture des villages en période de crise sanitaire | Communiqué | | rapport RSE chapitre 4.1.4 Être leader en gestion environnementale : le levier de la certification Green Globe | | |
| 138 | Club Med | Développer les partenariats avec des associations et organismes œuvrant localement pour la protection de la biodiversité (objectif de 50% des Resorts d'ici 2021). L'objectif est de les soutenir financièrement dans leur mission, mais aussi de sensibiliser la clientèle à la fragilité des écosystèmes ou de former le personnel à la préservation d'espèces menacées. À ce jour, un tiers des Resorts du Club Med a noué un partenariat local, par exemple avec le Parc national de la Vanoise, le Parc national des Écrins, l'Observatoire de la Palmeraie de Marrakech, la Ligue de Protection des Oiseaux, la MOM (Protection du Phoque Moine en Grèce), la Mauritius Wildlife Foundation ou encore le Turtle Sanctuary en Malaisie | monde | 50% des villages ont un partenariat biodiversité d'ici 2020 | | | | | | | | | | | | | | 1 | En cours | En cours : Résultats intermédiaires partiellement atteints - échéance repoussée à fin 2021 2020 : 36% | On recense déjà 25 partenariats biodiversité en place (vs 15 en 2018) couvrant 22/61 Villages (vs. 19 en 2018) et portant, par exemple, sur la protection des palmiers, des tortues, des oiseaux, des coraux, ou de l'ensemble des écosystèmes locaux... En 2020, la crise sanitaire n'a pas permis la prospection de nouveaux partenariats | Communiqué | | rapport RSE chapitres - 3.1. Communautés /Partenariats locaux 4.5.2 Protéger la biodiversité lors de l'exploitation des Villages / Les partenariats locaux | |

| Numéro engagement | Entreprise | Engagements individuels pris en 2018 | | | | | | | | | | Bilan | | | Reporting/Communication | | | | | | |
|-------------------|------------|---|---------------|---|--|-----------------------------------|---|---|---|---|---|-------|---|---|-------------------------|--|--|---|--|--|-----------------------|
| | | Intitulé de l'engagement individuel 2018 | Périmètre | Indicateur / Objectif associé | Echéance ou période de mise en œuvre (début-fin) | Lien avec les engagements communs | | | | | | | | | | Etat de l'action | Résultats partiels/définitifs de l'action | Commentaires (3-15 lignes maximum) | Communication | Support | Modes de vérification |
| | | | | | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | | | | | | |
| 139 | Club Med | Continuer à dialoguer avec des parties prenantes expertes et à tisser des liens pour résoudre des problèmes précis comme, par exemple, l'approche responsable des cétacés en liberté avec le World Cetacean Alliance, l'audit des camps d'éléphants avec l'ABTA, la lutte contre l'érosion des plages et l'aménagement des littoraux dans le respect des écosystèmes. | monde / EAF ? | | | | 1 | | 1 | | | | | | | En cours | En cours : Résultats intermédiaires atteints | Trois ONG spécialisées sollicitées en 2019 et 2020 pour améliorer nos procédures relatives à des sujets biodiversité (les mêmes plusieurs années de suite et/ou de nouvelles) - approche responsable des cétacés en liberté avec le World Cetacean Alliance, - l'audit des camps d'éléphants avec l'ABTA, - En 2020, Club Med a signé la GTPI (Global Tourism Plastic Initiative) menée par le PNUE et l'OMT en partenariat avec la Fondation Ellen McArthur, dans le cadre du programme "One Planet Sustainable Tourism". | Communiqué | Rapport RSE chapitres 4.2.2 Gérer les déchets / "bye-bye plastic" 4.5.2 Protéger la biodiversité lors de l'exploitation des Villages / Bien-être animal | |
| 140 | Club Med | Favoriser le développement de l'agroécologie au travers de notre partenariat avec Agrisud à proximité de 6 nouveaux Resorts d'ici 2021. Signé en 2008, ce partenariat vise à identifier des producteurs locaux, initialement en situation de précarité, pour les mettre en capacité d'approvisionner les Resorts du Club Med et les accompagner vers une exploitation plus durable et plus rentable de leur terre, en s'appuyant sur les principes de l'agroécologie. En 2017, 470 Très Petites Entreprises ont été accompagnées dans quatre pays. | monde | 6 nouveaux resorts de 2018 à 2021 | | 1 | 1 | | 1 | 1 | | | | | Menée à terme | Menée à terme : Résultats atteints 2019 : 3 nouveaux diagnostics faits (Les jardins d'Albion et la Pointe aux Canonnières sur l'île Maurice et Guilin en Chine) 2020 : 2 nouveaux villages : Miche et Punta Cana (Rép. Dominicaine) 2021 : 3 nouveaux villages Seychelles, Cherating (Malaisie) , Trancoso (Brésil) | Avec 312 TPE accompagnées en 2020 soit plus de 1.600 bénéficiaires dans six pays, un soutien cumulé depuis 2008 à la fin de l'exercice 2020 de 1071 K€, 921 tonnes cumulées cultivées en agroécologie et 276 tonnes cumulées de produits livrées au Club Med fin 2020 et près de 250 ha de surface exploitée en agroécologie avec en moyenne 25 variétés cultivées par programme soutenu, Club Med est le plus important partenaire d'AGRISUD dans le secteur du tourisme et son deuxième partenaire privé. Par ailleurs, l'implication des clients a permis de participer au financement du programme Agrisud à hauteur de 102 K€ depuis 2014 | Communiqué | rapport RSE chapitre 3.2.3 Focus sur les achats locaux et le partenariat avec Agrisud | | |
| 141 | Club Med | Supprimer le plastique jetable d'ici 2021 avec le programme « bye-bye plastic ». Partenaire d'Expédition MED depuis ses débuts, Club Med a supprimé les ballons de baudruche depuis plusieurs années et s'emploie maintenant à supprimer et remplacer progressivement tous les consommables plastiques (pailles, couverts, sacs, gobelets ...) | | #NOM? | | 1 | | 1 | 1 | | | | | | En cours | En cours : Résultats intermédiaires atteints - échéance repoussée à fin 2021 | - Le plastique jetable à usage unique de la restauration (les pailles, gobelets, tasses, ainsi qu'assiettes, couverts et barquettes) a été supprimé dans tous nos resorts à travers le monde dès 2019. - Les gels douche, shampoings et crèmes pour le corps mis à disposition dans nos salles de bains sont proposés dans de grands contenants réutilisables dans tous nos villages (hors gamme Exclusive Collection et hors Brésil). Cet objectif est atteint à 95%. - Les accessoires et leurs emballages en plastique à usage unique mis à disposition dans les chambres sont également progressivement supprimés dans l'ensemble des resorts, comme c'est déjà le cas en Chine. Cet objectif est atteint à 28%. | Communiqué | Rapport RSE - chapitre 4.2.2 Gérer les déchets / "bye-bye plastic" | | |
| 142 | Club Med | Continuer à lutter contre le gaspillage alimentaire en capitalisant sur une expérience fine des buffets, la formation des équipes, une sensibilisation des clients ainsi que sur des outils de monitoring des déchets alimentaires comme Winnow. | monde | déploiement de la solution Winnow (ou équivalent) dans les villages | | | | | | | | | | | En cours | En cours : Résultats intermédiaires atteints | Les systèmes Winnow équipent aujourd'hui les villages en zone Asie-Pacifique (hors Japon) ainsi que deux villages en Chine. Un test de la solution Winnow est par ailleurs en cours en République Dominicaine. D'autres solutions équivalentes sont aussi à l'étude notamment pour la zone Europe Afrique pour mettre d'avantage l'accent sur la méthode, la formation et l'accompagnement des équipes. | Communiqué | Rapport RSE - chapitre 4.2.2 Gérer les déchets / Suivre et lutter contre le gaspillage alimentaire | | |
| 143 | Club Med | Continuer à sensibiliser nos collaborateurs et nos clients. Nos collaborateurs sont sensibilisés dans le cadre des formations générales liées à la certification Green Globe qui vise 100% de nos Resorts, mais aussi plus spécifiquement grâce à des formations sur des thématiques précises comme la préservation des tortues marines, le contrôle de la population des moustiques dans le respect de la biodiversité, le respect du bien-être animal dans les activités touristiques impliquant des animaux o Club Med considère qu'il a aussi une responsabilité de sensibilisation de ses clients. Il y répond à travers son programme d'écogestes « Happy to care », la mise à disposition d'informations sur la faune et la flore exceptionnelles présentes dans nos Resorts ou encore en proposant des activités nature et des activités ludiques de sensibilisation | monde | | | | | | | | | | | | En cours | En cours : Résultats partiels notables 34% des villages proposent des activités nature (ferme pédagogique, jardin pédagogique, application « Club Med Play », Sentier de la jungle, Sentier sous-marin, Randonnées sur la faune et la flore, Les arts et l'artisanat.....) | - poursuite des formations des GO-GE au travers de la démarche Green Globe - formation des Chefs de Villages sur les sujets RSE dont la biodiversité - formations de filières spécifiques - introduction de GO Spécialisés (par exemple à Cherating en Malaisie et à Kani aux Maldives) - politique de welfare animal qui fait aussi partie à nos yeux de la sensibilisation à la biodiversité marine (suppression des activités avec des cétacés en captivité au profit d'activités d'observation des cétacés en milieu sauvage, suppression des activités impliquant les éléphants au profit d'activités de simple observation) | Communiqué | Rapport RSE - chapitre 4.6.2 Sensibiliser les GM® | | |

| | | Engagements individuels pris en 2018 | | | | | | | | | | Bilan | | | Reporting/Communication | | | | | | |
|-------------------|------------|---|-----------|---|--|-----------------------------------|---|---|---|---|---|-------|---|---|-------------------------|------------------|---|---|---------------|--|-----------------------|
| Numéro engagement | Entreprise | Intitulé de l'engagement individuel 2018 | Périmètre | Indicateur / Objectif associé | Echéance ou période de mise en œuvre (début-fin) | Lien avec les engagements communs | | | | | | | | | | Etat de l'action | Résultats partiels/définitifs de l'action | Commentaires (3-15 lignes maximum) | Communication | Support | Modes de vérification |
| | | | | | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | | | | | | |
| 144 | Club Med | Piloter des indicateurs et continuer à les publier dans le rapport RSE comme par exemple : le taux d'emprise au sol des bâtiments (7%), le taux moyen de la surface laissée à l'état naturel (58%) ou le pourcentage de Resorts, n'utilisant pas de pesticides extérieurs (61%) ... | monde | indicateurs publiés dans le rapport RSE | | | | 1 | | | | | | | | Menée à terme | menée à terme - | publié chaque année dans le rapport RSE | Communiqué | Cf ci-dessus + rapport RSE Chapitre 4.5. Protection de la biodiversité | |