

Engagements individuels pris en 2018										Bilan			Reporting/Communication									
Numéro engagement	Entreprise	Intitulé de l'engagement individuel 2018	Périmètre	Indicateur / Objectif associé	Échéance ou période de mise en œuvre (début-fin)	Lien avec les engagements communs										Etat de l'action	Résultats partiels/définitifs de l'action	Commentaires (3-15 lignes maximum)	Communication	Support	Modes de vérification	
						1	2	3	4	5	6	7	8	9	10							
185	Groupe Rocher	Stratégie de préservation de la Biodiversité (N°1 et 10 des engagements communs Act4Nature International).	AGIR EN FAVEUR DE LA BIODIVERSITÉ	Stratégie biodiversité intégré à notre plan d'ambitions RSE à 2030 + dans la stratégie de l'Entreprise à Mission		1											1	En cours	<p>1. AMBITIONS RSE 2030 Afin de concrétiser ses engagements et pour faire suite à ses objectifs 2020, le Groupe Rocher s'est doté d'un plan d'ambitions en termes de Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE) à horizon 2030. A la suite des travaux des comités consultatifs et la matrice de matérialité, ce plan d'ambitions RSE à 2030 a été construit autour de sa mission et de quatre grands piliers, dont chacun comporte des ambitions précises et des projets concrets, il représente la feuille de route RSE commune à toutes les marques du Groupe Rocher. Ce plan a pour objectif d'adresser des priorités et d'y faire face dans le futur en permettant la mise en œuvre d'actions concrètes pour améliorer la performance du Groupe Rocher.</p> <p>2. ENTREPRISE A MISSION Depuis le 24 octobre 2019, le Groupe Rocher est "Société à Mission" au sens de la loi PACTE française, elle se donne pour mission de "Reconnecter les femmes et les hommes à la nature" et ainsi de poursuivre les objectifs sociaux et environnementaux suivants :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Promouvoir le lien entre ses communautés et la nature • Offrir des expériences de bien-être grâce aux bienfaits de la nature • Agir en faveur de la biodiversité sur ses territoires • Développer l'innovation frugale et des actions de consommation responsable • Faire de La Gacilly l'emblème d'un écosystème vertueux <p>Le détail par axe des objectifs, des premiers résultats 2020 et des plans d'actions à horizon 2023 sont détaillés dans le rapport de mission du 23 avril 2021.</p>	Communiqué	- Déclaration de Performance Extra-Financière 2021 : https://fr.calameo.com/read/004760470Sedec48a3e3a7authid=qunx71CCdIEW - Rapport de Mission dans le cadre de la loi PACTE : https://fr.calameo.com/read/004760470786c2fd492007authid=3Xjm8Cj8vzVS	Audits réalisés sur les 2 documents par EY
186	Groupe Rocher	Notre service Agronomie à la Gacilly innove en agroécologie (N°3), accueille une doctorante (N°6) et est site pilote du référentiel national de plan de gestion durable de haies (N°7).	AGIR EN FAVEUR DE LA BIODIVERSITÉ - Expérimentation				1											En cours	<ul style="list-style-type: none"> - soutien Emma Jeavons (thèse) - soutien Battle Karimi (jeune chercheuse) - Gestion durable des haies avec l'AFAC - Création du Fonds pour l'Arbre <p>- Le groupe réfléchit aussi sur la définition et la qualification du modèle global en agroécologie de La Gacilly, suivant le cadrage proposé par la FAO (Food and Agriculture Organization), afin d'approfondir et d'améliorer ses pratiques, se situant ainsi en laboratoire pour les filières végétales.</p> <p>- mise en place une nouvelle animation en 2020, un espace de découverte en agroécologie avec un potager en permaculture et une mise en situation du modèle agroécologique de Yves Rocher. Cette création permettra une sensibilisation tous publics, ainsi que l'implication des collaboratrices et collaborateurs dès 2021.</p>	Communiqué	Emma Jeavons site Université de Rennes : https://www.researchgate.net/profile/Emma-Jeavons-2 site Fondation Yves Rocher : https://www.yves-rocher-fondation.org/sur-le-terrain/emma-jeavons/ Battle Karimi site Fondation de la Recherche pour la Biodiversité : https://www.fondationbiodiversite.fr/com-munique/prix-jeune-chercheur-frb-2e-edition-les-recompenses-sont/ site Groupe Rocher : https://groupe-rocher.com/actualites/prix-jeune-chercheur-2020 Vidéo Claude Fromageot (Groupe Rocher) et Battle Karimi : https://www.youtube.com/watch?v=u-oe7P6NtqM AFAC https://afac-agroforesteries.fr/fonds-pour-larbre-programme-plantons/ Rapports annuels du programme Plantons 2018-2019 : https://afac-agroforesteries.fr/wp-content/uploads/2019/08/Rapport-annuel-Plantons-2018-2019-Afac-Agroforesteries.pdf 2019-2020 : https://afac-agroforesteries.fr/wp-content/uploads/2020/09/RapportPlantons-1920-libre.pdf	
187	Groupe Rocher	Le Groupe est membre du comité exécutif de la Plateforme de l'Initiative Française pour les Entreprises et la Biodiversité (N°7).	AGIR EN FAVEUR DE LA BIODIVERSITÉ - Expérimentation														1	Menée à terme	<ul style="list-style-type: none"> - Le groupe s'est engagé en 2020 en tant qu'administrateur et vice-président du groupe « Business et Biodiversité » aux côtés de l'association Orée, et avec un rôle de chair du Global Partnership Business et Biodiversité (GPBB) de la Convention pour la Diversité Biologique de l'ONU. Dans le contexte Covid-19, une newsletter hebdomadaire, "L'oreille en coin", a été éditée d'avril à octobre pour soutenir les échanges. - Le groupe est contributeur auprès de parties prenantes, par exemple auprès de l'école doctorale du Muséum national d'histoire naturelle à Paris ainsi qu'auprès de l'association française Humanité et Biodiversité. 	Communiqué	- Site GPBB : https://entreprises-biodiversite.fr/la-plateforme/global-partnership-business-and-biodiversity/ - Orée : http://www.oree.org/conseil-d-administration.html - Chaire Comptabilité Ecologique : https://www.chaire-comptabilite-ecologique.fr/Claude-Fromageot	

Engagements individuels pris en 2018														Bilan			Reporting/Communication				
Numéro engagement	Entreprise	Intitulé de l'engagement individuel 2018	Périmètre	Indicateur / Objectif associé	Echéance ou période de mise en œuvre (début-fin)	Lien avec les engagements communs										Etat de l'action	Résultats partiels/définitifs de l'action	Commentaires (3-15 lignes maximum)	Communication	Support	Modes de vérification
						1	2	3	4	5	6	7	8	9	10						
188	Groupe Rocher	Mise en œuvre d'ici 2030 d'un plan de gestion biodiversité pour l'ensemble de ses sites industriels et tertiaires avec la LPO ou associations équivalentes à l'international (N°2 et N°9).	AGIR EN FAVEUR DE LA BIODIVERSITÉ - Gestion responsable des ressources naturelles	- sites bretons partenariat LPO - site de Buchères Petit Bateau "Refuge biodiversité" - filiales Yves Rocher projet lancé (ex : Benelux, Maroc etc.)	tous les sites à horizon 2030		1								1	En cours	- plus de 100 hectares préservés en partenariat avec la LPO en Bretagne, une prairie humide locale (précédemment peupleraie) en cours de réhabilitation - site logistique Petit Bateau dans l'Aube classé « Refuge biodiversité », également en partenariat avec la LPO - Le groupe a soutenu depuis plus de 15 ans des nouvelles recherches participatives, et permis aux équipes industrielles bretonnes d'intervenir en tant que sentinelles biodiversité, dans la même démarche refuge LPO - Les filiales tertiaires s'engagent aussi comme l'illustrent les exemples de la filiale Yves Rocher Benelux toujours active dans l'entretien de son jardin potager ou encore la filiale Yves Rocher Maroc avec les cultures de plantes d'herboristerie. - Nouveau partenariat initié Porte de Versailles à Paris pour la gestion d'un petit jardin suspendu pour les équipes centrales Yves Rocher Business Development	L'inscription progressive de tous les sites significatifs du groupe dans une démarche locale avec une organisation type Ligue de Protection des Oiseaux (LPO ou Birdlife à l'international) de façon à ancrer une démarche de management de la biodiversité dans le quotidien de tous les sites.	Communiqué	Site LPO : https://www.lpo.fr/actualites/yves-rocher-poursuit-son-engagement-en-faveur-de-la-biodiversite-dp38 https://www.youtube.com/watch?v=H5E4PoPymv8 https://www.lpo.fr/communiqués-de-presse/yves-rocher-la-gacilly-la-gestion-differenciee-au-cur-dune-formation-du-reseau-refuges-lpo-dp33	
189	Groupe Rocher	Assurer la traçabilité, sécurité et la gestion responsable des filières : à La Gacilly sur nos 60ha de champs cultivés en agriculture biologique et en agroécologie et partout ailleurs, en s'appuyant sur nos partenaires terrain (N°6).	AGIR EN FAVEUR DE LA BIODIVERSITÉ - Gestion responsable des ressources naturelles	- marque Yves Rocher : production de plantes certifiées AB à La Gacilly en Bretagne et travaux de recherche en agroécologie - partenariat avec le réseau GAB-FRAB (Groupement des Agriculteurs Biologiques-Fédération Régionale des Agrobiologistes de Bretagne) à développer l'adaptation des fermes aux aléas climatiques et leur contribution à son atténuation										1	En cours	Le Groupe Rocher a choisi de travailler les formes résilientes d'agriculture et de participer au développement de l'agroécologie. A La Gacilly, au delà des modes de culture certifiée Agriculture Bio, plusieurs leviers sont investis : <input type="checkbox"/> Approfondir les modèles agroécologiques en collaboration avec les recherches et actions locales ; <input type="checkbox"/> Comprendre les écosystèmes, innover et expérimenter pour adapter les pratiques aux changements climatiques à venir ; <input type="checkbox"/> Soutenir la recherche et coordonner une démarche transverse alliant biodiversité et climat. La Marque Yves Rocher s'engage dans la transition agroécologique (à travers notamment une production de plantes certifiées AB à La Gacilly en Bretagne et des travaux de recherche en agroécologie) et la soutient sur le territoire breton grâce aux dynamiques engagées avec les partenaires. Par exemple, depuis 2018, Yves Rocher s'engage avec le réseau GAB-FRAB (Groupement des Agriculteurs Biologiques-Fédération Régionale des Agrobiologistes de Bretagne) à développer l'adaptation des fermes aux aléas climatiques et leur contribution à son atténuation.	L'adhésion de la Marque Yves Rocher à l'UEBT en 2020 et le travail commencé sur la certification de certaines filières UEBT permettra de fournir dans les prochaines années un complément de transparence dans l'information fournie aux consommatrices et consommateurs. Les contrats d'achats de matières premières (filés) précisent l'origine des fibres et leurs spécificités. Cela permet à Petit Bateau de contrôler et garantir la qualité des filés achetés. Ainsi, Petit Bateau s'interdit les origines de cotons suivantes : Ouzbékistan, Afghanistan et Syrie.	Communiqué	Données quali/quantitatives soumises au contrôle interne de l'entreprise Devoir de Vigilance : https://fr.calameo.com/read/004760470708fb5823837?authid=FPp1Txc07M Site UEBT : https://www.ethicalbiotrade.org/leadingvoices/guy-flament		
190	Groupe Rocher	S'approvisionner de façon raisonnée (N°5) avec à 2025, 100 % de transparence sur l'origine des ingrédients, et la certification UEBT des filières la Gacilly, Monoï et Madagascar.	AGIR EN FAVEUR DE LA BIODIVERSITÉ - GESTION RESPONSABLE DES RESSOURCES NATURELLES	Le pourcentage moyen d'ingrédients naturels dans les formules mises sur le marché pour la Marque Yves Rocher est de 89%, 82% pour la marque KIOTIS, 83% pour la marque Stanhome Family Expert et 73% pour la marque Docteur Pierre Ricaud.										1	En cours	Pour aller plus loin sur ses filières d'ingrédients botaniques, la Marque Yves Rocher s'est engagée en 2020 avec l'UEBT (« Union for Ethical BioTrade ») dans une démarche d'amélioration continue pour un sourcing responsable et durable : <input type="checkbox"/> Les ingrédients botaniques sont issus à 80% de filières responsables (dont 100% pour les filières emblématiques) et à 57% de filières durables. <input type="checkbox"/> 88% des nouveaux ingrédients qualifiés en 2020 sont d'origine naturelle portant à 66% la part des ingrédients qualifiés du portefeuille formulation d'origine naturelle. <input type="checkbox"/> 25 ingrédients ont été supprimés du portefeuille en 2020, dont 44% n'étaient plus conformes avec la nouvelle Politique Ingrédients. <input type="checkbox"/> 66% des formules développées en 2020 par le Groupe Rocher respectent l'ensemble des critères de la Politique Ingrédients. <input type="checkbox"/> 98,7% des volumes actuels d'ingrédients contenant de l'huile de palme ou des dérivés sont certifiés RSPO « mass-balanced ». Le pourcentage restant est en cours de transition.		Communiqué	- Déclaration de Performance Extra-Financière 2021 : https://fr.calameo.com/read/0047604705edec48a3e3a7?authid=qunx71CCdIEW - Devoir de Vigilance : https://fr.calameo.com/read/004760470708fb5823837?authid=FPp1Txc07M Site UEBT : https://www.ethicalbiotrade.org/leadingvoices/guy-flament		

Numéro engagement	Entreprise	Engagements individuels pris en 2018										Bilan		Reporting/Communication													
		Intitulé de l'engagement individuel 2018	Périmètre	Indicateur / Objectif associé	Echéance ou période de mise en œuvre (début-fin)	Lien avec les engagements communs										Etat de l'action	Résultats partiels/définitifs de l'action	Commentaires (3-15 lignes maximum)	Communication	Support	Modes de vérification						
						1	2	3	4	5	6	7	8	9	10												
191	Groupe Rocher	Protéger le végétal pour préserver les ressources et atteindre 100% des volumes d'ingrédients contenant de l'huile de palme ou des dérivés certifiés RSPO mass-balanced (N°4).	AGIR EN FAVEUR DE LA BIODIVERSITÉ - Gestion responsable des ressources naturelles	Marque Yves Rocher : 98,7% des volumes actuels d'ingrédients contenant de l'huile de palme ou des dérivés sont certifiés RSPO « mass-balanced ». Le pourcentage restant est en cours de transition.												1		En cours	Sur l'huile de palme et ses dérivés, le Groupe Rocher travaille depuis 2015 à l'utilisation de produits labellisés RSPO (table ronde dont le groupe a été membre de 2010 à 2014) et agit également sur cette filière ainsi que celle du coton, via un partenariat avec la Fondation Earthworm, avec laquelle le groupe s'implique dans des programmes locaux de soutien aux petits producteurs.	Le Groupe Rocher a défini une stratégie de mise en œuvre claire et explicite en matière d'approvisionnement, véritable fil conducteur pour les équipes opérationnelles en charge de l'approvisionnement des matières (Recherche & Innovation, Achats, Qualité/RSE...). Cette démarche d'approvisionnement durable repose sur 3 piliers majeurs : <input type="checkbox"/> S'approvisionner de façon responsable, en s'engageant à une utilisation sur le long terme de la matière première végétale, assurant ainsi des débouchés commerciaux pérennes, ou en diversifiant les sources de revenus localement ; <input type="checkbox"/> Protéger le végétal et les humains, par notre engagement à respecter l'environnement, la biodiversité et les femmes et les hommes associés à la filière ; <input type="checkbox"/> Partager de manière juste et équitable les avantages tirés de la biodiversité, conservant le savoir-faire des communautés locales ainsi qu'en promouvant un développement économique, social, scientifique et culturel commun. Sur ce point, le groupe s'inscrit dans les lignes directrices du Protocole de Nagoya de la Convention de la Biodiversité de l'ONU, pour lutter contre l'érosion de la biodiversité. Précurseur dans ce domaine, la Marque Yves Rocher continue à promouvoir des démarches volontaires et proactives.	Communiqué	Déclaration de Performance Extra-Financière 2021 : https://fr.calameo.com/read/0047604705edec48a3e3a7a7authid=qunx71CCdIEW Fondation Earthworm, programme ciblé « Areas for Priority Transformation (APT) landscapes »	Audit EY				
192	Groupe Rocher	Accueillir chaque année 6000 participants aux actions de sensibilisation menées à La Gacilly, dans notre Jardin Botanique (N°8).	AGIR EN FAVEUR DE LA BIODIVERSITÉ - Ambassadeur															1	En cours	hors période Covid-19	Le Groupe Rocher souhaite aussi avoir un rôle d'ambassadeur par la sensibilisation de communautés et l'engagement aux côtés de partenaires externes : baromètre, Fondation Yves Rocher, reconnue d'utilité publique, et soutenue par son premier mécène, la Marque Yves Rocher etc.7	Non communiqué à date	https://www.maison.yves-rocher.fr/fr/la-gacilly/jardin-botanique.html https://wp.ehgn.org/fr/le-jardin-botanique-cosmetique-vegetale-yves-rocher/				
193	Groupe Rocher	Le Groupe s'inscrit dans une démarche volontariste pour améliorer son empreinte environnementale depuis 2010 et un plan ambitieux pour les renforcer d'ici 2030. Ainsi nous nous engageons d'ici 2030 à réduire de 30 % nos consommations de plastique et pour le plastique résiduel, à utiliser 100 % de plastiques recyclables et à intégrer du plastique recyclé dans 100 % de nos emballages. Le Groupe s'engage aussi à réduire ses émissions de gaz à effet de serre de 50 % vs. 2010 (N°5).	AGIR EN FAVEUR DE LA BIODIVERSITÉ	-Le groupe a mis 8 265 tonnes de plastique sur le marché en 2020, dont 2 113 tonnes de plastique recyclé, soit 25.6% du plastique utilisé. - A isopérimètre, le groupe a déjà réduit ses émissions de gaz à effet de serre sur les scopes 1 et 2 de 25% versus 2018. - Les émissions scope 3 sont estimées inférieures d'environ 22% aux émissions 2019 du fait de la baisse d'activité, de chiffre d'affaires et de la fermeture des usines et des points de vente du fait de la situation sanitaire en 2020.															1	En cours	STRATEGIE PLASTIQUE Réduire de 30% le plastique mis sur le marché* <input type="checkbox"/> Réduire le poids de certains éléments d'emballage <input type="checkbox"/> Supprimer des éléments d'emballage <input type="checkbox"/> Miser sur le concentré / Développer le solide *(en g plastique/ml formule en 2030 versus 2019) Lorsque l'on ne peut pas faire autrement à l'heure actuelle que d'utiliser du plastique : <input type="checkbox"/> Maximiser l'utilisation de plastique recyclable jusqu'à atteindre 100% <input type="checkbox"/> Supprimer des perturbateurs de recyclage <input type="checkbox"/> Rendre les tubes recyclables <input type="checkbox"/> Supprimer des résines non recyclables et des matériaux mixtes <input type="checkbox"/> Maximiser l'utilisation de plastique recyclé jusqu'à atteindre 100% <input type="checkbox"/> Tous les flacons sont en 100% recyclé <input type="checkbox"/> Tous les emballages en plastique contiennent du recyclé au maximum des possibilités techniques <input type="checkbox"/> Lancer des stratégies réemploi pour toutes les marques <input type="checkbox"/> Rendre visible la stratégie en étant signataire d'engagements multi-acteurs <input type="checkbox"/> Le Groupe Rocher s'est engagé volontairement dans le cadre de la « feuille de route économie circulaire » auprès de l'Etat Français depuis 2018 <input type="checkbox"/> Le groupe est également signataire du « Pacte	La Marque Yves Rocher s'engage depuis octobre 2020 à ce que l'intégralité des flacons sortis de ses usines soient en PET (Polytéréphthalate d'éthylène) 100% Recyclé et Recyclable soit environ 2 700 tonnes de plastique vierge en moins 26F. Elle a éliminé également les manchons d'inviolabilité sur ses produits de maquillage permettant un gain de 8 tonnes de plastique, c'est déjà 10 millions de produits transformés à date sur les 40 millions concernés. La Marque Stanhome confirme son ambition au cœur de la transition écologique et sociétale avec son programme Act For Green : <input type="checkbox"/> Une démarche globale de la conception à l'usage des produits, des engagements et des actions concrètes ; <input type="checkbox"/> Dès 2021 : des bouteilles plus légères, un nouveau bouchon beaucoup plus petit et plus léger, des sprays jusqu'à 10 fois réutilisables, pour une économie de plastique de 100 tonnes par an. <input type="checkbox"/> D'autre part, toutes les bouteilles, les bouchons et même les sprays sont recyclables et certains des flacons sont en PET 100% Recyclé.	Communiqué	Déclaration de Performance Extra-Financière 2021 : https://fr.calameo.com/read/0047604705edec48a3e3a7a7authid=qunx71CCdIEW	Audit EY		
194	Groupe Rocher	Le Groupe s'engage dans la création et la publication biennale d'ici 2030 d'un observatoire international d'étude sur la Reconnexion des humains à la nature.	RELATIONS PRIVILÉGIÉES AVEC NOS PARTIES PRENANTES - Partager	Baromètre publié en mars 2021																1	1	Menée à terme	En lien avec le plan d'ambitions RSE 2030 du groupe et plus particulièrement ceux de sa mission, « reconnect people to nature », un objectif prioritaire était de construire un baromètre Groupe Rocher sur la manière dont les femmes et les hommes perçoivent leur propre relation à la nature.	Le groupe contribue ainsi à la connaissance du rapport des citoyens du monde à la nature dans laquelle ils vivent. Ce baromètre Groupe Rocher de reconnexion à la nature, premier observatoire de référence sur ce sujet clé, a été lancé sur plus de 19 000 personnes en externe (1000 personnes dans 19 pays) ainsi que des collaborateurs en interne et a permis la publication de résultats très importants dans le cadre de notre mission sur les liens entre les humains et la nature, un nouvel index est prévu dès 2021.	Communiqué	https://www.reconnect-to-nature.com/ https://www.bva-group.com/sondages/barometre-reconnect-people-to-nature-groupe-rocher-bva/ https://groupe-rocher.com/actualites/barometre-groupe-rocher-reconnect-people-nature Rapport de Mission dans le cadre de la loi PACTE : https://fr.calameo.com/read/004760470786c2fd492007authid=3Xjm8Cj8vzV5	BVA, Société d'études et conseil Comité de Mission constitué à parité de membres internes et externes du Groupe Rocher : - Les membres externes M. Allain BOUGRAIN-DUBOURG, M. Serge PAPIN, Mme Céline ORJUBIN et Mme Sophie CHASSAT - Les membres internes M. Jean-David SCHWARTZ (membre-président du Comité), M. Claude FROMAGEOT, Mme Nathalia DEL MORAL, Mme Claire GOUDET et M. Eric MESMEUR - ainsi que M. Jacques ROCHER, délégué du conseil d'administration auprès du Comité de Mission

Numéro engagement	Entreprise	Engagements individuels pris en 2018											Bilan			Reporting/Communication							
		Intitulé de l'engagement individuel 2018	Périmètre	Indicateur / Objectif associé	Echéance ou période de mise en œuvre (début-fin)	Lien avec les engagements communs										Etat de l'action	Résultats partiels/définitifs de l'action	Commentaires (3-15 lignes maximum)	Communication	Support	Modes de vérification		
						1	2	3	4	5	6	7	8	9	10								
195	Groupe Rocher	100 % des Marques du Groupe seront certifiées B Corp ou label équivalent d'ici 2030.	RELATIONS PRIVILÉGIÉES AVEC NOS PARTIES PRENANTES - Conjuguer efficacité et performance économique et sociale	La Marque Arbonne déjà certifiée + projet lancé en interne + changement part variable focus B Corp		1		1	1							1	1	En cours	- La marque Arbonne est déjà certifiée depuis 2019 - Le Groupe Rocher a mis en place une gouvernance spécifique B Corp avec un réseau de "B Leaders" au niveau groupe et niveau Marque - Le Groupe Rocher a décidé en 2020, de mettre en œuvre en 2021, une nouvelle structure de part variables en lien avec la dimension B Corp & RSE dans le choix des critères de performance de l'ensemble des collaboratrices et collaborateurs dont la rémunération comprend une part variable : 1. 10% des SMARTs individuels sont liés à l'atteinte d'objectifs RSE personnels 2. 10% des SMARTs individuels sont liés à l'atteinte d'un objectif RSE collectif sur l'avancée du projet de certification B Corp (objectif de certification à l'échelle groupe fixé à 2025)	- Gouvernance et transparence : en 2020, l'engagement du groupe sur un programme de certification B Corp de toutes ses marques ouvre aussi à la transparence par la publication future d'évaluations sur les différentes dimensions de l'entreprise. Le Groupe Rocher interagit ainsi avec la communauté B Corp, française et internationale et a ainsi apporté son témoignage à l'événement en ligne organisé pour célébrer les 1 an du B Lab France. - Des premiers échanges ont eu lieu avec la Direction Développement Responsable du Groupe Rocher et les B Leaders ainsi que les Comités de Direction des Marques pour collecter leurs besoins en termes de collecte et d'analyse de données dans le cadre de la certification B Corp niveau groupe.	Communiqué	Site B Corp : https://bcorporation.uk/directory/arbonne Site externe Groupe Rocher : https://groupe-rocher.com/nos-engagements Déclaration de Performance Extra-Financière 2021 : https://fr.calameo.com/read/0047604705edec48a3e3a7authid=qunx71CCdIEW	Voir avec B Lab France En interne les équipes dédiées, ex B Corp project leader Groupe Rocher Alexandra Ferré alexandra.ferre@yrnet.com
196	Groupe Rocher	Le Groupe est mécène depuis 1991 de la Fondation Yves Rocher, reconnue d'Utilité Publique, qui agit via les programmes Plantons pour la Planète (100 millions d'arbres plantés dans 35 pays - objectif 130 millions d'arbres plantés à 2025) et Terre de Femmes (450 lauréates soutenues en 19 ans). Via la Fondation Daniel Jouvance, le Groupe soutient la préservation des écosystèmes coralliens (10 000 coraux plantés en Indonésie d'ici 2023). Enfin, le Groupe soutient le Festival Photo la Gacilly (N°9).	MÉCÈNE DE FONDATIONS ENGAGÉES POUR LA BIODIVERSITÉ	- Cap des 100 millions arbres plantés atteint fin 2020 - 20 ans Terre de Femmes avec 500 femmes soutenues et actives dans la communauté												1	Menée à terme	- Le programme "Plantons pour la Planète" devient "PlantforLife" (manifeste dispo ici https://fr.calameo.com/read/00652348897c0f5f98465) - Cap des 100 millions d'arbres plantés atteint en novembre 2020 - Célébration cette année 2021 des 20 ans du programme Terre de Femmes, près de 500 femmes dans 15 pays partenaires (https://www.yves-rocher-fondation.org/les-laureates/) - 10 000 colonies coralliennes transplantées en Indonésie + la création d'une Aire Marine Protégée de 629 Hectares = Biodiversité en forte croissance : la densité de poissons multipliée par 5 - Festival Photo La Gacilly mené à bien malgré le contexte de COVID-19 : https://www.festivalphoto-lagacilly.com/annees/2020 , édition 2021 avec une thématique "Plein Nord", une "Le Monde de demain" et une sur "Créations" et soutien reconduit - Festival annuel Photo La Gacilly qui continue chaque année, festival "à mission" (ambition : devenir un festival photographique à mission, reconnu pour son engagement et sa capacité à fédérer les publics autour d'un futur enthousiasmant), plus d'infos ici https://www.festivalphoto-lagacilly.com/je-soutiens-le-festival	- Le programme "Plantons pour la Planète" devient "PlantforLife" (manifeste dispo ici https://fr.calameo.com/read/00652348897c0f5f98465) - le programme Plant For Life est présent dans 35 pays sur les 5 continents. Les plantations sont effectuées avec une attention portée par la fondation aux espèces endémiques, à la variété des projets conduits, et en soutenant des nouvelles initiatives comme le végétal local déployé sur les haies en France. Pour la France, le soutien de la fondation à l'AFAC (Association française des haies et arbres champêtres), a vu le lancement de la première édition 2020 du Concours général agricole (CGA) pour sa partie agroécologique, soutenue par la fondation. En 2020 également, l'AFAC et la Fondation Yves Rocher ont constitué le Fond pour l'Arbre, fond de dotation dans lequel se sont déjà engagées plusieurs entreprises françaises. - D'ici 2025, nous prévoyons de planter 35 millions d'arbres supplémentaires avec nos ONG partenaires (5 millions supplémentaires vs plan d'action) - Festival annuel Photo La Gacilly qui continue chaque année, festival "à mission" (ambition : devenir un festival photographique à mission, reconnu pour son engagement et sa capacité à fédérer les publics autour d'un futur enthousiasmant), plus d'infos ici https://www.festivalphoto-lagacilly.com/je-soutiens-le-festival	Communiqué	Site Internet Fondation Yves Rocher : https://www.yves-rocher-fondation.org/planetforlife/ programme Terre de Femmes https://www.yves-rocher-fondation.org/terre-de-femmes/ Site Internet Daniel Jouvance : http://www.danieljouvance-fondation.org/fr/coeur-de-coraill.htm Site Internet Festival Photo La Gacilly : https://www.festivalphoto-lagacilly.com/	Voir avec l'équipe Fondation pour plus de détails : Marine SEGURA marine.segura@fondationyvesrocher.org pour PlantForLife Françoise.Stephanois@fondationyvesrocher.org pour Terre de Femmes + expertise de 48 ONG partenaires de la Fondation Yves Rocher + ONG Coral Guardian pour Daniel Jouvance	