

Numéro engagement	Entreprise	Engagements individuels pris en 2018										Bilan			Reporting/Communication							
		Intitulé de l'engagement individuel 2018	Périmètre	Indicateur / Objectif associé	Échéance ou période de mise en œuvre (début-fin)	Lien avec les engagements communs										Etat de l'action	Résultats partiels/définitifs de l'action	Commentaires (3-15 lignes maximum)	Communication	Support	Modes de vérification	
						1	2	3	4	5	6	7	8	9	10							
248	L'Oréal	1. Privilégier l'utilisation de matières premières renouvelables et s'approvisionner dans le respect de la biodiversité		En 2020, tous nos fournisseurs auront été sensibilisés à l'importance de la conservation de la biodiversité	2020	1	0	1	1	0	0	0	0	0	0	1	Menée à terme	Tous les fournisseurs ont été sensibilisés à l'importance de la conservation de la biodiversité et 100% des fournisseurs de matières premières renouvelables ont été formés. La formation et la sensibilisation des fournisseurs s'est prolongé dans le cadre des engagements L'Oréal pour le Futur : tous les fournisseurs ont été invités à un webinar dédié a été l'occasion de rappeler les enjeux biodiversité et l'importance de la préserver.	100% des fournisseurs de matières premières renouvelables ont été formés à la politique de sourcing durable des matières premières qui intègre un Pilier de Préservation de la Biodiversité. Des webinars thématiques ont été organisés pour les fournisseurs avec le support de BSR et Transitions pour les sensibiliser aux enjeux de biodiversité qui font partie des enjeux à adresser pour atteindre les objectifs de sourcing durable des matières premières du Groupe.	Communiqué	p.189 du Document d'enregistrement universel	Document audité par OTI
249	L'Oréal	1. Privilégier l'utilisation de matières premières renouvelables et s'approvisionner dans le respect de la biodiversité		En 2030, 100 % de nos matières premières d'origine renouvelable seront issues de sources durables	2030	1	0	1	1	0	0	0	0	0	1	En cours	Aujourd'hui, 59% (en volume) des matières premières utilisées par L'Oréal sont renouvelables. 87 % (en volume) de ces matières premières renouvelables sont issues de sources certifiées durables	Aujourd'hui, 59 % (en volume) des matières premières utilisées par L'Oréal a été définie avec le support de l'ONG Rainforest Alliance dès 2017 et remise à jour en 2019/2020 avec le soutien de BSR et Transitions. Cette liste de certifications est promue auprès des fournisseurs de matières premières car cohérente avec la grille de critères de sourcing durable des matières premières de L'Oréal (88 indicateurs environnementaux et sociaux), qui a été définie en 2017 avec le support de Rainforest Alliance et revue en 2019 par Ecocert Expert Consulting, The Biodiversity Consultancy et The Danish Institute for Human Rights.	Communiqué	Rapport d'avancement RSE site web : https://www.loreal-finance.com/system/files/2021-03/SBWA_PR_GROUPE_2020_FR_0.pdf P.188-189 du Document d'enregistrement universel https://www.loreal-finance.com/system/files/2021-03/LOREAL_Document_Enregistrement_Universel_2020_fr_0_1.pdf	Auditées par OTI	
250	L'Oréal	2. Lutter contre la déforestation		En 2020, aucun des produits L'Oréal ne sera lié à une quelconque forme de déforestation	2020	1			1	1					1	En cours	<ul style="list-style-type: none"> 92 % des principaux dérivés proviennent de sources identifiées (jusqu'aux moulins) Evaluation des risques liés à la déforestation sur l'ensemble des volumes de dérivés d'huile de palme et de palmiste 100% des approvisionnements en huile de palme et en dérivés d'huile de palme et de palmiste sont certifiés durables selon les critères de la RSPO 97% des fournisseurs directs de dérivés de palme sont conformes à l'outil d'évaluation Sustainable Palm Index (en volumes) L'Oréal est membre fondateur de l'Action for Sustainable Derivatives 	<p>Depuis 2007, L'Oréal déploie des plans d'action afin de garantir un approvisionnement durable des matières premières agricoles susceptibles d'être à l'origine de la déforestation, telles que l'huile de palme, l'huile de soja et les produits à base de fibre de bois.</p> <p>Dans le cadre de son engagement « Zéro Déforestation », L'Oréal déploie une stratégie spécifique au cas des dérivés d'huile de palme, en partenariat avec toutes les parties prenantes (producteurs, ONG et fournisseurs) :</p> <ul style="list-style-type: none"> Traçabilité : 92 % des principaux dérivés proviennent de sources identifiées (jusqu'aux moulins) ; Monitoring des risques : Au niveau des moulins, depuis 2016, le Groupe L'Oréal s'appuie sur l'outil d'évaluation des risques de Global Forest Watch pour s'assurer qu'aucun dérivé tracé jusqu'aux moulins ne soit lié à la déforestation. <p>En 2018, la procédure de traitement des cas de non-conformités des fournisseurs directs ou indirects à notre engagement « Zéro Déforestation » a également été rendue publique.</p> <ul style="list-style-type: none"> Conformité des sources : 100 % des approvisionnements en huile de palme et en dérivés d'huile de palme ou de palmiste sont certifiés durables selon les critères de la RSPO 	Communiqué	P. 190-191 du Document d'enregistrement universel	Auditées par OTI	

		Engagements individuels pris en 2018										Bilan			Reporting/Communication								
Numéro engagement	Entreprise	Intitulé de l'engagement individuel 2018	Périmètre	Indicateur / Objectif associé	Echéance ou période de mise en œuvre (début-fin)	Lien avec les engagements communs										Etat de l'action	Résultats partiels/définitifs de l'action	Commentaires (3-15 lignes maximum)	Communication	Support	Modes de vérification		
						1	2	3	4	5	6	7	8	9	10								
251	L'Oréal	2. Lutter contre la déforestation		En 2020, l'ensemble des commodities agricoles susceptibles de conduire à la déforestation : huile de palme et ses dérivés, huile de soja et ses dérivés, produits à base de fibre de bois seront issus de sources connues et durables.	2020		1										1	En cours	Soja : En 2020, 100 % de l'huile de soja utilisée par L'Oréal et provenant d'Amérique latine est issue d'un projet terrain certifié RTRS, Bio et Fair For Life, visant à accompagner 36 petits producteurs de soja au Brésil et au Paraguay, ou provient de sources certifiées (IP – Identity Preserved Proterra). Quant aux dérivés, ils sont issus majoritairement de zones classées sans risque de déforestation. Palme : Depuis 2015 et avec l'appui d'un cabinet d'experts indépendants, L'Oréal déploie chaque année une enquête de traçabilité auprès de la totalité de ses fournisseurs afin d'identifier l'origine de 100 % de ses principaux dérivés de palme et de palmiste. Les résultats de ce travail permettent d'établir que la Malaisie et l'Indonésie sont les principaux pays d'approvisionnement, et que pour l'année 2019, 98 % des volumes de dérivés de palme et de palmiste peuvent être tracés jusqu'aux raffineries, 92 % jusqu'aux moulins et 27 % jusqu'aux plantations. En matière de certification, 100 % des volumes d'huile de palme utilisés par L'Oréal répondent aux normes et procédures de la Roundtable on Sustainable Palm Oil (RSPO), via l'un de ses modèles de traçabilité les plus exigeants, le modèle SG (Segregated). 100 % des dérivés sont également certifiés. L'Oréal a augmenté	Depuis 2007, L'Oréal déploie des plans d'action afin de garantir un approvisionnement durable des matières premières agricoles susceptibles d'être à l'origine de la déforestation, telles que l'huile de palme, l'huile de soja et les produits à base de fibre de bois. Dans le cadre de son engagement « Zéro Déforestation », L'Oréal déploie une stratégie spécifique au cas des dérivés d'huile de palme, en partenariat avec toutes les parties prenantes (producteurs, ONG et fournisseurs) : • 100 % des approvisionnements en huile de palme et en dérivés d'huile de palme ou de palmiste sont certifiés durables selon les critères de la RSPO (www.rspo.org) depuis 2012 ; et • 92 % des principaux dérivés proviennent de sources identifiées (jusqu'aux moulins).	Communiqué	P.190-191 du Document d'enregistrement universel	Auditées par OTI
252	L'Oréal	2. Lutter contre la déforestation		Pour ses emballages en papier, carton ou bois, le groupe se fixe comme objectif d'utiliser uniquement des matières provenant de forêts gérées de façon responsable et respectueuse de la biodiversité et d'être à 100 % de certification en 2030 sur l'ensemble de ces matériaux.	2030		1										1	En cours	Le papier et le carton utilisés pour les emballages sont issus de forêts certifiées de préférence FSC ou PEFC (ou toute autre certification reconnue par PEFC International). En 2020, 100 % du papier utilisé pour les notices et 100 % du carton utilisé pour les étuis étaient certifiés issus de forêts gérées de façon durable. Cette démarche de certification est également mise en place pour la PLV (meubles en carton, en impressions graphiques) : en 2020, 99,4 % des tonnages de papier et carton utilisés en PLV & Promo étaient issus de sources certifiées FSC ou PEFC.	Depuis 2010, L'Oréal est membre en France du Forest Stewardship Council (FSC) et la marque FSC est la seule revendiquée sur les emballages des produits du Groupe. La maîtrise de l'origine des matériaux composants les emballages est un enjeu majeur qui exige un sourcing responsable. L'Oréal s'est fixé comme objectif d'utiliser pour ses emballages en papier, carton ou bois, des matières provenant de forêts gérées de façon responsable, exploitées dans le respect des Hommes et des écosystèmes forestiers.	Communiqué	p.186 du Document d'enregistrement universel	Auditées par OTI
253	L'Oréal	2. Lutter contre la déforestation		En complément des démarches de traçabilité et de certification durable déjà engagées, L'Oréal continuera à développer et soutenir des projets au sein des zones de production, pour promouvoir une agriculture plus durable, et restaurer les habitats naturels dégradés, en particulier en Indonésie (protection des zones à haute valeur de conservation, conservation forestière REDD+ (1), restauration de tourbières). D'ici à 2020, près d'un tiers de nos approvisionnements en palme seront issus de ces projets.	2020		1										1	Menée à terme	L'Oréal s'est engagé à ce qu'au moins 30 % de ses volumes soient connectés à des projets terrain soutenant des petits planteurs indépendants. En 2020, environ 30 % de ces volumes étaient physiquement connectés à 5 projets de sourcing durable en Indonésie et Malaisie.	En 2018, L'Oréal, en collaboration avec l'agence de développement international hollandaise SNV (Netherlands Development Organisation), a mis en place un projet de sourcing durable de dérivés du palme dans la région de Berbak à Jambi, sur l'île indonésienne de Sumatra. Le projet vise à accompagner, d'ici 5 ans, 12 500 petits fermiers indépendants dans l'amélioration des pratiques de production dans le but de prévenir toute activité de déforestation, tout en améliorant leur niveau de vie. L'implication de tous les acteurs de la chaîne d'approvisionnement à soutenir le projet, depuis le moulin jusqu'au fabricant de dérivés, renforce la traçabilité et améliore le contrôle des pratiques de production pour garantir l'absence de déforestation. À fin 2020, 9 675 petits producteurs indépendants ont bénéficié des formations aux bonnes pratiques agricoles délivrées par SNV. L'accroissement de la qualité des récoltes et des rendements des plantations a permis de sécuriser et d'augmenter leurs revenus ce qui constitue un enjeu majeur du Sourcing. Depuis 2019, et dans le cadre d'un partenariat de recherche, L'Oréal s'est associé au CIRAD (Centre de coopération Internationale en Recherche Agronomique pour le Développement) afin d'évaluer les impacts des pratiques agricoles des petits producteurs.	Communiqué	p.191 du document d'enregistrement universel	Auditées par OTI

Numéro engagement	Entreprise	Engagements individuels pris en 2018										Bilan			Reporting/Communication							
		Intitulé de l'engagement individuel 2018	Périmètre	Indicateur / Objectif associé	Echéance ou période de mise en œuvre (début-fin)	Lien avec les engagements communs										Etat de l'action	Résultats partiels/définitifs de l'action	Commentaires (3-15 lignes maximum)	Communication	Support	Modes de vérification	
						1	2	3	4	5	6	7	8	9	10							
254	L'Oréal	2. Lutter contre la déforestation		Enfin L'Oréal s'est donné comme ambition de devenir Carbon Balanced en 2020, en équilibrant 100 % des émissions résiduelles de GES (Scope 1, Scope 2 selon GHG Protocol) du groupe par des actions d'insetting, comprenant la réduction des émissions sur nos filières d'approvisionnement via notamment des programmes de reforestation ou de protection des puits de carbone et la promotion de pratiques agricoles plus durables	2020		1										1	Menée à terme	En 2015, devant l'urgence climatique, le Groupe s'était engagé à équilibrer ses émissions de CO2 résiduelles (Scope 1 & 2, transport aval de ses produits finis) d'ici à fin 2020, afin de devenir une entreprise Carbon Balanced. Pour évaluer et accompagner cette démarche, L'Oréal a développé, avec l'aide d'un Comité d'experts indépendants, spécialistes du carbone, le Carbon Balanced Program Framework, méthodologie destinée à la sélection, au développement et au monitoring de ces projets, et partagée avec l'ensemble des fournisseurs, des porteurs de projets et des organismes de vérification impliqués. En 2020, L'Oréal a continué à échanger avec des experts externes sur les questions relatives aux mécanismes d'Insetting notamment au sein de l'International Insetting Platform, ou sur les méthodologies de comptabilisation des réductions d'émissions scope 3 en participant au Value Chain Intervention Consortium animé par le Gold Standard. Exemple : au Nord Est de Madagascar, le Groupe L'Oréal soutient l'ONG locale Fanamby pour le reboisement de 213 hectares de mangroves et de massifs forestiers continentaux de la zone protégée de la Loky Manambato, en complément du support	Communiqué	P.171 du Document d'enregistrement universel	Auditées par OTI
255	L'Oréal	3. Eco-concevoir / Améliorer le profil environnemental de nos produits (formules et packaging)		D'ici à 2020, 100 % des produits L'Oréal présenteront un profil environnemental ou social amélioré grâce notamment à l'amélioration du profil environnemental de leurs formules (biodégradabilité et empreinte eau, utilisation de matières premières renouvelables issues de sources durables) et de leur packaging	2020			1	1								1	Menée à terme	Dans le cadre du pilier « Innover durablement » du programme Sharing Beauty with All, le Groupe a pris l'engagement que d'ici à fin 2020, 100 % des produits L'Oréal présenteront un profil environnemental ou social amélioré. A chaque fois qu'un produit est inventé ou rénové, son profil environnemental ou social est amélioré. Réduction de l'empreinte environnementale des formules, respect de la biodiversité via une politique d'approvisionnement durable et responsable des matières premières, écoconception des emballages et engagement « zéro déforestation » sont autant de leviers actionnés par L'Oréal en faveur de l'innovation durable. 69 % des produits nouveaux ou rénovés présentent un profil environnemental amélioré grâce à une nouvelle formule intégrant des matières premières d'origine renouvelable sourcées de façon responsable ou respectant les principes de la chimie verte. 39 % des produits nouveaux ou rénovés présentent un profil environnemental amélioré grâce à une nouvelle formule dont l'empreinte environnementale a été réduite 85 % des produits nouveaux ou rénovés	Communiqué	Document d'enregistrement universel p.184	Auditées par OTI
256	L'Oréal	3. Eco-concevoir / Améliorer le profil environnemental de nos produits (formules et packaging)		D'ici à 2025, 100 % de nos emballages plastiques seront rechargeables, réutilisables, recyclables ou compostables.	2025			1	1								1	En cours	Depuis plus de 10 ans, L'Oréal met en œuvre une politique ambitieuse d'optimisation des emballages (notre politique « 3R » : Respecter, Réduire et Remplacer) incluant des travaux approfondis sur la gestion des plastiques en fin de vie. Partenaire de l'initiative « New Plastics Economy » portée par la Fondation Ellen MacArthur, le Groupe participe activement à l'élaboration d'un modèle d'économie circulaire pour les plastiques, qui permettra de réduire considérablement l'utilisation des énergies fossiles et contribuera à réduire les déchets plastiques et la pollution. Pour ce faire, nous allons notamment continuer de supprimer de nos emballages tout élément susceptible d'en perturber le recyclage, nous concentrer sur les matériaux déjà collectés (PE/PET/PP), et développer des formats rechargeables et réutilisables. Exemple : pour réduire les ressources destinées au packaging, L'Oréal met sur le marché de plus en plus de références réutilisables, notamment les systèmes rechargeables ou reemplissables avec, par exemple, des produits de la Division Luxe comme la recharge de la palette Face Color de Shu Uemura, les flacons rechargeables du parfum My Way d'Armani et du 50 ml The Shots Night Reboot sérum Pure Shot d'YSL.	Communiqué	Ellen MacArthur report https://www.ellenmacarthurfoundation.org/assets/downloads/Global-Commitment-2020-Progress-Report.pdf	

Numéro engagement	Entreprise	Engagements individuels pris en 2018										Bilan			Reporting/Communication						
		Intitulé de l'engagement individuel 2018	Périmètre	Indicateur / Objectif associé	Echéance ou période de mise en œuvre (début-fin)	Lien avec les engagements communs										Etat de l'action	Résultats partiels/définitifs de l'action	Commentaires (3-15 lignes maximum)	Communication	Support	Modes de vérification
						1	2	3	4	5	6	7	8	9	10						
257	L'Oréal	3. Eco-concevoir / Améliorer le profil environnemental de nos produits (formules et packaging)		Nous partagerons nos travaux méthodologiques en soutien à notre outil SPOT avec la communauté scientifique et les représentants des autorités (ADEME, Joint Research Center de la Commission européenne), ministère de l'Environnement et du Développement durable, Commission européenne...)												Menée à terme	Pour partager ses recherches et résultats avec l'industrie cosmétique, L'Oréal a créé en 2018 avec Quantis (société de consulting en environnement) l'initiative SPICE (Sustainable Packaging Initiative for Cosmetics). SPICE a pour vocation d'échanger sur les bonnes pratiques et méthodologies de chacun des acteurs cosmétiques, afin de faire converger et d'enrichir les méthodes d'évaluation d'empreinte environnementale du packaging facilitée pour le consommateur. L'Oréal partage sa méthodologie SPOT-PKG.	Le suivi des travaux et des réalisations, ainsi que le plan pour les mois à venir sont accessibles sur la plateforme ouverte www.Open-Spice.com . L'initiative SPICE compte désormais plus de 25 membres mondialement (Corporate members : Albéa, Aptar, Avon, Axilone, Berry, Bormioli Luigi, Chanel, Clarins, Coty, Estée Lauder, Heinz Glass, Hermes, L'Occitane, L'Oréal, LVMH, Mary Kay, Meiyume, Pochet, Puig, Schwan Cosmetics, Shiseido, Sisley, Unilever Prestige, et Associate members : Citeo, Cosmetic Valley, Elipso, Febea, Feve, PCPC, Recyclclass). L'outil dédié SPICE a été lancé en juillet 2020.	Communiqué	Document d'enregistrement universel https://open-spice.com/	
258	L'Oréal	4. Favoriser la biodiversité sur nos sites industriels et nos campus		Un référentiel biodiversité sera déployé en 2018 et 2019 sur l'ensemble des sites du groupe dans le monde	2018-2019											Menée à terme	A fin 2019 le référentiel environnement du Groupe a été étendu à la biodiversité et partagé avec l'ensemble des sites du groupe dans le monde, comprenant une trame d'inventaire biodiversité.	Entre 2019 et 2021, de nombreuses formations comprenant un volet biodiversité ont été suivies par les collaborateurs du Groupe : la formation Green Steps, permettant de sensibiliser les collaborateurs aux nouveaux engagements du Groupe, et plusieurs webinaires ont également été proposés. Le Groupe ira au-delà de cet engagement, dans le cadre de son engagement L'Oréal Pour le Futur.	Non communiqué à date		Auditées par OTI
259	L'Oréal	4. Favoriser la biodiversité sur nos sites industriels et nos campus		Chacune des usines du groupe devra avoir réalisé ses premières actions en faveur de la biodiversité locale d'ici à fin 2019	2019											Menée à terme	A fin 2019, 68 % des usines du Groupe ont mis en œuvre, au moins une telle action en faveur de la protection et du développement de la biodiversité locale.	Le Groupe ira au-delà des engagements pris dans le cadre de son programme L'Oréal Pour le Futur avec l'engagement suivant: d'ici à 2030, l'ensemble des bâtiments opérés par L'Oréal et tous les sites industriels du Groupe auront un impact positif sur la biodiversité (par rapport à 2019).	Communiqué	L'Oréal document d'enregistrement universel p.177	Auditées par OTI
260	L'Oréal	4. Favoriser la biodiversité sur nos sites industriels et nos campus		D'ici à 2020, 100 % des sites exploités par L'Oréal devront disposer d'un projet visant à contribuer à la protection et au développement de la biodiversité locale de façon durable	2020											Menée à terme	A fin 2020, 67 % du total des sites exploités par le Groupe ont déployé des projets, dont certains ont pu se fonder sur les inventaires biodiversité réalisés en parallèle.	À fin 2020, 44 inventaires biodiversité ont été réalisés dans le Groupe, dont 73 % par des sites industriels. Ces inventaires ont pour objectif de préserver, restaurer et développer la biodiversité du site dans son écosystème. Ces inventaires sont réalisés par des experts locaux et peuvent s'appuyer par exemple sur le référentiel SITESv2 (Reference Guide for Sustainable Land Design and Development) qui est aligné avec la certification environnementale LEED (Leadership in Energy and Environmental Design). Ces engagements sont poursuivis et renforcés avec nos nouveaux objectifs L'Oréal Pour le Futur : d'ici à 2030, l'ensemble des bâtiments opérés par L'Oréal et tous les sites industriels du Groupe auront un impact positif sur la biodiversité (par rapport à 2019).	Communiqué	L'Oréal document d'enregistrement universel p.177	Auditées par OTI
261	L'Oréal	4. Favoriser la biodiversité sur nos sites industriels et nos campus		D'ici à 2030, L'Oréal aura réduit de 25 % ses émissions de CO2 directes et indirectes	2030											En cours	À fin 2020, le Groupe a réduit de 81 % les émissions de CO2 de ses usines et centrales de distribution en valeur absolue par rapport à 2005 dans le cadre de Sharing Beauty With All.	Dans le cadre de son premier programme de développement durable, Sharing Beauty With All, L'Oréal s'était engagé à diminuer les émissions carbone de ses sites de production de 60 % à 2020 en valeur absolue, par rapport à 2005. Dès 2016, les objectifs 2020 ont été dépassés avec une diminution des émissions de 67 %. En 2020, une réduction de 81 % par rapport à 2005 des émissions de CO2 a été atteinte, alors que la production a augmenté de 29 % en volume sur la même période. Ces engagements sont poursuivis et renforcés avec nos nouveaux objectifs L'Oréal Pour le Futur à horizon 2030.	Communiqué	L'Oréal document d'enregistrement universel (p.171)	Auditées par OTI
262	L'Oréal	4. Favoriser la biodiversité sur nos sites industriels et nos campus		D'ici à 2025, l'ensemble des sites administratifs et industriels de L'Oréal seront carbone neutre	2025											En cours	À fin 2020, 72 sites du Groupe ont atteint la neutralité carbone : - 50 sites industriels, soit 60 % des sites industriels du Groupe ; - 22 sites administratifs et centre de recherche, soit 26 % des sites administratifs et centres de recherche.	Certains sites sont désormais en mesure de revendiquer le statut de site « carbone neutre » dans le cas où ils répondent aux deux exigences suivantes : • direct CO2 (Scope 1) = 0 à l'exception du gaz utilisé pour la restauration, du fioul utilisé pour les tests sprinklers ou la maintenance, des fuites de gaz réfrigérants si elles sont inférieures à 150 tCO2eq/an ; et • indirect CO2 Market Based (Scope 2) = 0. Les sources d'énergie renouvelable doivent être situées sur site ou à moins de 500 kilomètres du site et connectées au même réseau de distribution. 72 sites du Groupe ont atteint la neutralité carbone à fin 2020	Communiqué	L'Oréal document d'enregistrement universel (p.174)	Auditées par OTI

		Engagements individuels pris en 2018										Bilan		Reporting/Communication								
Numéro engagement	Entreprise	Intitulé de l'engagement individuel 2018	Périmètre	Indicateur / Objectif associé	Echéance ou période de mise en œuvre (début-fin)	Lien avec les engagements communs										Etat de l'action	Résultats partiels/définitifs de l'action	Commentaires (3-15 lignes maximum)	Communication	Support	Modes de vérification	
						1	2	3	4	5	6	7	8	9	10							
263	L'Oréal	5. Soutenir la Recherche dans le domaine de la biodiversité		Dans le domaine de la biodiversité marine, nous continuerons à soutenir les travaux de la Fondation Tara avec laquelle nous avons noué un partenariat pluriannuel permettant de financer de la Recherche scientifique sur les écosystèmes marins en péril. Nous poursuivrons notre collaboration scientifique avec le centre scientifique de Monaco pour l'évaluation de l'impact des matières premières sur les coraux qui représentent jusqu'à 30 % de la biodiversité marine (développement de méthodes, publications scientifiques). Nous réaliserons au minimum une publication scientifique par an avec l'un de ces centres sur un sujet en lien avec la biodiversité.												1	Menée à terme	<p>La Recherche & Innovation de L'Oréal poursuit son engagement pour le développement de produits respectueux du milieu marin et continue ses collaborations avec le Centre Scientifique de Monaco et la Fondation de TARA</p> <p>Deux publications scientifiques sont parues en 2020 en lien avec la biodiversité :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Asselin A, Rabaud S, Catalan C, Leveque B, L'Haridon J, Martz P, Neveux G "Product Biodiversity Footprint – A novel approach to compare the impact of products on biodiversity combining Life Cycle Analysis and Ecology" Journal of Cleaner Production. 2020; 248: Reference 119262 - Teixidó E, Leuthold D, de Crozé N, Léonard M, Scholz S.: "Comparative Assessment of the Sensitivity of Fish Early-Life Stage, Daphnia, and Algae Tests to the Chronic Ecotoxicity of Xenobiotics: Perspectives for Alternatives to Animal Testing" Environ Toxicol Chem. 2020 Jan;39(1):30-41. 	<p>Les équipes de R&I se nourrissent de la richesse des écosystèmes scientifiques locaux pour nouer collaborations et partenariats d'excellence.</p> <p>Partenariat L'Oréal et Fondation Tara : https://oceans.taraexpeditions.org/m/qui-est-tara/les-partenaires/#grands-partenaires</p> <p>Partenariat Centre Scientifique de Monaco & L'Oréal : https://www.loreal.com/fr/belgique/press-release/science-and-technology/-centre-scientifique-de-monaco--loral-impact-filtres-uv-sur-les-coraux/</p> <p>Nos collaborations scientifiques :</p> <ul style="list-style-type: none"> - The Biodiversity Consultancy ; - I-Care & Consult depuis 5 ans sur le développement de la méthode Product Biodiversity Footprint ; - CDC Biodiversité : membre depuis 2 ans du Club B4B+ qui regroupe les entreprises qui contribuent au développement de la méthode Global Biodiversity Score. 	Communiqué	<p>https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0959652619341320</p> <p>https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pubmed/31598995</p>	