

Numéro engagement	Entreprise	Intitulé de l'engagement individuel 2018	Périmètre	Indicateur / Objectif associé	Engagements individuels pris en 2018										Bilan			Reporting/Communication				
					Échéance ou période de mise en œuvre (début-fin)	Lien avec les engagements communs										Etat de l'action	Résultats partiels/définitifs de l'action	Commentaires (3-15 lignes maximum)	Communication	Support	Modes de vérification	
						1	2	3	4	5	6	7	8	9	10							
394	SIACI SAINT HONORE	SIACI SAINT HONORE accompagne ses clients dans leurs engagements en leur apportant des solutions d'assurance « Responsabilité environnementale ». L'objectif étant de favoriser le maintien de la résilience et de la fonctionnalité des écosystèmes en cas de dommage ou risque de dommage.	France	Croissance du volume d'affaires des solutions d'assurance environnementale	2018-2020	1											Menée à terme	Menée à terme : Résultats atteints	Depuis 2018, SIACI SAINT HONORE s'est engagé à l'égard des entreprises clientes dans une politique de sensibilisation et de développement des couvertures d'assurances liées aux risques pollution. Entre 2018 et 2020, le Chiffre d'Affaires (CA) relatif à la vente de ces contrats a augmenté de plus de 40 % ce qui représente à minima 107K€ de CA supplémentaire en 2 ans.	Non communiqué à date		
395	SIACI SAINT HONORE	SIACI SAINT HONORE s'engage à améliorer la connaissance des conséquences de ses activités sur la biodiversité. Après avoir mis en œuvre un bilan carbone en 2017, le Groupe développera un bilan de son empreinte aquatique.	France	Bilan de l'empreinte aquatique du Groupe	2019		1		1								Annulée	objectif non atteint	SIACI SAINT HONORE n'a pas été en mesure de réaliser le bilan de l'empreinte aquatique du Groupe. SIACI SAINT HONORE a contacté deux entreprises spécialisées dans la réalisation de bilans carbone qui ont déclaré ne pas avoir d'expertise sur le bilan aquatique. Le Groupe a donc pris la décision de ne pas suivre cet indicateur. Ne pouvant avancer sur cet engagement, eu égard à une contrainte externe, SIACI SAINT HONORE a néanmoins décidé d'engager des actions pour mesurer sa consommation d'eau et sa qualité environnementale (consommation d'eau potable et les quantités d'eaux usées) dans le cadre de son évaluation carbone en cours de réalisation depuis février 2021	Non communiqué à date		
396	SIACI SAINT HONORE	SIACI SAINT HONORE s'engage à améliorer le contrôle de l'origine de ses intrants en intégrant des éléments de diminution des gaz à effet de serre, de pollution de l'eau et préservation de la biodiversité dans la sélection de ses fournisseurs.	France	proposition d'avenants aux contrats et évaluation des fournisseurs sur la base d'un questionnaire diffusé à tous au 2nd semestre 2018	2018 - 2020				1								En cours	en cours : - Création de l'annexe RSE au "Achats responsables" - Lancement de l'évaluation des fournisseurs stratégiques de SIACI SAINT HONORE intégrant sur le volet environnemental des éléments tels que la diminution de la pollution de l'eau et la préservation de la biodiversité ECOVADIS	SIACI SAINT HONORE a déployé en 2020 son annexe contractuelle RSE « Achats responsables » dans laquelle le Groupe demande à ses fournisseurs de mettre notamment en place des mesures de préservation de la biodiversité. A cela, s'ajoute la mise en place de l'évaluation des fournisseurs stratégiques de SIACI SAINT HONORE à travers la plateforme ECOVADIS dont la première campagne a démarré en Avril 2021. A noter que cet indicateur a été revu dans les engagements 2021 pour tenir compte du caractère SMART.	Non communiqué à date		
397	SIACI SAINT HONORE	Ainsi, le propriétaire, l'exploitant et le Groupe en tant que locataire s'engagent dans une démarche de certification HQE Exploitation de l'immeuble SEASON aux Batignolles.	France	Obtention de a certification sur l'axe "utilisation durable"	2018-2020												Menée à terme	Objectif atteint : SIACI SAINT HONORE a obtenu la certification HQE (Haute Qualité Environnementale) Bâtiment Durable, niveau Très Bon		Communiqué	https://www.linkedin.com/feed/update/urn:li:activity:6777990270035230721	
398	SIACI SAINT HONORE	Les collaborateurs du Groupe, en tant qu'acteurs à part entière du devenir de la biodiversité par leurs pratiques et leurs choix quotidiens doivent être sensibilisés pour développer leur connaissance.	France	2 actions de communication par an	2018-2020												En cours	Objectif atteint sur 2020 : - Participation du Groupe à l'évènement the World Cleanup day. - 1 sensibilisation interne aux impacts de la pollution numérique via intranet du Groupe. - 1 partage d'information sur le suivi du recyclage et valorisation des mégots récoltés depuis 3 ans + sensibilisation aux impacts des mégots via intranet du Groupe Objectif non atteint : Pas de sensibilisation en 2019	En 2019 , SIACI SAINT HONORE a lancé puis réalisé sur 2020 : 1) SIACI SAINT HONORE a participé pour la première fois à l'évènement mondial et annuel the World Cleanup Day. Cet évènement qui a réuni des salariés et leurs familles a été l'occasion d'échanger et d'interagir avec les riverains sur les dangers des déchets présents dans la nature, qui impactent à la fois la faune et la flore et par conséquent la biodiversité et l'équilibre des écosystèmes. 2) Une campagne de sensibilisation à la pollution numérique dans le cadre du télétravail a également été réalisée permettant une prise de conscience globale de l'impact environnemental du numérique pour la préservation de notre l'environnement et la biodiversité. 3) SIACI SAINT HONORE a partagé via l'intranet du Groupe à l'ensemble de ses collaborateurs le résultat de la valorisation des mégots récoltés et recyclés par le prestataire Cyclope. S'ajoute à cela un rappel de l'impact générés par les mégots en matière de pollution des sols, des eaux, de la faune et de la flore. Les prochaines campagnes de sensibilisations	Communiqué	1) https://www.linkedin.com/posts/siaci-saint-honore_worldcleanupday-action-planaye-activity-6713738851631808512-pV09/ 2 et 3) : disponibles dans le rapport annuel du Pacte Mondial des Nations Unies début Août 2021	