

| Numéro engagement | Entreprise | Engagements individuels pris en 2018 | | | | | | | | | | Bilan | | | Reporting/Communication | | | | | | |
|-------------------|------------|---|-----------|---|--|-----------------------------------|---|---|---|---|---|-------|---|---|-------------------------|---|---|---|----------------|---|--|
| | | Intitulé de l'engagement individuel 2018 | Périmètre | Indicateur / Objectif associé | Échéance ou période de mise en œuvre (début-fin) | Lien avec les engagements communs | | | | | | | | | | Etat de l'action | Résultats partiels/définitifs de l'action | Commentaires (3-15 lignes maximum) | Communication | Support | Modes de vérification |
| | | | | | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | | | | | | |
| 427 | Suez | 1° Mesurer nos impacts et promouvoir la biodiversité | Monde | Mettre en place d'ici 2021 des plans d'action biodiversité sur 50 % des sites à enjeux prioritaires gérés par le Groupe. | Échéance 2021 (point de départ 2017) | 0 | 1 | 1 | 0 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | En cours | 39,9% de sites prioritaires couverts par un plan d'action en 2020, 39,8% en 2019 (cf. URD) | KPI conservé dans les engagements 2020 et objectif revu à la hausse : 100% en 2025 | Communiqué | Document d'enregistrement universel (2019 p.76, 2020 p.75) | Vérification interne par la Direction de la performance Groupe et externe par les Commissaires aux Comptes au titre de la vérification de la DPEF. |
| 428 | Suez | 1° Mesurer nos impacts et promouvoir la biodiversité | Monde | Mettre en œuvre d'ici 2021 une stratégie biodiversité dans l'ensemble des Business Units du Groupe. | Échéance 2021 (point de départ 2017) | 1 | 0 | 1 | 1 | 0 | 0 | 1 | 1 | 0 | 1 | Menée à terme | Toutes les BA couvertes par une stratégie biodiversité en 2021: En 2021 a été mise en œuvre la signature d'un Contrat Développement Durable, contrat annuel d'objectifs et de moyen cosigné par les CEOs de chaque BA de SUEZ et la Direction Développement Durable et incluant un volet relatif à la stratégie biodiversité de la BA. | Engagement formalisé à travers un processus contractuel interne en 2021. Pondération de 10% dans le contrat Développement Durable pour l'implémentation de la démarche act4nature international dans les BA (ex : mapping des sites reconnus comme prioritaires au regard des critères liés Natura 2000/UICN, développement d'initiatives favorables à la biodiversité, etc.). | Communiqué | Rapport intégré 2021 p. 45 | Vérification assurée par la direction DD au titre de l'audit annuel du Contrat Développement Durable |
| 429 | Suez | 2° Renforcer la prise en compte de la biodiversité dans la chaîne de valeur des activités du Groupe | Monde | Proposer d'ici 2021 des solutions 100 % durables. (SUEZ mettra en œuvre un référentiel d'évaluation homogène et complet qui permettra de s'assurer de la contribution de ses nouvelles solutions aux principaux enjeux du Développement Durable dont la biodiversité) | Échéance 2021 (point de départ 2017) | 1 | 0 | 1 | 1 | 1 | 1 | 0 | 1 | 1 | 0 | Menée à terme | Dans le cadre de son plan stratégique SUEZ 2030, et notamment de proposer à ses clients des solutions "100 % durables", SUEZ a analysé son portefeuille de solutions au regard du pilier "capital naturel et biodiversité" de sa proposition de valeur. | SUEZ a structuré sa proposition de valeur après de ses clients sur 5 piliers : santé et qualité de vie, climat, capital naturel et biodiversité, circularité, ancrage territorial. Pour chaque item, SUEZ a identifié les attentes clients, la maturité et les facteurs différenciants, les marges de progrès envisageables et leurs impacts. Engagement conservé : référentiel pour tendre vers un portefeuille de service à impact positif sur le capital naturel (Shaping a better planet) | Communiqué | Page internet: https://www.suez.com/fr/actualites/video-shaping-suez-2030-une-feuille-de-route-ambitieuse-en-matiere-de-developpement-durable et rapport intégré 2021 (p.57) | Engagements de la DG |
| 430 | Suez | 3° Promouvoir des solutions d'économie circulaire favorisant la biodiversité | Monde | Multiplier par 2 d'ici 2021 les volumes de plastiques recyclés | 2021 (baseline 2015) | 1 | 0 | 0 | 1 | 1 | 0 | 1 | 0 | 0 | 1 | En cours | Résultats: baseline 2015 : 432 kt, 2019 : 401 kt., Résultat 2020 : 397 kt. Réalisation retardée de l'objectif chiffré de l'engagement pour les raisons suivantes : concentration des activités de SUEZ sur les plastiques à forte valeur ajoutée, impact du contexte réglementaire attendu plutôt à moyen terme, activité souvent développée en JV notamment en Asie (donc partiellement captée dans un reporting chiffré fondé sur les entités en Intégration globale) | Objectif reformulé dans l'engagement act4nature international 2020: A l'horizon 2025, tripler la capacité de production de plastique trié et recyclé du groupe | Communiqué | URD 2020 p. 74 | Vérification interne par la Direction de la performance Groupe et externe par les Commissaires aux Comptes au titre de la vérification de la DPEF. |
| 431 | Suez | 3° Promouvoir des solutions d'économie circulaire favorisant la biodiversité | Monde | Accélérer le déploiement des approches intégrées et collaboratives visant à réduire significativement les rejets de plastiques en mer. | 2021 | 1 | 1 | 0 | 1 | 1 | 1 | 0 | 1 | 1 | 0 | Menée à terme | 1,2 approches intégrées (dont le détail est dans l'onglet "Détail approches intégrées"): Une démarche intégrée et vitrine à Marseille, en 2019 signature de l'Alliance to End Plastic Waste, etc. | Objectif non reconduit dans les engagements A4N international 2020 | Communiqué | URD 2020 p. 76. | Suivi par la direction DD |
| 432 | Suez | 4° Intégrer la biodiversité dans les programmes de recherche et d'innovation | Monde | Définir d'ici 2020 les axes d'un programme de recherche sur la biodiversité marine. | 2020 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 1 | 1 | Menée à terme | Partenariat avec la Commission océanographique internationale de l'UNESCO. Partenariat avec Expédition 7e Continent et Expédition MED. Soutien du skipper Stéphane le Diraison. | Objectif reconduit dans les engagements A4N international 2020 sous la forme d'innovations plus concrètes: A l'horizon 2025, développer au moins 2 nouvelles innovations opérationnelles sur la protection de la biodiversité aquatique et marine | Communiqué | page internet: https://www.suez.com/fr/notre-groupe/un-groupe-engage/protger-les-oceans | Action pilotée par la direction de l'Engagement et des communications |
| 433 | Suez | 4° Intégrer la biodiversité dans les programmes de recherche et d'innovation | Monde | Proposer d'ici 2021 à nos clients des solutions de traitement des microplastiques dans les eaux usées avant leur rejet en mer. (équiper d'ici 2021, à hauteur d'une capacité d'un million d'équivalent-habitants, les stations d'épuration en dispositifs de traitement des microplastiques.) | 2021 | 1 | 1 | 0 | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | Menée à terme | En 2020, la capacité totale de traitement équipée d'un système d'abattement des microplastiques = 1,1M équivalent-habitants. +Meilleure gestion des microplastiques => projet multi acteurs Microplastic2 - Pollution aux microplastiques - détection, risques et remédiation à l'interface terre mer, en collaboration notamment avec le CNRS et l'IFREMER. | La technologie la plus avancée pour traiter les microplastiques pour les stations de traitement des eaux est l'ultrafiltration membranaire, traitant plus de 95% des microplastiques. Objectif atteint et non reconduit. | Communiqué | RI 2021 (fin de publication: atterrissage FDR 2017-2021) publi en ligne : https://www.actu-environnement.com/media/pdf/news-37089-microplastique2-synthese-resultats-labocea-cnrs-suez-ifremer.pdf | Validation par la Direction de la performance Groupe |
| 434 | Suez | 5° Promouvoir un cadre d'actions favorable à la biodiversité | Monde | Déployer d'ici 2020 un module de sensibilisation à la biodiversité dans l'ensemble des Business Units du Groupe. | 2020 | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 1 | 1 | 0 | Menée à terme | Module I-learn "Mission Biodiversité" disponible auprès de tous les collaborateurs (3 langues : FR EN ES). Module de formation de 30 min | Engagement reconduit dans act4nature international 2020: diffusion de la Fresque de l'environnement auprès de tous les collaborateurs SUEZ d'ici 2022, avec création d'un module i-learn dédié à la biodiversité ("Visa biodiversité") | Communiqué | URD 2019 p. 76 | Pilotage par la DRH et la Direction du DD |
| 435 | Suez | 5° Promouvoir un cadre d'actions favorable à la biodiversité | | Concevoir d'ici 2020 des guides de gestion de la biodiversité pour l'ensemble des typologies de sites gérés par le Groupe. | 2020 | 0 | 1 | 0 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 0 | Menée à terme | Un guide de prise en compte de la biodiversité remis à jour en 2018 pour les activités déchets, et réalisation d'un guide de prise en compte de la biodiversité sur les installations Eau | Un guide opérationnel de gestion de la biodiversité sur l'ensemble des sites du Groupe, tous métiers confondus, sera publié mi 2021 (NB : engagement non repris dans l'engagement act4nature international 2020) | Communiqué | URD 2019 p. 76 | Pilotage par la direction du DD | |
| 436 | Suez | 6° Partager les connaissances | | Soutenir jusqu'en 2021 un programme partenarial d'études et de recherche avec le Museum National d'Histoire Naturelle. | 2021 | 0 | 1 | 1 | 0 | 1 | 0 | 1 | 1 | 1 | Menée à terme | Partenariat SUEZ (HQ et filiales françaises) - Patrinat (UMS MNHN-CNRS-OFB) 2017 - 2021 | Partenariat 150k€/an : Stratégie biodiversité, indicateurs de biodiversité, continuités écologiques (thèse doctorale), données de biodiversité, communication scientifique. Engagement partenarial non reconduit dans l'engagement à act4nature international de 2020 car faisant directement référence à un principe commun (numéro 9) | Communiqué | URD 2019 p. 76 | NA | |

| | | Engagements individuels pris en 2018 | | | | | | | | | | Bilan | | | Reporting/Communication | | | | | | |
|-------------------|------------|--|-----------|--|--|-----------------------------------|---|---|---|---|---|-------|---|---|-------------------------|------------------|--|---|---------------|--|---------------------------------|
| Numéro engagement | Entreprise | Intitulé de l'engagement individuel 2018 | Périmètre | Indicateur / Objectif associé | Echéance ou période de mise en œuvre (début-fin) | Lien avec les engagements communs | | | | | | | | | | Etat de l'action | Résultats partiels/définitifs de l'action | Commentaires (3-15 lignes maximum) | Communication | Support | Modes de vérification |
| | | | | | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | | | | | | |
| 437 | Suez | 6° Partager les connaissances | | Faire suivre annuellement la stratégie et les performances Développement Durable du Groupe par un panel de parties prenantes | 2018-2020 | 0 | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 1 | 1 | Menée à terme | pour piloter sa Feuille de route au plus près des attentes sociétales, SUEZ a mesuré régulièrement sa réputation auprès du grand public et des parties prenantes, et renouvelle périodiquement son analyse de matérialité. | En 2018, SUEZ a notamment interrogé 2000 personnes (clients et prospects, publics et privés, collaborateurs, citoyens, ...) sur ses principaux engagements dans le cadre de son analyse de réputation. En 2019 et 2020, l'élaboration de la Raison d'être de SUEZ a mobilisé plus de 20 000 parties prenantes (incluant les collaborateurs). Engagement non reconduit dans l'engagement à act4nature international de 2020 car faisant directement référence à un principe commun (numéro 10) | Communiqué | URD 2019 p. 65, URD 2020 p.67, RI 2021 p. 19 | Pilotage par la Direction du DD |