

Numéro engagement	Entreprise	Engagements individuels pris en 2018										Bilan			Reporting/Communication									
		Intitulé de l'engagement individuel 2018	Périmètre	Indicateur / Objectif associé	Échéance ou période de mise en œuvre (début-fin)	Lien avec les engagements communs										Etat de l'action	Résultats partiels/définitifs de l'action	Commentaires (3-15 lignes maximum)	Communication	Support	Modes de vérification			
						1	2	3	4	5	6	7	8	9	10									
451	Veolia	1. Déployer l'engagement SNB 2015-2018 et poursuivre la mise en œuvre d'engagements biodiversité au delà de 2018 : Redéfinir dès 2019 avec le renouvellement de l'engagement du groupe dans la nouvelle Stratégie Nationale pour la Biodiversité (SNB) du Ministère de la Transition écologique et	Monde	Dépôt d'un dossier Act4Nature France reconnu par l'OFB	2019 (mais Initiative gouvernementale sortie fin décembre 2019)												Suspendue	Annulé il a finalement été décidé de s'inscrire uniquement dans le dispositif act4nature international pour des questions de lisibilité interne (lancement de la raison d'être, de la performance plurielle, act4nature international, etc.)	Le Ministère de la Transition Écologique et Solidaire (MTES) a revu et lancé son nouveau dispositif Entreprises engagées pour la Nature "Act4Nature France" (anciennement SNB) en décembre 2019.	Communiqué	néant	DPEF / Auditées par OTI / KPMG		
452	Veolia	2 - Améliorer continuellement la connaissance de nos enjeux biodiversité : Affiner la méthodologie d'identification des sites à enjeu biodiversité avec des critères sur les impacts et dépendances majeurs de ses procédés et métiers	Corporate (reporting Groupe)	Critères de sélection intégrés au protocole de reporting environnemental du Groupe	2019	1		1									1	Menée à terme	Menée à terme : Résultats atteints La méthodologie permettant d'identifier les sites les plus à enjeu en terme de biodiversité (sites sensibles) a été revue et validée en 2019 avec plusieurs parties prenantes, dont le Comité français de l'UICN	Evolution des critères permettant de sélectionner les sites les plus sensibles sur lesquels une action prioritaire doit être menée (empreinte biodiversité avec le soutien d'un écologue).	Communiqué	Méthodologie intégrée au protocole de reporting de Veolia et auditée par KPMG publié dans l'URD	DPEF / Auditées par OTI / KPMG	
453	Veolia	3 - Poursuivre et renforcer le déploiement des plans de préservation des 7 principaux pays à enjeu biodiversité (9 Business Units) : Le Groupe renforcera sur la période 2019-2022 l'accompagnement et le suivi de ces 7 pays à enjeu dans la mise en œuvre de leurs engagements (indicateurs de déploiement, support, etc.).	Monde	Définition de nouveaux objectifs publiés dans l'URD	2019-2022												1	En cours	En cours / Modifiée Dans le cadre de son nouveau plan stratégique 2020-2023, de nouveaux objectifs biodiversité plus ambitieux ont été pris, remplaçant les anciens	Le Groupe a modifié cette action pour la prise d'objectifs plus ambitieux applicables dès 2020 au périmètre monde (plus de 40 pays) et non à 7 pays, dans une optique de changement d'échelle, avec un accompagnement renforcé	Communiqué	Publié dans l'URD	DPEF / Auditées par OTI / KPMG	
454	Veolia	4. Continuer à développer des indicateurs d'impact avec des organismes de recherche pour mesurer l'état de la biodiversité : Poursuivre les travaux engagés depuis 2016 par Veolia et le MNHN autour d'indicateurs sur la biodiversité et la santé des écosystèmes	Corporate	Industrialisation de la solution de monitoring automatisé	2018-2021	1	1	1										1	En cours	En cours Finalisation de la solution de monitoring automatisé en 2020. Industrialisation prévue en 2021	En 2020, finalisation de la méthodologie pour les chauve souris et démarrage de la conception des logiciels pour la reconnaissance des oiseaux	Communiqué	néant	DPEF / Auditées par OTI / KPMG
455	Veolia	5. Mettre en place un calcul d'empreinte biodiversité (ou système équivalent) : - Participer au club B4B de la CDC Biodiversité - Réaliser une revue des outils d'empreinte existants ou en cours de développement	Corporate (pour application Monde)	Méthodologie d'empreinte finalisée et déployée	2018-2020	1	1	1	1										Menée à terme	Menée à terme : Résultats atteints Méthodologie finalisée avec le soutien du Comité français de l'UICN, audité par KPMG et objectif pris par le groupe dans son plan 2020-2023 à le déployer sur ses sites sensibles	Veolia a participé aux travaux de la CDC biodiversité sur la mise en place d'un indicateur biodiversité (Global Biodiversity Score) avec un test sur son périmètre Veolia Eau IDF. Veolia a pris l'objectif de développer son propre outil d'empreinte adapté à ses activités dans son nouvel engagement act4nature international 2020 (outil finalisé en 2020)	Communiqué	Outil audité par KPMG Publié dans l'URD	DPEF / Auditées par OTI / KPMG
456	Veolia	6. Préserver la nature en favorisant l'économie circulaire : - Réaliser 3,8 milliards de chiffres d'affaires lié à l'économie circulaire d'ici 2020. - Multiplier par 5 son chiffre d'affaires actuel dans le recyclage des plastiques d'ici 2025 (1 milliard d'euro)	Monde	3.8 milliards de CA lié à l'économie circulaire d'ici 2020 x 5 son CA dans le recyclage des plastiques d'ici 2025	Economie Circulaire : 2020 Recyclage plastiques : 2023														Menée à terme (EC) / Plastiques (En cours) : Résultats partiels notables résultat 2020 : 5.2 milliards de CA lié à EC Dans le cadre de son nouveau plan stratégique 2020-2023, de nouveaux objectifs ont été pris, plus ambitieux résultat 2020 : 391000 tonnes plastiques recyclés	Chiffre d'affaires lié à l'économie circulaire de 6.3 milliards d'euros d'ici 2023 Volume de 610 000 tonnes de plastiques recyclés dans les usines de transformation de Veolia d'ici 2023	Communiqué	audité par KPMG et Publié dans l'URD	DPEF / Auditées par OTI / KPMG	
457	Veolia	7. Sensibiliser les collaborateurs à la biodiversité : Proposer un support de sensibilisation, développé par l'une des zones d'activités de Veolia, à toutes les Business Unit de Veolia	Monde	Support de sensibilisation mis à disposition	2018													1	Menée à terme	Menée à terme : Résultats atteints Support mis à disposition et dans le cadre de son nouveau plan stratégique 2020-2023, un nouvel objectif de sensibilisation plus ambitieux a été pris	L'action a été réalisée en 2018. En 2020, nouvel objectif pris : 50% des sites ayant mis en place des actions de sensibilisation en interne ou en externe aux enjeux de la protection des milieux et de la biodiversité. Résultat 2020 : 22%	Communiqué	Publié dans l'URD	DPEF / Auditées par OTI / KPMG

Numéro engagement	Entreprise	Engagements individuels pris en 2018										Bilan			Reporting/Communication								
		Intitulé de l'engagement individuel 2018	Périmètre	Indicateur / Objectif associé	Echéance ou période de mise en œuvre (début-fin)	Lien avec les engagements communs										Etat de l'action	Résultats partiels/définitifs de l'action	Commentaires (3-15 lignes maximum)	Communication	Support	Modes de vérification		
						1	2	3	4	5	6	7	8	9	10								
458	Veolia	8 - Mieux valoriser la biodiversité en interne et en externe, comme composante de nos activités : Renforcer ses actions de communication pour mieux valoriser ses initiatives et participer à promouvoir encore plus largement le sujet en participant aux travaux et publications de nos partenaires (UICN, Orée, CDC Biodiversité, AFB, etc.).	Corporate	Participation aux GT	2022		1										En cours	Menée à terme : Résultats atteints Participation active aux Groupes de travail et travaux menés par nos partenaires Entreprises Pour l'Environnement (EPE) et le comité français de l'Union Internationale pour la Conservation de la Nature (UICN).	Partenariat actif UICN, EPE Soumission des objectifs pris dans le plan stratégique 2020-2023 à l'UICN et aux Critical Friends. Participation aux conférences, publication de nos partenaires Présidence du GT "Entreprises et Biodiversité" du comité français de l'UICN depuis janvier 2020	Communiqué	Publié dans l'URD	DPEF / Auditées par OTI / KPMG	
459	Veolia	9 - Promouvoir et encourager des projets biodiversité en interne et avec nos clients : Réaliser des études de cas illustrant les bonnes pratiques mises en œuvre par les Business Unit seront réalisées dès 2019 pour les proposer en interne et auprès de nos clients	Corporate	Réalisation de case studies et réalisation d'une gamme d'offres biodiversité	2019										1		Menée à terme	Menée à terme : Résultats atteints Plusieurs études de cas réalisées sur plusieurs sites avec l'accompagnement du comité Français de l'UICN. Renforcement du volet biodiversité dans les offres (réalisation d'un "booster").	Réalisation de case studies et d'un booster biodiversité (portefeuille d'offres biodiversité) pour renforcer et promouvoir la mise en place d'actions/démarches biodiversité auprès de nos clients	Non communiqué à date	néant	DPEF / Auditées par OTI / KPMG	
460	Veolia	10 - Soutenir des initiatives et développer des partenariats locaux : Renforcer la mise en place de partenariats avec des associations de protection de la nature, notamment dans les sites de ses 9 Business Units à fort enjeu biodiversité ainsi que sur les autres sites prioritaires	Monde	suivi du nombre de partenariats avec des associations de protection de l'environnement	2018-2022		1									1	Menée à terme	Menée à terme : Résultats atteints de 47 à 83 partenariats entre 2016 et 2019	Le groupe continue à inciter ses entités opérationnelles à nouer des partenariats avec les associations nationales et/ou locales, notamment suite à la réalisation des diagnostics biodiversité sur ses sites prioritaires	Communiqué	Publié dans l'URD	DPEF / Auditées par OTI / KPMG	
461	Veolia	11 - Inciter nos clients à mettre en place des infrastructures vertes : Le Groupe proposera aux villes où il opère de mettre en place des infrastructures vertes, en fonction de leurs enjeux et priorités (zones de rejets végétalisés, végétalisation pour réduire les îlots de chaleur, etc.).	Monde	nombre d'offres comportant un volet "infrastructures"	2018-2022										1		Annulée	Annulée Arrêt de l'initiative 100 Resilient cities à laquelle Veolia prenait part et réorganisations internes en 2019 ayant entraîné une réaffectation de moyens humains sur d'autres sujets	néant	Non communiqué à date	néant	néant	
462	Veolia	12 - Accompagner nos sites, sous-traitants et clients dans la mise en œuvre des outils écologiques : Déployer les différents outils, dont un calculateur de gestion écologique "EcoLogiCal", un guide de gestion écologique et une charte d'entretien des espaces verts. Le groupe déploiera plus largement l'utilisation de ces outils sur les sites qu'il gère d'ici 2021.	Monde	objectif de sites passés à la gestion écologique	2021		1									1	1	En cours	En cours Dans le cadre de son nouveau plan stratégique 2020-2023, cet objectif a été repris (chiffré) résultat 2020 : 22% des sites de plus de 1 ha d'espaces verts ont mis en place la gestion écologique	nouvel objectif 2020-2023 : 75 % des sites de plus de 1ha d'espaces verts ayant mis en place la gestion écologique (charte espaces verts obligatoire). Charte élaborée avec le soutien du comité français de l'UICN	Communiqué	Publié dans l'URD	DPEF / Auditées par OTI / KPMG
463	Veolia	13 - Organiser un retour d'expériences de l'impact des aménagements et des stratégies de compensation : Dès 2019, Veolia évaluera à l'échelle du groupe les impacts sur la biodiversité de ses aménagements, notamment pour les projets faisant l'objet d'une obligation de compensation (ou équivalent)	Corporate (reporting Groupe)	Nombre de sites où une compensation a été mise en œuvre													1	En cours	En cours Première étape achevée d'identification des sites où des stratégies de compensation ont été menées de manière obligatoire ou volontaire résultat 2020 : 78 sites ont mis en place une compensation obligatoire ou volontaire depuis que Veolia les gèrent opérationnellement	Un système de remontée d'information a été mis en place dans le cadre du reporting environnemental annuel (campagne de reporting 2019)	Communiqué	néant	néant