

Thierry DE LA TOUR D'ARTAISE
Président-Directeur général

Engagements individuels du Groupe SEB dans act4nature international

Le Groupe SEB, leader du petit équipement domestique, est conscient de sa responsabilité dans la préservation de la biodiversité.

Depuis plus de 10 ans, le Groupe SEB agit pour réduire son empreinte environnementale et pour une économie circulaire. Au regard de l'urgence climatique et de l'érosion de la biodiversité, il décide de renouveler son engagement, en ajoutant des actions en faveur de la biodiversité.

1 Lutte contre les pollutions

Dans sa lutte contre les différentes formes de pollutions (eau, air, sol) le groupe prend l'engagement de limiter la production de déchets et de supprimer tous les emballages plastiques de ses produits afin de limiter l'impact sur les écosystèmes.

- **Objectif 2022 :**

-15% de production de déchets fabriqués dans nos usines (année de référence 2019) ;

- **Objectif 2023 :**

Zéro plastique dans les emballages, et contribuer ainsi à réduire la présence de plastiques dans les océans ;

- **Objectif 2025 :**

Supprimer l'usage de produits phytosanitaires pour l'entretien des espaces verts de 100% de nos sites.

2 Préservation des ressources naturelles

Au-delà de sa politique d'Achats Responsables, le Groupe SEB s'engage pour une économie circulaire en diminuant la pression sur les ressources en intégrant plus de matériaux recyclés, en permettant à nos produits d'être réparables et en intégrant l'étude d'impact sur la biodiversité dès la conception des produits :

- **Objectif 2023 :**

-20% de la consommation d'eau par pièces produites (année de référence 2016) ;

+ de 90 % de nos produits électroménagers réparables 10 ans ;

atteindre au minimum 50% de matériaux recyclés dans nos produits/packaging.

- **Objectif 2025 :**

-25% de la consommation d'eau par pièces produites (année de référence 2016) ;

100% des nouvelles Analyse de cycle de Vie (ACV) de nos produits intégrant l'empreinte biodiversité serviront d'état des lieux pour lancer les actions d'amélioration.

3 Réduction des émissions carbone

Parce que la lutte pour le climat et la biodiversité sont indissociables, le Groupe SEB réaffirme son engagement de contribution à la neutralité carbone planétaire d'ici 2050.

- **Objectif 2023 :**

-40 % d'intensité carbone sur nos usines (année de référence 2016) ;

-15% d'intensité carbone de nos produits (année de référence 2016) ;

-10% d'intensité carbone pour le transport de nos produits (année de référence 2016).

- **Objectif 2030 :**

-60 % d'intensité carbone sur nos usines (année de référence 2016) ;

-40% d'intensité carbone de nos produits (année de référence 2016).

4 Développement de projets favorables à la biodiversité

Le Groupe SEB compensera par des investissements dans des projets bénéfiques pour la biodiversité et les programmes de reboisement ou de conservation de milieux naturels ;

- **Objectif 2023 :**

Soutenir un projet de restauration d'écosystèmes forestiers possédant un label garantissant la préservation de la biodiversité.

A la croisée des enjeux du climat et de la biodiversité, l'accès à une alimentation saine et durable est un autre enjeu fort de la stratégie du Groupe SEB. Depuis 2016, le groupe a rejoint le réseau de jardins conservatoires Vavilov pour soutenir l'institut Vavilov de Saint-Petersbourg, la plus ancienne banque de semences du monde. Elle conserve vraisemblablement une partie de l'avenir alimentaire de l'humanité, par une biodiversité végétale protégée contre les maladies, les parasites et les effets du changement climatique. Dans un but de sensibilisation, des ateliers pédagogiques sur le jardinage sont organisés pour les salariés du site accueillant le potager.

- **Objectif 2023 :**

Après le succès de notre premier jardin Vavilov en France, le Groupe SEB s'engage à accueillir un second jardin, et si possible à l'international.

✓ Pour en savoir plus :

Pour en savoir plus sur l'initiative Vavilov :
<https://www.groupeseb.com/fr/biodiversite> ;
<https://denatura.org/projet/vavilov/>