

Sophie BELLON

Présidente du Conseil d'Administration et Directrice Générale du Groupe Sodexo

Engagements individuels de Sodexo dans act4nature international

- Un climat stable et une biodiversité riche sont indispensables à la qualité de vie et à la prospérité humaine sur le long terme.
- En tant que leader dans les services de restauration qui touche quotidiennement 100 millions de consommateurs dans [56 pays](#), nos activités dépendent et impactent la nature.
- En tant qu'entreprise de restauration responsable Sodexo a le devoir de réduire son impact et de renforcer son impact positif.
- En effet, depuis sa création en 1966, la mission de Sodexo est : d'améliorer la qualité de vie de nos collaborateurs et de tous ceux que nous servons, et contribuer au développement économique, social et environnemental des communautés, des régions et des pays dans lesquels nous exerçons nos activités.
- La responsabilité d'entreprise est au cœur de cette mission et est imbriquée dans notre feuille de route développement durable : Better Tomorrow 2025. Sodexo s'est engagé et agit en faveur de la protection de la biodiversité de manière tangible depuis 2010 avec le support du World Wildlife Fund (WWF).
- En plus des engagements ci-dessous, Sodexo s'est engagé à s'approvisionner en produits agricoles issus de producteurs locaux dans le cadre de sa stratégie globale Achats Responsables. Cependant, la complexité et la dimension territoriale du sujet, Sodexo n'a pas encore formalisé publiquement d'engagement global sur le sujet.
- Pour soutenir ses engagements, Sodexo s'engage et collabore avec de nombreuses parties prenantes et est membre de plusieurs coalitions multisectorielles (par exemple : The Global Sustainable Seafood Initiative (GSSI), la Seafood Taskforce, The Consumer Goods Forum Forest Positive Coalition, et la coalition internationale International Food Waste Coalition (IFWC).

Des objectifs globaux ambitieux pour protéger la biodiversité

Depuis 2009, Sodexo a mis en place une approche de mesure robuste qui garantit des progrès en continu. Chaque année, les équipes d'audit interne ainsi que les auditeurs externes audient les données collectées au niveau des sites, des pays mais également au niveau Groupe afin de valider leur pertinence. Sodexo publie sa performance non financière tous les ans dans son Document d'enregistrement universel.

Facteurs de perte de la biodiversité	Engagement Sodexo	Contexte	Nos progrès à date
<p>Changement dans l'utilisation des terres</p> <p><i>Selon IPBES, dans la région des tropiques, l'expansion agricole a atteint 100 millions d'hectares dont la moitié sur des forêts vierges entre 1980 et 2000.</i></p>	<p>Protéger les forêts, tourbières et autres écosystèmes naturels</p> <p>Sodexo s'est engagé à une chaîne d'approvisionnement 100% sans déforestation et conversion d'ici 2030 pour les produits suivants : huile de palme, papier, soja (issus de l'alimentation animale) et le bœuf.</p> <ul style="list-style-type: none"> • 100% de l'huile de palme physique certifiée issue de filières durables d'ici 2025 • 100% des achats de papier à usage unique certifié responsable d'ici 2025. 	<p>Ces quatre produits ont été sélectionnés à la suite d'une analyse menée en partenariat avec notre expert technique le WWF en tenant compte des risques et des volumes dans nos chaînes d'approvisionnement.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Sodexo source 100% d'huile de palme durable depuis 2015 (y compris l'achat de crédits) et pour l'année fiscale 2021, 32.4% de l'huile de palme étaient certifiés physiques issus de filières durables (sans recours aux crédits RSPO). • Pour l'année fiscale 2021, 78.8% du papier étaient certifiés issus de filières durables.
<p>Exploitation directe des organismes</p> <p><i>Selon la FAO, environ 1/3 de la population de poissons évaluée est surexploitée et plus de la moitié est totalement exploitée.</i></p>	<p>Sodexo s'est engagé à s'approvisionner à 100% de produits de la mer issus de la pêche durable* d'ici 2025 (*conformément au Guide d'approvisionnement durable des produits de la mer de Sodexo).</p>	<p>Sodexo s'est engagé sur le sujet de la pêche durable depuis 2010 et a formalisé son guide d'approvisionnement durable qui est applicable à tous les pays où nous opérons. Cette approche, basée sur une analyse fine et détaillée des informations et recommandations provenant des ONG, experts scientifiques, fournisseurs, a été approuvée par le WWF. Ce guide préconise des écolabels crédibles tels que définis dans le benchmark du GSSI (par exemple : MSC, IRFM, ASC, BAP...).</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Pour l'année fiscale 2021, 86% de produits de la mer servis par Sodexo provenaient de sources durables.
<p>Changement dans l'utilisation des terres et des océans</p> <p><i>Les ingrédients à base de protéines végétales exigent beaucoup moins de surface et de ressources pour leur production ; par exemple le bœuf nécessite 20 fois plus de terre par gramme de protéines que les haricots (WRI).</i></p>	<p>Sodexo s'est engagé à augmenter la part de ses repas à base de protéines végétales de 33% d'ici 2025.</p>	<p>Un des exemples de promotion de recettes à base de protéines végétales est l'initiative globale sur les 50 aliments du futur « Future 50 Foods ». Le rapport sur les 50 aliments du futur « Future 50 Foods » identifie les aliments peu utilisés à base de protéines végétales qui optimisent la teneur nutritive et réduisent l'impact environnemental. Sodexo fut le premier partenaire de la restauration à rejoindre cette initiative et a déployé 40 recettes à base de protéines végétales contenant les 50 aliments du futur dans 6500 cuisines sur 13 pays.</p>	<p>Cet engagement fut confirmé en 2021 dans le cadre du Code de Conduite de l'UE pour des pratiques entrepreneuriales et commerciales responsables.</p> <p>Nous sommes en train de mettre en place un processus pour nous permettre de mesurer et de consolider un reporting sur cet engagement au niveau global.</p>
<p>Changement dans l'utilisation des terres et des océans</p> <p><i>Un tiers des aliments préparés pour la consommation humaine n'est jamais consommé. Cela requiert de nombreuses ressources pour produire notre nourriture : les pâtures et les terres agricoles occupent environ 50% de la surface habitable sur Terre (source).</i></p>	<p>Sodexo s'est engagé à réduire ses déchets alimentaires globalement de 50% d'ici à 2025.</p>	<p>Pour cela, nous allons déployer notre programme WasteWatch sur tous les sites de restauration dans le périmètre d'ici 2025. Depuis 2017, année du lancement du programme WasteWatch, chaque site définit son point de référence au début du déploiement et s'efforce à réduire ses déchets alimentaires de 50% autant qu'à maintenir cette réduction.</p>	<p>Au 31 août 2021, près de 900 sites participaient dans le programme WasteWatch, réduisant ainsi leurs déchets alimentaires en moyenne de 45.8%.</p>
<p>Pollution</p> <p><i>Selon l'IPBES, la pollution est un facteur majeur des changements impactant la biodiversité et les écosystèmes dans l'ensemble des biomes, avec des effets directs particulièrement dévastateurs sur les habitats d'eau douce et les habitats marins.</i></p>	<p>Sodexo s'engage à réduire son volume global d'articles à usage unique et son utilisation de plastique.</p> <p>Au Royaume-Uni et en Irlande, nous avons ainsi pris les engagements suivants :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Passer à des emballages 100 % réutilisables, recyclables ou compostables d'ici 2025 • Éliminer les emballages en plastique difficiles à recycler ou dont l'usage s'avère inutile, privilégiant ainsi l'utilisation d'articles réutilisables dès que cela s'avère possible. 	<p>Désirant aller au-delà de la législation européenne sur le plastique à usage unique, Sodexo a fait le choix de supprimer les sacs à emporter, pailles, assiettes, couverts et agitateurs à café en plastique, les substituant par des matières plus durables (papier, carton, bois ou fibre).</p> <p>Sodexo étudie par ailleurs des alternatives durables pour d'autres articles en plastique utilisés sur ses sites européens de restauration.</p>	<p>Au Royaume-Uni et en Irlande, Sodexo a mis fin à l'utilisation de cinq produits en plastique :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Les pailles et agitateurs en plastique ont été interdits, permettant de retirer plus de 3,6 millions d'articles en plastique de nos opérations. • Les sacs en plastique à usage unique ont été remplacés par des sacs en papier et des substituts réutilisables, prévenant ainsi la mise en circulation 250 000 sacs en plastique. • Les assiettes et des couverts en plastique à usage unique ont cessées d'être distribuées depuis le 1^{er} mars 2021 • Le polystyrène à usage unique a également été retiré de tous les sites de restauration possibles et remplacés par des alternatives durables (bois, papier, carton ou à produits base de fibres).
<p>Changement climatique</p> <p><i>Selon IPBES, 5% des espèces sont à risque d'extinction si on atteint 2°C de réchauffement et à 16% si on arrive à 4.3°C.</i></p>	<p>Sodexo a défini un objectif de réduction de ses émissions de carbone de 34% à horizon 2025 des périmètres 1, 2 et 3 par rapport à l'année de référence 2017. Cet objectif a été approuvé par l'initiative Science Based Targets (SBTi) et est aligné avec l'objectif de l'Accord de Paris – une trajectoire de réchauffement limité à 1,5°C.</p>	<p>Les 4 leviers de Sodexo pour réduire ses émissions de carbone sont : la promotion de recettes à base de protéines végétales, la prévention des déchets alimentaires, l'approvisionnement responsable et la promotion de solutions énergétiques innovantes n'impactant pas la biodiversité auprès de nos clients.</p>	<p>En 2021, Sodexo a publié une réduction de ses émissions de gaz à effet de serre (périmètre 1 et 2) de 37,2% et de périmètre 3 achats de 23,2% par rapport à l'année de référence 2017.</p>