

Engagements individuels pris en 2020											Bilan		Reporting / Communication							
Intitulé de l'engagement individuel	Périmètre	Indicateur / Objectif associé	Échéance ou période de mise en œuvre	Lien avec les engagements communs										Etat de l'action	Résultats partiels/définitifs de l'action	Commentaires (3-15 lignes maximum)	Communication	Support	Modes de vérification	
				1	2	3	4	5	6	7	8	9	#							
Affiner les mesures de la biodiversité en testant un outil complémentaire avec l'Université de Cambridge.	Monde	1. Améliorer la mesure des systèmes écosystémiques et de la biodiversité	2025	1	1	1									1	En cours	<p>Le Biodiversity Impact Metric (BIM) a été piloté sur plusieurs chaînes de valeurs du groupe en 2019 et 2020 (notamment pour les fibres textiles telles que le coton, le cachemire ou la laine), en collaboration avec l'Institute for Sustainability Leadership de l'université de Cambridge (CISL) et le Natural Capital Impact Group (NCIG). En 2020, le CISL et Kering ont publié la version finale de l'indicateur BIM, qui comprend également des modélisations sur des matériaux supplémentaires tels que le cuir et la viscose.</p> <p>Nous n'avons pas intégré le BIM à l'outil EP&amp;L en raison de limites de l'applicabilité de l'outil aux filières animales. Nous explorons d'autres façons d'affiner la prise en compte de la biodiversité et des services écosystémiques dans l'EP&amp;L - par exemple, par l'intégration des données du modèle GLOBIO sur l'indicateur MSA (Mean Species Abundance). Cela se fera en complément des proxys déjà intégrés dans le pilier Land Use du EP&amp;L pour estimer les pertes de services écosystémiques rendus: richesse des espèces, teneur de carbone dans les sols et biomasse.</p>	Communiqué	<p>Document d'enregistrement universel 2020 (pages 176-177): <a href="https://keringcorporate.dam.kering.com/m/288339e59dca2b6b/original/Kering_Document_d_enregistrement_universel_2020.pdf">https://keringcorporate.dam.kering.com/m/288339e59dca2b6b/original/Kering_Document_d_enregistrement_universel_2020.pdf</a></p> <p>Voir également Biodiversity &amp; The University of Cambridge Institute for Sustainability Leadership (CISL). (2020). Developing a Corporate Biodiversity Strategy: A Primer for the Fashion Sector. Cambridge: University of Cambridge Institute for Sustainability Leadership. <a href="https://www.cisl.cam.ac.uk/resources/natural-resource-security-publications/developing-a-corporate-biodiversity-strategy-a-primer-for-the-fashion-sector">https://www.cisl.cam.ac.uk/resources/natural-resource-security-publications/developing-a-corporate-biodiversity-strategy-a-primer-for-the-fashion-sector</a></p>	Le DEU est audité par les commissaires aux comptes. Cet indicateur n'est pas audité en particulier, mais fait l'objet de vérification de cohérence.
Continuer à collaborer sur les objectifs SBT pour la biodiversité et sur les nouveaux engagements dans le cadre de la COP15.	Monde	1. Améliorer la mesure des systèmes écosystémiques et de la biodiversité	2025	1	1	1									1	En cours	<p>La stratégie de Kering publiée en 2020 pour la biodiversité fixe des objectifs clairs et mesurables en matière de biodiversité, liés aux activités principales de l'entreprise. Dans la lignée de cette stratégie, Kering es aussi depuis 2020 membre actif du programme d'engagement des entreprises du réseau du réseau « Science Based Targets Network » (SBTN). Kering prend ainsi l'opportunité de participer activement au développement d'une stratégie partagée. La version 1 des recommandations de SBTN sera publiée en mars 2023, et nous nous sommes engagés à les implémenter.</p> <p>En ce qui concerne la COP15, Kering a activement participé à la conférence, et en particulier au Forum Business and Biodiversity, en intervenant à plusieurs tables-rondes, en rejoignant la campagne "Make it Mandatory" de Business for Nature et en lançant le Climate Fund for Nature aux côtés de Mirova et de l'Occitane lors de la conférence. Ce fonds ambileux mobilisera les ressources des secteurs du luxe et de la beauté afin de protéger et de restaurer la nature en mettant la priorité sur la promotion de l'indépendance des femmes. 140 millions d'euros ont déjà été engagés par les deux groupes avec un objectif total de 300 millions d'euros à terme.</p>	communiqué	<p>Stratégie Biodiversité de Kering: <a href="https://keringcorporate.dam.kering.com/m/6b254da158b2d217/original/Kering-Biodiversity-Strategy.pdf">https://keringcorporate.dam.kering.com/m/6b254da158b2d217/original/Kering-Biodiversity-Strategy.pdf</a></p> <p>Document d'enregistrement universel 2021 (p. 238): <a href="https://www.kering.com/assets/front/documents/Kering_Document_d_enregistrement_universel_2021.pdf">https://www.kering.com/assets/front/documents/Kering_Document_d_enregistrement_universel_2021.pdf</a></p> <p>Voir également <a href="https://www.businessfornature.org/make-it-mandatory-campaign">https://www.businessfornature.org/make-it-mandatory-campaign</a> et <a href="https://www.kering.com/en/news/kering-and-occitane-join-forces-to-finance-nature-protection-at-scale-with-the-climate-fund-for-nature">https://www.kering.com/en/news/kering-and-occitane-join-forces-to-finance-nature-protection-at-scale-with-the-climate-fund-for-nature</a></p>	Le DEU est audité par les commissaires aux comptes. Cet indicateur n'est pas audité en particulier, mais fait l'objet de vérification de cohérence.
Continuer à s'appuyer sur des labels tiers qui garantissent des impacts positifs sur la biodiversité.	Monde	2. Respecter la biodiversité dans ses approvisionnements	2025				1	1								Menée à terme	<p>Actions 2020-21-22 menées à terme: Résultats partiels notables atteints (échec pour résultats définitifs: 2025). En 2021, 71% de nos matières premières clés étaient alignées avec nos Kering Standards (qui font amplement appel à des labels tiers), l'objectif étant d'atteindre 100% d'ici 2025</p> <p>Kering et ses maisons s'efforcent de réduire les impacts négatifs sur l'environnement en s'approvisionnant en matériaux issus de sources privilégiées telles que définies dans les Kering Standards. En effet, ces standards listent les certifications tierces recommandées dans nos chaînes d'approvisionnement qui garantissent des pratiques agricoles à faible impact, telles que l'agriculture biologique (avec des pratiques régénératives) par exemple. En 2021, 71% des matières premières étaient alignées avec les Kering Standards et l'objectif est d'atteindre 100% en 2025.</p>	Communiqué	<p>Document d'enregistrement universel 2021 (p. 60, 171, 238): <a href="https://www.kering.com/assets/front/documents/Kering_Document_d_enregistrement_universel_2021.pdf">https://www.kering.com/assets/front/documents/Kering_Document_d_enregistrement_universel_2021.pdf</a></p>	Le DEU est audité par les commissaires aux comptes. Cet indicateur n'est pas audité en particulier, mais fait l'objet de vérification de cohérence.
Le développement de l'agriculture régénératrice dans sa chaîne de valeur via des mécanismes de financement innovants et des partenariats avec l'agro-industrie.	Monde	3. Créer de la biodiversité positive	2025						1	1					1	En cours	<p>Le Fonds Régénératif pour la Nature a été lancé par Kering et Conservation International en 2020. Le Fonds a pour objectif de transformer 1 million d'hectares de fermes et de pâturages dans les paysages au sein des chaînes d'approvisionnement de Kering en espaces d'agriculture régénératrice d'ici à 2025. Suite au lancement, un processus rigoureux d'identification et de sélections des projets a eu lieu en 2021. Parmi plus de 75 candidats, Kering et son partenaire Conservation International ont retenu sept projets à travers le monde dans les chaînes d'approvisionnement en coton (en Inde), cuir (en Argentine, en France et en Espagne), laine (en Argentine et en Afrique du Sud) et cachemire (en Mongolie). Au total, les projets représentent 840 000 hectares qui seront à terme convertis en espaces d'agriculture régénératrice et impliquent 60 000 personnes à travers le globe. Les projets continueront d'être implémentés d'ici 2025, et aux côtés de Kering, Conservation International cherche à agrandir le Fonds (notamment en invitant d'autres entreprises du secteur de la mode à rejoindre l'initiative) pour étendre les projets à d'autres paysages pertinents pour la régénération d'écosystèmes et pour l'empreinte du secteur de la mode.</p> <p>Kering et ses Maisons soutiennent aussi d'autres projets d'agriculture régénératrice au-delà du Fonds: reforestation totale de sites d'extraction minière en forêt amazonienne, soutien à l'effort de préservation du patrimoine de biodiversité qui existe dans la région du Karoo en Afrique du Sud.</p>	communiqué	<p>Document d'enregistrement universel 2021 (p. 151, p. 238) et 2022: <a href="https://www.kering.com/assets/front/documents/Kering_Document_d_enregistrement_universel_2021.pdf">https://www.kering.com/assets/front/documents/Kering_Document_d_enregistrement_universel_2021.pdf</a></p> <p>Stratégie Biodiversité de Kering: <a href="https://keringcorporate.dam.kering.com/m/6b254da158b2d217/original/Kering-Biodiversity-Strategy.pdf">https://keringcorporate.dam.kering.com/m/6b254da158b2d217/original/Kering-Biodiversity-Strategy.pdf</a></p> <p>Fonds Régénératif pour la Nature: <a href="https://www.kering.com/fr/developpement-durable/preserver-la-planete/fonds-regeneratif-pour-la-nature/">https://www.kering.com/fr/developpement-durable/preserver-la-planete/fonds-regeneratif-pour-la-nature/</a>; <a href="https://www.conservation.org/fund-for-nature">https://www.conservation.org/fund-for-nature</a></p>	Le DEU est audité par les commissaires aux comptes. Cet indicateur n'est pas audité en particulier, mais fait l'objet de vérification de cohérence.
Kering dévoiler une stratégie d'entreprise sur la biodiversité en 2020.	Monde	4. Promouvoir la biodiversité auprès de tous les acteurs	2020	1											1	Menée à terme	<p>La stratégie de Kering publiée en 2020 pour la biodiversité fixe des objectifs clairs et mesurables en matière de biodiversité, liés aux activités principales de l'entreprise. Voir <a href="https://keringcorporate.dam.kering.com/m/6b254da158b2d217/original/Kering-Biodiversity-Strategy.pdf">https://keringcorporate.dam.kering.com/m/6b254da158b2d217/original/Kering-Biodiversity-Strategy.pdf</a></p>	communiqué	<p>Stratégie Biodiversité de Kering: <a href="https://keringcorporate.dam.kering.com/m/6b254da158b2d217/original/Kering-Biodiversity-Strategy.pdf">https://keringcorporate.dam.kering.com/m/6b254da158b2d217/original/Kering-Biodiversity-Strategy.pdf</a></p>	Non applicable
Promouvoir la biodiversité auprès de tous les acteurs	Monde	4. Promouvoir la biodiversité auprès de tous les acteurs	annuelle	1											1	En cours	<p>Prises de paroles 2021-2022: Chaque année, Kering contribue et intervient à divers événements et conférences sur la biodiversité, l'agriculture régénératrice et l'approvisionnement durable. En 2022, ces événements incluent les Conférences des Parties des Nations Unies sur les changements climatiques en Egypte en Novembre 2022 (COP 27), ainsi que celle sur la Convention sur la Biodiversité Biologique au Canada en Décembre 2022 (COP 15); la conférence annuelle de Textile Exchange en Novembre 2022; le Forum Biodiversité et Economie en Octobre 2022, ou la Climate Week à New York en Septembre 2022. Les interventions de 2021 ont inclu le Congrès Mondial de la Nature, l'exposition China International Import Expo, ou le European Business &amp; Nature Summit.</p> <p>Engagements parties-prenantes 2021-2022: Participation et présidence du Fashion Pact, Participation à Act4Nature, Participation à One Planet for Biodiversity Business (OP2B), Partenariat IPBES - Kering, participation au Board de l'International Platform for Insetting, participation au Forum de TNFD et au programme Corporate de SBTN, etc.</p>	Communiqué	<p>Document d'enregistrement universel 2021 (p. 239): <a href="https://www.kering.com/assets/front/documents/Kering_Document_d_enregistrement_universel_2021.pdf">https://www.kering.com/assets/front/documents/Kering_Document_d_enregistrement_universel_2021.pdf</a></p> <p>Document d'enregistrement universel 2022.</p>	Le DEU est audité par les commissaires aux comptes. Cet indicateur n'est pas audité en particulier, mais fait l'objet de vérification de cohérence.