

Engagements individuels pris en 2020 ou 2021											Bilan		Reporting/Communication						
Intitulé de l'engagement individuel	Périmètre	Indicateur / Objectif associé	Échéance ou période de mise en œuvre	Lien avec les engagements communs										Etat de l'action	Commentaires (3-15 lignes maximum)	Communication	Support	Modes de vérification	
				1	2	3	4	5	6	7	8	9	10						
Informer les consommateurs pour qu'ils puissent agir	Produits rincés Groupe	D'ici à 2022, l'affichage de l'impact environnemental et social des produits aura été appliqué à l'ensemble des produits rincés du groupe	Fin 2022				1								En cours	En 2022, le score d'impact environnemental a été calculé pour 83 % des produits rincés du groupe. L'affichage de ces scores, complété de leurs données d'impact social, se déploie de façon progressive dans nos marchés. Compte tenu de la contribution active de L'Oréal à l'élaboration de l'EcoBeautyScore, le Groupe a ralenti en 2022 le rythme de déploiement de son propre système d'affichage de l'impact environnemental et social de ses produits. Il continuera néanmoins en 2023 à le déployer sur de nouvelles marques et dans de nouveaux marchés.	Communiqué	Document d'enregistrement universel 2022 (pages 49 et 196) : https://www.loreal-finance.com/system/files/2023-03/LOREAL_Document_Enregistrement_Universel_2022_fr.pdf	Auditées par Organisme Tiers Indépendant (OTI)
				0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0					