LVMH actinature international

Engagements individuels pris en [2020 ou 2021]													Bilan			Reporting/Communication		
Intitulé de l'engagement individuel	Périmètre	Indicateur / Objectif associé	Échéance ou période de mise en œuvre	Lien avec les engagements communs									Etat de l'action	Résultats partiels/définitifs de l'action	Commentaires (3-15 lignes maximum)	Communication	Support	Modes de vérification
				1	2	3	4	5	6	7	8	9	#						
Protéger les espèces végétales et le bien-être animal à chaque étape de la chaîne de valeur de l'approvisionnement, pour les produits Mode et Maroquinerie et les Cosmétiques, grâce au respect des standards les plus exigeants.																		
100% de coton certifié Global Organic Textile Standard, Better Cotton ou recyclé en 2026	Achats Maisons du Groupe utilisant du coton	Part de coton certifié Global Organic Textile Standard, Better Cotton ou recyclé dans les approvisionnements des Maisons LVMH	2018-2026	1			1							En cours	En 2022, la part de coton durable certifié acheté par les Maisons du Groupe est passé à 71%.	Prgression de 20% en 2 ans	Communiqué	Prochains DEU et rapport RSE 2022 LVMH	Assurance raisonnable
100 % des fourrures d'élevage certifiées FurMark en 2025 ;	Achats Maisons de Mode & Maroquinerie	Part de peaux provenant de fermes certifiées par l'un des standards reconnus par le programme Furmark dans les approvisionnements des Maisons LVMH	2018-2026	1			1							En cours	En 2022, 98% des fourrures sourcées par les Maisons du Groupe sont certifiées	-		Prochains DEU et rapport RSE 2022 LVMH	Assurance raisonnable
100 % des cuirs provenant, en 2026, de tanneries certifiées, dont a minima 70 % Leather Working Group	Achats Maisons de Mode & Maroquinerie	Part des tonnage de cuir issus de tanneries certifiées LWG dans les approvisionnements en cuir des Maisons LVMH de tanneries certifiées)	2018-2026											En cours	En 2022, 91% du cuir utilisé par les Maisons du Groupe provient de tanneries certifiées Leather Working Group	Prgression de 17% en 2 ans	Communiqué	Prochains DEU et rapport RSE 2022 LVMH	Assurance raisonnable
100 % des dérivés d'huile de palme achetés certifiés RSPO fin 2021 ;	Maisons Parfums & Cosmétiques Groupe	Part du tonnage de dérivés certifiés RSPO Mass Balance ou Segregated dans les approvisionnements en dérivés d'huile de palme des Maisons LVMH	2018-2026	1			1							En cours	En 2022, 94% la part d'huile et de dérivés d'huile de palme certifiés RSPO (Roundtable on Sustainable Palm Oil)		Communiqué	Prochains DEU et rapport RSE 2022 LVMH	Assurance raisonnable
Améliorer la gestion de l'alimentation des animaux et les pratiques d'élevage pour atteindre une déforestation et une désertification nettes nulles(1) avant 2025.	Maisons du Groupe ayant un approvisionnement en matières animales	Surface déforestées	2018-2025	1			1							En cours	En 2022, LVMH a mis à jour son engagement: 0 déforestation et conversion d'écosystème au sein de de ses opérations et chaines d'approvisionnement d'ici 2025. En 2022, LVMH a quantifié l'intensité de déforestation potentielle liée à l'approvisionnement de ces 3 matières au regard des pays d'origine et des pratiques de production : elle représente 70 hectares par an (incluant l'alimentation animale). Cette quantification permet de priorisier les actions et mesurer les progrès associés.	LVMH continue par ailleurs de déployer des actions concrètes : •LVMH est partenaire depuis le printemps 2021 de l'ONG Canopy dont la programme vise à éviter toute déforestation dans les filières bois et carton ainsi que viscose ; •comme de nombreuses Maisons du Groupe, LVMH est adhérent FSC France dont la stratégie vise à certifier la gestion durable des forêts, à transformer les marchés et catalyser le changement ; •les Maisons du Groupe demandent à leurs partenaires tanneurs de bannir tout approvisionnement en peaux issues du bassin amazonien ; •LVMH a débuté des projets d'agroforesterie dans la filière palme en Indonésie.	Communiqué	Prochains DEU et rapport RSE 2022 LVMH	Vérification par les commissaires aux comptes
Préserver les sols notamment dans l'activité Vins et Spiritueux																		
100 % de certification viticulture durable dans ses vignobles en France comme à l'international, maintenu au-delà de 2020 ;	Maisons Vins & Spiritueux du Groupe, vignobles en propre	Part du tonnage de raisins certifiés (les données intègrent les vins clairs et eaux de vie) dans les approvisionnements en raisin des Maisons LVMH	2018-2026	1			1							En cours	En 2022, la certification Viticulture Durable s'établit à 100% pour les vignobles français en propre et passe de 87% entre 2019 et 2022 pour les vignobles du Groupe hors France.		Communiqué	Prochains DEU et rapprt RSE 2022 LVMH	Assurance raisonnable
Investir 20 M€ dans un centre de recherche en Champagne dédié à la viticulture durable.	Maisons de Champagne de la branche Vins & Spiritueux du Groupe	-	2018-2022			1	1	1	1					Menée à terme	Mené à terme : Le centre de R&D a été inauguré en septembre 2021.		Communiqué	https://www.lvmh.fr/actualites-documents/actualites/moet-hennessy-inaugure-un-nouveau-centre-de-recherche-dedie-a-linnovation/	
Créer une Université des Sols Vivants pour encourager, dès à présent, l'innovation, le partage des connaissances et les meilleures pratiques pour l'ensemble de ses partenaires.	Branche Vins & Spiritueux de LVMH	-	2018-2022		1						1			Menée à terme	L'université des Sols Vivants se transforme en le World Living Soil Forum. Du 1er au 2 juin 2022, Moët Hennessy a organisé à Arles la première édition du World Living Soils Forum : mobiliser et agir pour les sols vivants. Cet événement inédit a réuni une centaine d'experts du monde entier, passionnés et engagés pour la protection et la régénération des sols.		Communiqué	https://www.lvmh.fr/actualites-documents/actualites/moet-hennessy-presente-la-premiere-edition-du-world-living-soils-forum/	
Promouvoir l'économie circulaire et ses impacts positifs sur la biodiversité en améliorant l'empreinte environnementale de 100 % de ses produits en 2026, de leur fabrication à leur packaging.	LVMH	Nombre de produits en conformité avec les critères d'éco-cpnception LVMH	2018-2030	1			1	1			1			En cours	En 2022, LVMH continue le déploiement des outils de suivi de l'éco-conception pour des premières remontées d'info fin 2022. Les Maisons de Parfums et Cosmétiques ont amélioré de 20% l'Indice de Performance Environnementale des emballages.	Pour relever ce défi de l'éco-conception, le Groupe et ses Maisons ont défini ensemble des critères d'éco-conception qui couvrent à minima les sujets suivants : •l'utilisation de matières premières certifiées, recyclées ou issues de l'agriculture régénératrice •la traçabilité : la connaissance des fournisseurs et pays d'origine de la matière première principale •la durée de vie et la fin de vie des produits Chaque groupe d'activités a adapté ces critères d'éco-conception au regard de ses enjeux environnementaux spécifiques ; des outils sont en cours de déploiement pour permettre le suivi de ces critères ainsi que l'évaluation de l'empreinte environnementale de chaque produit. •Parfums et Cosmétiques : les Maisons ont déployé l'IFE (Indice de Performance environnementale de la formulation) et l'IPE (indice de performance environnementale des emballages). La note IFE intègre 6 dimensions : la traçabilité, la « Clean Beauty » (interdiction d'utilisation de certaines substances), l'origine naturelle des matières premières, la « smart formulation » comme la réduction du nombre de substances utilisées, la durabilité et l'impact environnemental global. L'IPE intègre plusieurs critères comme le poids et le volume de l'emballage, son contenu en matières premières recyclées et biosourcées, sa recyclabilité et sa rechargeabilité ; •Mode et Maroquinerie : les Maisons du groupe Mode et Maroquinerie reprennent à l'identique les critères de tracabilité définis par le Groupe, un contenu minimum de 50 % de matières premières certifiées, recyclées ou issues d'agriculture régénératrice ainsi qu'un index de réparabilité. Après avoir été testé, un outil sectoriel permettant le suivi des indicateurs ainsi que le calcul de l'empreinte environnementale des produits est en cours de déploiement. Il a été conçu pour répondre aux exigences de l'article 13 de la loi AGEC relatif aux partages d'informations environnementales et de traçabilité au moment de l'achat des produits. •Vins et Spiritueux et Montres et Joaillerie : Après avoir été définir, les critères d'écoconception font l'objet de tests dans les Maisons. Les Vins et Spiritueux disposent d'un IPE (indice de performance environnementale des emballages) et test un outil de mesure de l'empreinte environnementale des emballages.	Communiqué	Prochains DEU et rapport RSE 2022 LVMH	vérification par les CAC
Soutenir la recherche fondamentale et opérationnelle pour améliorer les connaissances scientifiques et les appliquer au modèle de l'entreprise et de ses chaînes de valeur	LVMH	Nombre de projets déployés	2018 - 2030											En cours	Dans la cadre de la mesure de son impact biodiversité de l'ensemble de sa chaine de valeur et de l'objectif de préserver/régénérer/restaurer 5 millions d'hectares d'écosystème d'ici 2030, LVMH poursuit ses projets de recherches avec l'UNESCO MAB (pilier amélioration de la mesure annoncée en 2022), la FRB, le CIRAIG et Maison/0 (platform for regenerative luxury) et a lancé nombreux projets d'agroforesterie en 2022 (Tchad, Équateur, Pérou...). En novembre 2022, LVMH a également rejoint le TNFD Forum en tant que full corporate member et leade le sous groupe de travail "consumer goods".		Communiqué	https://www.unesco.org/fr/articles/lunesco-et-lvmh-renforcent-leur-partenariat-pour-soutenir-la-biodiversite#:~:text=Actualit%C3%A9-,L%27UNESCO%20et%20LVMH%20renforcent%20leur%20partenariat%20pour%20soutenir%20la,am%C3%A9liorer%20la%20%C3%A9silience%20des%20%C3%A0cosystu%C3%A8mes. https://www.lvmh.fr/actualites-documents/actualites/dans-le-contexte-de-la-cop-27-la-circular-bioeconomy-alliance-et-lvmh-devoilent-un-nouveau-projet-majeur-pour-relever-lun-des-grands-defis-du-continent-africain/ https://www.lvmh.com/news-documents/news/at-cop-15-lvmh-announces-ambitious-new-initiatives-to-promote-biodiversity-in-line-with-its-environmental-objectives/ https://tnfd.global/about/taskforce-members-full-list/	vérification par les CAC
				6	1	1	7	2	1	0	1	1	0						