

ements individuels d'Air France

Présentation de l'entreprise

Avec 98 millions de passagers transportés en 2024, un réseau de 320 destinations dans le monde, 911 millions de tonnes de fret et 564 avions avec l'objectif « *just in time* dans la flotte du Groupe d'ici 2030 », le [groupe Air-France-KLM](#) est un acteur

directement les impacts négatifs

En 2023, le Groupe a réalisé sa **première évaluation ESG de double matérialité** à l'issue d'un processus en cinq étapes ([Cf. Annexes](#)), afin d'identifier les **22 sujets** les plus pertinents pour ses activités et en tirer des enseignements stratégiques.

Selon cette évaluation, le sujet de l'atténuation du **changement climatique** est l'enjeu le plus matériel. Dans ce domaine, les Carburants d'Aviation Durable (CAD ou SAF en anglais) représentent à la fois un levier décisif et un défi en termes de

d'huiles vierges et a for

leur cycle de vie par rapport au kérosène fossile. À ce jour, les SAF sélectionnés par Air France permettent de réduire les émissions de CO₂ de 75 % au minimum, sur l'ensemble de leur cycle de vie, par rapport au kérosène fossile.

(à noter que dans ces 70 %, 35 % devront être des carburants de synthèse – ou e-SAF – et 35 % des carburants issus de la biomasse selon les critères définis ci-dessus).

La production des SAF est encore très limitée (seulement 0,5 % de la production mondiale de carburants d'aviation en 2024). Afin de stimuler une production responsable, Air France s'engage à en utiliser au maximum dès aujourd'hui pour atteindre 10 % de SAF en 2030.

La question de l'empreinte sonore des activités aériennes [cf DEU page 185], jugée matérielle en particulier pour les riverains et indirectement pour la faune, est adressée par Air France, notamment via l'éco-pilotage et l'utilisation d'avions

Les parties prenantes telles que les entreprises et les particuliers, les employés, les actionnaires, les investisseurs

Les parties prenantes telles que les entreprises et les particuliers, les employés, les actionnaires, les investisseurs, les fournisseurs, les partenaires commerciaux, les ONG, les organisations gouvernementales et les représentants du secteur aérien et des pairs⁽¹⁾ du Groupe, seront prochainement invitées à réévaluer le niveau d'enjeu de chaque sujet dans la matrice de matérialité.

Même si cette évaluation indique à ce stade un risque limité concernant la biodiversité, Air France-KLM poursuit ses projets contribuant à la protection des écosystèmes naturels et à la restauration des écosystèmes dégradés.

Le renouvellement des engagements individuels d'Air France dans act4nature international pour la période 2025-2027

À noter que les actions de protection des fenêtres et des accès extérieurs d'incendie

de l'[article 147 de la loi climat et résilience](#), qui a instauré une obligation de compensation des émissions de gaz à effet de serre (GES) pour les vols intérieurs. À partir de 2024, les exploitants d'aéronefs concernés doivent compenser 100 % de leurs émissions (Art. L. 229-57).

Les nouveaux engagements sont identifiés par le sigle **NEW**. À noter que si ces engagements sont nouveaux dans le cadre de l'initiative act4nature international, ils font déjà partie pour certains de la politique Air France, parfois depuis plusieurs années.

Engagements individuels

ment
uns

Engagement	Perimetre
------------	-----------

1 3 10	Reporting	1- NEW Analyser les impacts et les dépendances à la biodiversité de notre chaîne de valeur ^[2]	Toutes activités Air France	Support d'évaluation et publication dans le rapport annuel	Production d'un livrable	Fin 2026
8	Poursuivre la formation et la sensibilisation sur les enjeux de la biodiversité	2-Sensibiliser les clients individuels et corporate sur les initiatives de l'entreprise en faveur de la protection de la biodiversité via : - NEW le Programme AirFranceAct à bord et sur le site internet - NEW EnVols ^[3] , le média Air France de l'évasion	Tous clients Air France	Chapitre spécifique à la biodiversité Nombre d'articles EnVols, dans le cadre du Tourisme Durable	Mise à disposition du contenu 1 article par an	Fin 2026 Fin 2026
		3-Informer et impliquer le plus grand nombre de collaborateurs 3.1 NEW Poursuivre la formation « myclimate school », obligatoire depuis janvier 2024 : 2 des 6 chapitres portent sur la biodiversité, 100 % des managers formés à fin 2024 3.2 NEW Création d'une rubrique Biodiversité sur la plateforme de formation accessible à tous les salariés Air France 3.3 Poursuite de la sensibilisation à la biodiversité des salariés sur la plateforme Komeet ^[4]	Tous personnels Tous personnels Tous personnels sur temps personnel	% de salariés formés (<i>hors managers</i>) Nombre de vues annuelles Nombre de visites quotidiennes	100 % 4 000 3 500 au moins	Fin 2025 Fin 2027 Fin 2027
2 3 7 9 10	Mener des actions de protection de la biodiversité	4- NEW Au-delà des nouvelles obligations réglementaires liées à l'article 147, engager Air France, avec son partenaire Oklîma, pour privilégier les projets à cobénéfices biodiversité et écosystèmes naturels ^[5] DEU page 250	Vols intérieurs	Nombre de projets à bonus biodiversité	50	Fin 2027
4 5 10		5- NEW Renforcer la politique d'achats responsables grâce à la signature du code de conduite et aux évaluations environnementales d'EcoVadis Depuis 2023, la biodiversité fait partie des 9 thèmes évalués par Ecovadis ^[6] La signification des médailles et badges Ecovadis en suivant ce lien DEU pages 372 et suivantes	Tous fournisseurs sous contrat valide	% de fournisseurs ayant signé le code de conduite Nombre de fournisseurs évalués EcoVadis (5% en 2024) % de fournisseurs ayant une médaille EcoVadis Gold ou Platinum	85 % +20 % par rapport à 2024 50 %	Fin 2027 Fin 2027 Fin 2027
1 9		6-Étendre la portée et le périmètre de la lutte contre le trafic d'espèces sauvages dans les 4 engagements 6.1 à 6.4 tout en adaptant les actions aux spécificités locales 6.1 NEW Poursuivre l'engagement AF contre le trafic d'espèces sauvages protégées Intensifier la communication clients sur tout son parcours (<i>site internet AF, affiches en aéroport, processus d'enregistrement, films à bord</i>) 6.2 NEW Dispenser la formation non obligatoire de 30 mn sur le trafic d'espèces sauvages, cocrée par WWF et Air France, avec un quizz associé, aux personnels en contact avec le client et/ou ses bagages 6.3 Poursuivre les travaux communs sur les supports de sensibilisation avec les différents groupes interministériel, interprofessionnel, ONG et interne ^[7] 6.4 Recueillir l'engagement clients spécifique aux espèces sauvages, à l'enregistrement au départ d'Afrique. 70 % de clients questionnés à fin 2024 ^[8]	Tous pays desservis sur les 5 jalons ^[9] du parcours client Personnels en contact avec le client et/ou ses bagages Tous membres d'un groupe de travail 7 escales africaines	Déploiement géographique de la communication (<i>Afrique en 2024</i>) Nombre de salariés formés (<i>environ 200 formés en Afrique en 2024, soit 100 % des personnels concernés</i>) Nombre de réunions du groupe de travail interprofessionnel % de clients questionnés	Asie Océanie Amériques + 200 personnes par an 2 par an 100 %	Fin 2025 Fin 2026 Fin 2027 Fin 2027 Mi 2025
4 5 7 8 9 10	Opérations durables	7- NEW Poursuivre l'incorporation et l'approvisionnement en SAF de long terme DEU pages 232 et suivantes 7.1 Appliquer les critères de l'UE relatifs aux SAF dans l'ensemble des pays où le groupe opère, y compris en dehors de l'UE 7.2 Aller au-delà de l'obligation européenne de 6 % d'incorporation de SAF au départ de l'Union Européenne en visant au moins 10 % en 2030 sur l'ensemble de notre activité 7.3 Assurer un suivi régulier des meilleures pratiques en matière de SAF, y compris celles allant au-delà des exigences réglementaires via : - des accords d'approvisionnement pluriannuels (<i>apportant un soutien aux fournisseurs</i>) - des accords SAF de long terme - le soutien à la recherche depuis 15 ans - le soutien à de nombreux projets de production de e-carburants pour l'aviation, ainsi que la recherche de solutions de fiabilité de l'e-SAF en Europe - l'organisation d'événement réunissant les principaux acteurs de la communauté SAF - en 2024, un groupe de travail dédié aux SAF a été lancé au sein du CSF NSE (<i>Comité stratégique de filière Nouveaux Systèmes Énergétiques</i>) Présidé par Air France, il a pour objectif de faire de la décarbonation du secteur aérien une opportunité de réindustrialisation de la France tout en augmentant la production et en développant une filière française de production	Tous achats de SAF Tous vols au départ de l'Europe Tous vols Air France	Traçabilité via des exigences de certifications RSB ou ISCC % d'incorporation de SAF Rapports de suivi des accords et projets de recherche pour anticiper au mieux les risques, limites et opportunités des bio et e-carburants	100 % des achats SAF 10 % Évolution de la stratégie SAF	Fin 2027 2030 Fin 2027
4 5 6 10		8-Réduire l'impact environnemental des services en vol 8.1 NEW Réduire l'impact environnemental des services en vol par une démarche de progrès concernant la restauration sur tous les vols retour vers Paris : approvisionnement local, de saison, ainsi que pour les bébés et les enfants des aliments issus de l'agriculture biologique 8.2 NEW Poursuivre la réduction des 10 % de plastiques à usage unique (<i>PUU</i>) encore présents à bord sur le matériel et réduction des PUU des emballages de la nourriture et des boissons ^[10] (<i>la noter que la loi AGECE de 2020 ne vise pas la fin des PUU avant 2040</i>) 8.3 NEW Proposer la présélection avant le vol des plats chauds en cabine « La Première » en 2025 (<i>déjà réalisé en cabine Business LC depuis 2022</i>) Mieux gérer les quantités mises à bord permet de générer moins de gaspillages alimentaires et de déchets	Tous vols retour vers Paris (<i>déjà réalisé sur les vols au départ de Paris</i>) Tous produits consommables à bord Tous plats chauds en cabine « La Première »	% des appels d'offres arrivant à échéance Veille permanente quant aux innovations, en prenant en compte le cycle de vie du produit % des vols concernés par la présélection	100 % 1 dossier par produit 100 %	Fin 2027 Tous les ans jusqu'en 2027 Fin 2027

1 Le terme « pairs » fait référence aux benchmarks par rapport à d'autres compagnies aériennes ainsi qu'aux lignes directrices du secteur aérien.

2 La biodiversité n'étant pas matérielle pour Air France, la réalisation d'une étude d'impacts et dépendances n'est pas requise.

3 Les articles dans l'EnVols sont prévus spécifiquement sur la biodiversité dans le cadre d'un tourisme responsable.

4 Komeet est une plateforme d'engagement participatif : elle propose des missions sur temps personnel ainsi que des parcours ludiques de sensibilisation à l'environnement en général et à la biodiversité en particulier.

5 Le choix des projets est réglementé par l'article 147 : Le décret explicite la méthodologie pour le calcul des données, le processus de validation par les autorités compétentes, mais aussi les critères d'éligibilité des projets de compensation (*localisation géographique, bénéfices pour la biodiversité, calendrier*). Le pourcentage minimum d'émissions réduites ou séquestrées par des projets situés dans l'Union européenne est fixé à 50 %. L'arrêté du 4 juin 2023 établit les critères permettant à des projets de compensation favorables à la préservation et à la restauration des écosystèmes naturels et de leurs fonctionnalités de bénéficier du bonus biodiversité.

Elle inscrit pleinement la biodiversité dans sa méthodologie de notation de durabilité et affirme son engagement à « aider les entreprises et leurs fournisseurs à progresser en matière de biodiversité, un enjeu crucial pour la protection de la planète ». Ecovadis a par exemple soutenu la Déclaration des entreprises pour la biodiversité de la COP16 début 2025.

7 Il s'agit de partager les informations entre toutes les parties prenantes et de se coordonner pour éviter les failles utilisées par les trafiquants : chaque partie prenante ne pouvant agir que dans son périmètre de responsabilité. Le nombre de saisies donne des indications très imprécises et variables d'une année à l'autre sans lien avéré de cause à effet avec les actions menées. Par contre, nombreux sont les outils de communication que nous avons créés et que nous partageons : vidéos, affiches, sites intranet, formations, supports écrits... En annexe 2, l'intention collective du groupe de travail interprofessionnel.

8 Il s'agit de recueillir l'engagement de chaque client à l'enregistrement depuis les 7 échelles : « Veuillez confirmer que vous ne transportez aucun produit périssable (tel que de la viande ou des produits laitiers) ni espèces végétales ou animales protégées, trophées de chasse dont l'entrée et le transport dans l'Union Européenne sont strictement interdits. En cas de non-conformité, nous ne serons pas en mesure d'émettre votre carte d'embarquement »

9 Les « 5 jalons » du parcours client selon Air France sont : Informations/Réserve, message client à J-7jours, enregistrement, embarquement Vol.

10 Les 10 % de PUN restants sont les plus difficiles à remplacer soit parce que les alternatives n'existent pas, soit parce que les impacts CO2 sur la biodiversité ne sont pas meilleurs surtout si l'on considère le facteur poids déterminant dans un avion et le cycle de vie. La veille permanente permet d'identifier les produits de remplacement envisageables.

- Pré-évaluation : 52 entrées

- Examen de l'évaluation par le C du Groupe

Analyse de double matérialité

- 2023 - DEU vFR page 231
- Environnement Social Gouvernance
- Élevé
- SUJETS MATÉRIELS
- SUJETS MATÉRIELS À FORT IMPACT

- Accessibilité des se
- Valeur économique

- Conditions d
- Conditions d



- L'aéroport Paris-Charles de Gaulle

- En 2018, près de 30 % des saisies de faune et de flore protégées sur le territoire français ont été réalisées à l'aéroport Paris-Charles de Gaulle.

The infographic features the Air France logo and the European Union flag at the top. Below them, the title 'Plan d'action de l'Union européenne contre le trafic d'espèces sauvages (COM (2016) 67 final)' is displayed. At the bottom, there is a horizontal strip showing various protected species, including a butterfly, a bird, a fish, a plant, and a reptile.

Annexe 2 : Intention collective page 2/2

Afin de faire de Paris-Charles de Gaulle une plateforme exemplaire en matière de lutte contre le trafic de spécimen d'espèces de faune et de flore protégées, l'initiative se veut inclusive et s'appuie sur une diversité d'acteurs. Sont ainsi actuellement associés aux travaux le **WWF France, Chronopost et Groupe Europe Handling**.

L'initiative reste également ouverte dans la durée à d'autres parties prenantes qui se déclareraient intéressées.

Périmètre : transport aérien de passagers, de cargo, de colis et courrier, au départ, à destination finale ou en transit à l'aéroport de Paris-Charles de Gaulle. La démarche pourra s'élargir à Paris Orly puis à d'autres aéroports français. Elle pourra aussi s'intégrer dans des dynamiques intersectionnelles.

Ambition : faire progressivement de Paris-Charles de Gaulle, dans un premier temps, puis des autres aéroports français dans un second temps, un point de non-passage pour le trafic de spécimens d'espèces de faune et de flore protégées et apporter ainsi sa contribution à la dynamique internationale actuelle.

Principaux leviers d'action :

- sensibiliser les personnels des entités participant à la plateforme, et leur fournir des moyens d'action en cas

- contribuer activement à la sensibilisation

- renforcer la coopération entre les différents acteurs afin d'amener des décisions conjointes visant à améliorer les processus en lien avec cette cause, notamment ceux permettant la détection et la saisie par la douane,

- promouvoir l'adhésion du secteur du transport aérien à la déclaration du palais de Buckingham et la mise

des engagements qu'elle contient.