

Suivi des engagements individuels de BL Évolution dans act4nature international

ENGAGEMENTS INDIVIDUELS						RAPPORT SUR LA MISE EN ŒUVRE DES ENGAGEMENTS		
Liens Engagements communs	Engagement	Périmètre d'activité	Indicateur	Objectif mesurable [SMART]	Échéance	Statut	Explications du statut	Méthode de vérification
4 5	Limiter le gaspillage de ressources au sein de notre activité (<i>fournitures, papiers, énergies</i>)	5 bureaux en France	N/A	Existence de bonnes pratiques et leur mise en œuvre	Permanent	Clôturé	Mis en place : - Fourniture : Fournisseur ayant de multiples labels prônant son engagement dans la proposition de produits écoresponsables, réalisation de dons aux associations, réduction de son empreinte carbone, veille à la sécurité et à la qualité de vie au travail, etc. (<i>Ecolabel, Blauer Engel, Nordic Swan Ecolabel, PEFC, FSC, NF Environnement, NF-OEC, Eurofeuille</i>) - Mobilier : Fournisseur favorisant l'Economie Circulaire en proposant du mobilier d'occasion, collecté en circuit court et sans intermédiaire - Utilisation de matériels informatiques et téléphoniques recondi-tionnés et en économie de la fonctionnalité (<i>ex : Fairphone, ordinateurs Why</i>) - Energie : Prestataire développant les énergies renouvelables citoyennes labélisé « <i>VertVolt</i> ». Nous avons également atteint notre objectif de réduire notre empreinte carbone en dessous de 1 teqCO ₂ par ETP pour 2023 - Sensibilisation : nous proposons des formations sur les éco-gestes au travail ou en télétravail sur l'énergie, les déchets (<i>formation spéciale compost</i>), l'entretien de plantes,la réparation de vélo. Nous organisons chaque année une braderie, tout en proposant un module de sensibilisation sur la fast fashion	Audit interne
4 5	Privilégier des prestataires et fournisseurs respectueux de la biodiversité pour nos activités de type événementiel (<i>séminaires, traiteurs...</i>)	Toutes nos prestations	N/A	Existence d'une charte d'achat responsable	2020	Clôturé	Charte d'achats responsable mise à jour en 2024 Dépassement de l'objectif en signant également la charte RFAR « <i>Relations Fournisseurs & Achats Responsables</i> » en octobre 2024	Audit interne
4 5	Achat de 100 % de papier certifié d'ici 2024	Bureaux parisiens	Part du papier acheté certifié	Objectif 100 %	2024	Clôturé	Tous les supports papiers achetés chez notre fournisseur sont labélisés : - feuilles A4 (<i>PEFC et Blauer engel</i>) - feuilles A3 (<i>FSC</i>) - paper board (<i>95 % de matière recyclée</i>) - post-it (<i>PEFC</i>) - cahiers (<i>Ecolable UE</i>)	Audit interne
8	Réaliser une séance de formation auprès de nos collaborateurs sur les enjeux de biodiversité et les impacts directs et indirects de notre activité d'ici 2020	Ensemble des collaborateurs volontaires	Nombre de séances de sensibilisation réalisées auprès des collaborateurs	Objectif 100 %	2020	Clôturé	Organisation de formations internes tous les premiers lundis du mois permettant le partage, à toutes les personnes intéressées, des retours d'expérience sur les sujets de biodiversité (<i>méthodologie, enjeux etc</i>) Une fresque de la biodiversité a eu lieu lors du séminaire de l'été 2024	Audit interne
6	Intégrer la préservation des écosystèmes, leur évolution ainsi que les solutions fondées sur la nature dans 100 % des programmes de déve-loppement durable & Plans climat que nous accompagnons d'ici 2020	N/A	Part des plans Climat mettant en œuvre des actions de préservation de la biodiversité	Objectif 100 %	2020	Clôturé	Depuis 2022, 100 % des PCAET incluent le sujet biodiversité dans les stratégies, et les consultants sont moteur dans l'adoption d'actions favorables à la biodiversité et aux écosystèmes	Audit interne
4	D'ici 2020, analyser les enjeux de biodiversité et services écosystémiques dans 75 % des stra-tégies RSE et analyses de matérialité que nous réalisons, ainsi que dans 50 % des stratégies climat et d'innovation dans les business models	N/A	Part des stratégies RSE et plans climat comprenant une analyse des enjeux biodiversité	Objectif 75 % et 100 %	2020	Clôturé	Groupe de travail réuni en 2021 dans le cadre de l'engagement 1 de la stratégie RSE. Cadre de réflexion : construction du référentiel d'évaluation des impacts des missions. Ce « <i>référentiel d'impact</i> » permet de s'assurer de la prise en compte de la plus forte ambition possible pour la mission, sans toutefois permettre de chiffrer la réponse à cet engagement. Les enjeux biodiversité sont bien inclus dans 100 % des missions de double matérialité en accord avec notre méthodologie de travail, qui traite tous les enjeux environnementaux et sociaux Les méthodologies des plans climat n'ont pour le moment pas intégré les analyses des enjeux biodiversité. Cependant, 100 % des clients sur les missions climat sont sensibilisés aux enjeux biodiversité (<i>cf engagement suivant</i>)	Audit interne
4 5	Prendre en compte la biodiversité dans nos missions	Toutes les missions du pôle entreprise	Intégrer des éléments de sensibilisation sur la biodiversité dans les missions réalisées auprès des entreprises d'ici 2024	Objectif 50 % des missions	2024	Clôturé	Les missions du Pôle conseil secteur privé sont réparties en missions RSE, Biodiversité, Climat et Sobriété Numérique. Fin 2024, sensibili-sation à la biodiversité dans les missions pour : - 100 % des nouveaux clients en sobriété numérique - 50 % des anciens clients en sobriété numérique - 100 % des clients de biodiversité - 50 % des clients de RSE - 100 % des clients de climat Nous n'avons pas la répartition en nombre de mission mais, étant donné que les missions sont assez équitablement réparties entre les équipes, et puisque toutes les équipes sensibilisent sur le sujet de la biodiversité à plus de 50 %, nous atteignons bien l'objectif	Audit interne

✓ Les bilans portent sur l'ensemble des engagements arrivant à échéance au plus tard fin 2024, y compris ceux échus mais non clôturés aux bilans précédents.