

Suivi des engagements individuels de Bouygues Construction dans act4nature international

ENGAGEMENTS INDIVIDUELS						RAPPORT SUR LA MISE EN ŒUVRE DES ENGAGEMENTS			
Liens Engagements communs	Engagement	Périmètre d'activité	Indicateur	Objectif mesurable (SMART)	Échéance	Statut	Indicateurs et objectifs suivis	Explications du statut	Méthode de vérification
4 6	Promotion du label BiodiverCity	Bouygues Bâtiment France Europe	Nombre de projets labélisés	N/A	Permanent	Clôturé	N/A <i>[objectif réorienté vers le secteur de la promotion immobilière]</i>	Cet engagement, pris en 2018, a été revu en 2021 lors du réengagement pour cibler l'activité de développement immobilier. C'est en effet la maîtrise d'ouvrage d'un bâtiment <i>(c'est-à-dire le promoteur immobilier)</i> qui porte la labellisation BiodiverCity d'un bâtiment	Auto-évaluation
7 9	Actions de mécénat / partenariat	Monde Tous métiers	N/A	N/A	Permanent	Clôturé	Indicateur : nombre de mécénats relatifs à la biodiversité Objectif : au moins 1	Cet engagement, pris en 2018, a été revu en 2021 lors du réengagement afin de préciser les engagements spécifiques liés au partenariat avec la LPO et celui avec le WWF Le Groupe maintient depuis longtemps des actions de mécénat en faveur de la biodiversité : - BYCN a été mécène de la LPO jusqu'en 2023 - BYCN est partenaire et mécène du WWF depuis 2015, un engagement renouvelé début 2024 pour une durée de 3 ans. Par ce mécénat, BYCN participe au projet Nature Impact	Auto-évaluation
2	Communiquer largement en interne et en externe sur nos engagements et projets en faveur de la biodiversité au cours d'un mois dédié	Groupe	N/A	N/A	2020	Clôturé	Indicateur : nombre de mois dédiés à la communication sur la biodiversité Objectif : au moins 1	À l'occasion du lancement du <i>e-learning</i> « <i>Agir pour la biodiversité</i> » en septembre 2024, le Groupe a largement communiqué en interne sur la biodiversité Entre septembre et décembre 2024 <i>(3 mois)</i> , de nombreuses actions ont été menées : - déploiement du module de sensibilisation à la biodiversité à destination de l'ensemble des collaborateurs de l'entreprise (accessible en 4 langues) - journée dédiée à la biodiversité au siège du Groupe le 30 septembre 2024 avec animations pour les collaborateurs - grand concours sur la biodiversité organisé en octobre et novembre 2024 pour les collaborateurs - communication régulière en octobre et novembre 2024 à toute l'entreprise sous forme de « <i>Le saviez-vous ?</i> » - 4 ateliers Fresque de la Biodiversité en décembre 2024, en présentiel et distanciel, pour tous les collaborateurs intéressés	Auto-évaluation
4	Promouvoir le label BiodiverCity en développement immobilier	LinkCity	N/A	30 % des PC déposés	2021	Clôturé	Indicateur : % de PC déposés par Linkcity engagés dans la labellisation BiodiverCity Objectif : au moins 30 %	En 2023, 33 % des PC déposés par Linkcity sont engagés dans la labellisation BiodiverCity En 2024, ce sont également 33 % des PC déposés par Linkcity qui sont engagés dans la labellisation BiodiverCity	Audit interne
4	Intégrer des solutions favorables à la biodiversité dans la conception des bâtiments <i>(végétalisation du bâti, habitats pour la faune, etc.)</i>	Europe	N/A	100 % des offres d'aménagement comprennent au moins 1 action	Permanent	Clôturé	Indicateur : % des offres d'aménagement portées par Linkcity comprenant au moins 1 action Objectif : 100 % des offres	En 2023, 26 % des projets réalisés en Europe <i>(pas uniquement les projets d'aménagement)</i> ont mis en place des mesures pérennes en faveur de la biodiversité, et près de 30 % des projets réalisés en Europe impliquaient la mise en place des mesures temporaires durant la phase de chantier 100 % des offres d'aménagement portées par Linkcity intègrent des aménagements d'espaces verts et des actions en faveur de la biodiversité	Auto-évaluation
8	Sensibiliser largement les collaborateurs <i>(classes virtuelles, animation ruches, etc.)</i>	Groupe	N/A	N/A	Permanent	Clôturé	Indicateur : % de collaborateurs sensibilisés à la biodiversité Objectif : 25 % des collaborateurs	Le Groupe a créé et mis à disposition de l'ensemble des collaborateurs de l'entreprise un MOOC de sensibilisation sur la biodiversité. Disponible en 4 langues, ce module d' <i>e-learning</i> permet aux collaborateurs de comprendre : - ce qu'est la biodiversité et quels sont ses composants essentiels - les pressions mondiales qui menacent la biodiversité - les interactions entre le secteur du BTP et la biodiversité - les actions concrètes à mener au quotidien pour préserver la biodiversité En date du 19 décembre 2024, plus de 30 % des collaborateurs du périmètre France ont ainsi été sensibilisés à la biodiversité	Audit externe
9	Être mécène de la LPO <i>(prestations d'accompagnement sur les projets, participation au club U2B, etc.)</i>	Groupe	N/A	N/A	2023	Clôturé	Indicateur : nombre de mécénats relatifs à la biodiversité Objectif : au moins 1 avec la LPO	Le Groupe a été mécène de la LPO jusqu'en 2023	Auto-évaluation
9	Être partenaire du WWF France : approvisionnement en bois responsable et support sur les sujets environnementaux	Groupe	N/A	N/A	2024	Clôturé	Indicateur : partenariats en cours avec le WWF Objectif : au moins 1	Le Groupe entretient un partenariat avec le WWF depuis 2015, renouvelé début 2024 pour une durée de 3 ans. Le partenariat a pour principaux objectifs : - répondre aux enjeux de durabilité sur l'ensemble de la chaîne de valeur en favorisant la traçabilité, disponibilité et durabilité de la ressource bois. À titre d'exemple, une étude sur les enjeux de durabilité par région forestière française a été publiée en décembre 2023 en collaboration avec Bouygues Construction - l'amélioration de la visibilité des engagements et actions de Bouygues Construction et de ses entités - la contribution de Bouygues Construction à la préservation des écosystèmes forestiers, notamment via la participation à l'initiative Nature Impact du WWF France - la poursuite de la collaboration au niveau des filiales et entités du groupe Bouygues Construction afin de favoriser le développement de projets urbains durables	Auto-évaluation
10	S'engager également dans le dispositif <i>Entreprises Engagées pour la Nature</i> – act4nature France	Groupe	N/A	N/A	2022	Abandonné	Indicateur : engagement dans le dispositif Entreprises Engagées pour la Nature Objectif : engagement validé	Par manque de ressources <i>(humaines)</i> disponibles, l'engagement dans le dispositif <i>Entreprises Engagées pour la Nature</i> – act4nature France n'a pas été mené à terme BYCN a décidé de privilégier le dispositif act4nature international, dans lequel l'entreprise prévoit de se réengager en 2025	Auto-évaluation

✓ Les bilans portent sur l'ensemble des engagements arrivant à échéance au plus tard fin 2024, y compris ceux échus mais non clôturés aux bilans précédents.