

## Suivi des engagements individuels de Carrefour dans act4nature international

ENGAGEMENTS INDIVIDUELS						RAPPORT SUR LA MISE EN ŒUVRE DES ENGAGEMENTS		
Liens Engagements communs	Engagement	Périmètre d'activité	Indicateur	Objectif mesurable (SMART)	Échéance	Statut	Explications du statut	Méthode de vérification
1	Développer l'agroécologie et l'agriculture biologique	Groupe	N/A	Démocratiser le bio en atteignant 5 Md€ de chiffre d'affaires dans cette filière en 2022 (contre 1,3 Md€ en 2017) et accompagner, en collaboration avec le WWF France, les producteurs en conversion	2022	Clôturé	Cet engagement act4nature 2018 a été réaffirmé dans les engagements act4nature 2020 ci-dessous (4,8 Md€ de ventes de produits biologiques en 2022, contre 1,3 Md€ en 2017 dans l'ensemble des géographies du Groupe)	Audit externe
				Lancer un plan agroécologie en 2018 et atteindre, en France et à horizon 2020, 20 % d'approvisionnement à travers les filières Carrefour	2020	Clôturé	Cet engagement act4nature 2018 a été repris et modifié dans les engagements act4nature 2020 ci-dessous (100 % des produits Filières Qualité Carrefour portant une innovation en matière d'agroécologie d'ici 2022)	Audit externe
1 2 4 6 8 9	Promouvoir et développer une agriculture durable L'agriculture biologique et l'agroécologie sont les deux modèles choisis par Carrefour pour protéger la biodiversité dans les exploitations agricoles	Groupe	Chiffre d'affaires issu des ventes de produits bio 2022 : 2,6 Milliards d'euros 2023 : 2,5 Milliards d'euros	4,8 Md€ de ventes de produits biologiques en 2022 (versus 1,3 Md€ en 2017) dans l'ensemble des géographies du Groupe Cet engagement concerne les produits alimentaires et cosmétiques, et représente une progression de près de 30 % par an, ce qui est supérieur aux croissances du bio dans les différents pays où le groupe est présent	2022	En cours	Cet engagement de 2020 réaffirme l'engagement de 2018 ci-dessus L'objectif va être modifié avec la mise à jour des engagements act4nature de Carrefour en 2025. Il sera intégré à un objectif plus large : 8 Md€ de chiffre d'affaires de produits certifiés durables	Audit externe
			Part des ventes de produits frais Filières Qualité Carrefour engagées dans une démarche agroécologique (part des ventes, en %) 2022 : 6,5 % 2023 : 28,4 %	100 % des produits Filières Qualité Carrefour portant une innovation en matière d'agroécologie d'ici 2022 (comme « cultivé sans pesticides chimiques », « élevé sans antibiotiques », « nourris sans OGM » etc.)	2022	En cours	L'engagement de 2020 actualise l'engagement de 2018 ci-dessus L'échéance de l'objectif va être modifiée avec la mise à jour des engagements act4nature de Carrefour en 2025	Audit externe
			Taux de pénétration des Filières Qualité Carrefour au sein des produits frais (en %) 2022 : 6,9 % 2023 : 7 %	10 % de taux de pénétration de ces filières dans les produits frais d'ici 2022	2022	En cours	L'objectif va être actualisé avec la mise à jour des engagements act4nature de Carrefour en 2025	Audit externe
1 2 3 4 5 7	Protéger les forêts grâce à des productions agricoles plus durables	Groupe	N/A	Atteindre 100 % de conformité vis-à-vis de notre politique forêts durables d'ici 2020 pour 10 catégories de produits prioritaires composés de bois et de papier (lancement en 2017)	2020	Clôturé	Cet engagement act4nature 2018 a été réaffirmé dans les engagements act4nature 2020 ci-dessous (100 % des 10 familles de produits prioritaires pour le bois et papier conformes à la politique « Zéro Déforestation » pour les marques de Carrefour d'ici fin 2020)	Audit externe
1		N/A	Bœuf brésilien : Part des fournisseurs de bœuf brésilien géo-monitorés et conformes à notre politique forêt ou engagés dans une politique ambitieuse de lutte contre la déforestation 2022 : 89,7 % 2023 : 100 %	Assurer que 100 % de la viande de bœuf brésilienne fraîche vendue dans les magasins Carrefour au Brésil soit géoréférencée dès 2018 dans le but de réduire le risque de déforestation lié à sa production (lancement en 2016)	2018	Clôturé	L'objectif est atteint en 2023	Audit externe
1 2 3 4 5 7	Protéger les forêts grâce à des productions agricoles plus durables Assurer que 100 % de l'huile de palme utilisée dans les produits à marque Carrefour respectent les principes et critères de la RSPO et des critères complémentaires d'ici 2020 et développer des filières physiquement tracées (lancement en 2010)	Groupe	N/A	100 % de l'huile de palme des produits de marque Carrefour certifiée RSPO Ségrégué ou mass balance en 2020	2020	Clôturé	Cet engagement act4nature 2018 a été réaffirmé dans les engagements act4nature 2020 (100 % de l'huile de palme des produits de marque Carrefour certifiée RSPO Ségrégué ou mass balance en 2020)	Audit externe
1 2 3 4 5 7	Protéger les forêts grâce à des productions agricoles plus durables Utiliser un ensemble de solutions pour réduire les impacts négatifs de la production de soja sur les écosystèmes dans notre chaîne d'approvisionnement d'ici 2020 (lancement en 2017)	Groupe	N/A	N/A	2020	Clôturé	Cet engagement act4nature 2018 a été repris dans les engagements act4nature 2020, et mené à terme en 2020 (cf. bilan 2020-2022)	Audit externe
1 2 3 4 5 7	Protéger les forêts Carrefour a choisi de lutter contre la déforestation liée à la production de quatre matières premières agricoles prioritaires pour le groupe	Groupe	Huile de palme : part d'huile de palme utilisée dans les produits de marque Carrefour certifiée durable et entièrement tracée (RPSO ségrégué) 2022 : 83,7 % 2023 : 95,3 %	100 % de l'huile de palme des produits de marque Carrefour certifiée RSPO Ségrégué ou mass balance en 2020	2020	En cours	Cet engagement act4nature 2020 réaffirme un engagement 2018	Audit externe
			Bois et papier : part des ventes de produits aux marques de Carrefour, dans les 10 familles prioritaires, issues de forêts durables 2022 : 90,7 % 2023 : 96,3 %	100 % des 10 familles de produits prioritaires pour le bois et papier conformes à la politique « Zéro Déforestation » pour les marques de Carrefour d'ici fin 2020 (cahier des charges spécifiant une origine à faible risque, une certification crédible ou une matière recyclée)	2020	En cours	Cet engagement act4nature 2020 réaffirme un engagement 2018	Audit externe
1 2 3 4 5 7	Proposer une offre de produits de la mer respectueuse des ressources marines Carrefour entend développer la commercialisation de poissons issus d'espèces abondantes, employer des techniques de pêche et d'élevage plus écologiques, développer la pêche locale durable et lutter contre la pêche illégale	Groupe	Part des ventes de produits contrôlés de la pêche et aquaculture issues d'une démarche responsable 2022 : 34,5 % 2023 : 60,9 %	50 % des poissons Carrefour vendus issus de la pêche durable d'ici fin 2020	2020	Clôturé	L'objectif est atteint en 2023	Audit externe
			N/A	Un poisson sur deux vendu par Carrefour soit issu d'une démarche « pêche responsable » d'ici 2020	2020	Clôturé	Cet engagement act4nature 2018 a été réaffirmé dans les engagements act4nature 2020 ci-dessous (50 % des poissons Carrefour vendus issus de la pêche durable d'ici fin 2020)	Audit externe
1 3 8 9	Impliquer nos clients et protéger la biodiversité au quotidien Suite au lancement du premier « plan pollinisateur » en France en 2017, poursuivre la mise en place d'un tel plan dans les pays où le groupe est implanté d'ici 2020	Groupe	N/A	N/A	2020	Abandonné	Cet engagement act4nature 2018 n'a pas été repris dans les engagements act4nature 2020	Auto-évaluation

✓ Les bilans portent sur l'ensemble des engagements arrivant à échéance au plus tard fin 2024, y compris ceux échus mais non clôturés aux bilans précédents.