

Suivi des engagements individuels de Covivio dans act4nature international

ENGAGEMENTS INDIVIDUELS						RAPPORT SUR LA MISE EN ŒUVRE DES ENGAGEMENTS		
Liens Engagements communs	Engagement	Périmètre d'activité	Indicateur	Objectif mesurable (SMART)	Échéance	Statut	Explications du statut	Méthode de vérification
1 2 3 5 6 8 9	Mesurer les impacts des activités de Covivio sur la biodiversité Actualiser la cartographie biodiversité européenne de Covivio pour tenir compte des évolutions du portefeuille, basée sur les 4 KPI Biodiversité de la GRI, et réalisée par un tiers indépendant	Groupe	Analyse des sites vis-à-vis de zones protégées ou à fort intérêt en termes de biodiversité	100 % du patrimoine cartographié	2022	Clôturé	Covivio a actualisé sa cartographie en 2024 et l'a publiée dans son rapport Nature (page 42). Cette actualisation a été faite par UTOPIES	Audit externe
1 2 3 5 6 8 9	Mesurer les impacts des activités de Covivio sur la biodiversité Faire évoluer le cadre de reporting de Covivio pour se conformer à la Taxonomie verte européenne concernant, notamment, la biodiversité	Groupe	Faire évoluer le cadre de reporting pour intégrer la biodiversité	Création d'une fiche d'analyse taxonomie - biodiversité pour l'activité hôtelière, et tester cette fiche sur les hôtels détenus en murs et fonds	2023	En cours	Covivio a travaillé avec un cabinet spécialisé pour définir une grille d'analyse taxonomie pour l'activité hôtelière. Cette grille n'a pas encore été testée, mais nous publierons cette année notre taux d'alignement à la taxonomie au regard de cet objectif, qui a donc été reconduit	Audit externe
1 2 3 5 6 8 9	Mesurer les impacts des activités de Covivio sur la biodiversité Définir de nouveaux KPIs dans la mesure des impacts des développements en Europe sur la biodiversité (coefficient de biodiversité positive et zéro artificialisation nette). En particulier, dans le cadre des rénovations, calcul d'un avant/après pour mesurer l'évolution de la biodiversité sur le site	Développements	Mesure d'impact grâce au coefficient de biotope par surface	Mise au points d'un indicateur CBS pour mesurer les impacts des projets avant et après travaux Mesure des impacts des activités du groupe grâce à la méthodologie GBS	2022	Clôturé	Covivio a travaillé avec Arp Astrance pour mettre au point une grille CBS inspirée de CBS existants et déployables sur ses projets de développement. Le CBS et l'objectif de 100 % de couverture du pipeline ont été rappelés dans la stratégie nature du groupe. Par ailleurs, Covivio a calculé, à l'échelle du groupe et sur l'ensemble de ses activités, ses impacts sur la biodiversité grâce au Global Biodiversity Score (GBS). Cette étude a été le point de départ de la stratégie Nature révélée en 2024	Audit externe
1 - 2 3 - 5 6 - 8 9	Mesurer les impacts des activités de Covivio sur la biodiversité Déployer ces nouveaux KPIs sur 100 % des nouveaux développements en Allemagne, France et Italie	Développements	Mesure d'impact grâce au coefficient de biotope par surface	100 % des projets analysés avec un CBS avant/après travaux (objectif rappelé dans la stratégie nature du groupe)	2023	En cours	Covivio a travaillé avec Arp Astrance pour mettre au point une grille CBS inspirée de CBS existants et déployables sur ses projets de développement. Le CBS et l'objectif de 100 % de couverture du pipeline ont été rappelés dans la stratégie nature du groupe	Auto-évaluation
1 2 4 8 9	Impliquer les salariés et les parties prenantes externes dans notre stratégie biodiversité Impliquer davantage les équipes dans les programmes de sensibilisation à la biodiversité et viser l'ensemble des collaborateurs du Groupe, notamment lors de « green meetings » dédiés	Groupe	Sensibilisation des équipes	100 % des collaborateurs sensibilisés	Permanent	En cours	Objectif rappelé dans la stratégie Nature. Nous organisons régulièrement des green meetings dédiés à la biodiversité. Après l'emménagement dans notre nouveau siège parisien, qui par ailleurs est labellisé Biodiversity, nous avons récemment organisé un green meeting spécifique en présence de l'écologue qui nous a accompagné sur le projet	Auto-évaluation
1 2 4 8 9	Impliquer les salariés et les parties prenantes externes dans notre stratégie biodiversité Sensibiliser les locataires à la question de la biodiversité, notamment via des actions ciblées sur des sites à fort enjeu pour la biodiversité	Groupe	Sensibilisation des clients	Ajout de la thématique biodiversité dans nos communications clients et insertion dans les clauses vertes	Permanent	En cours	Objectif de notre stratégie Nature ayant pour vocation d'étendre la communication développement durable à destination des clients, d'habitude plutôt centrée sur l'énergie, le climat et l'eau, en évoquant la biodiversité	Auto-évaluation
1 2 4 8 9	Impliquer les salariés et les parties prenantes externes dans notre stratégie biodiversité Intégrer des enjeux biodiversité à la charte achats responsables du Groupe pour engager les fournisseurs sur le sujet, avec une mention spéciale pour les chantiers renvoyant au cahier des charges biodiversité, et réduire la consommation de matières premières vierges	Groupe	Sensibilisation des fournisseurs	Mise à jour des chartes biodiversité et traduction pour application aux activités hors de France	2024	En cours	Nous avons mis à jour le cahier des charges mais il n'a pas encore été étendu aux projets en Allemagne et en Italie	Auto-évaluation
1 2 7 9	Mobiliser les ressources et acteurs pertinents pour continuer d'améliorer notre stratégie Intensifier les partenariats avec des associations	Groupe	Collaboration avec des organismes et associations	Déployer des partenariats stratégiques avec des associations environnementales	Permanent	En cours	Pas de nouveaux partenariats décidés, nous étudions encore le sujet, notamment en lien avec la taxonomie pour le périmètre hôtelier	Auto-évaluation
1 2 7 9	Mobiliser les ressources et acteurs pertinents pour continuer d'améliorer notre stratégie Communiquer et partager le sujet lors des réunions projet, ce qui se traduirait par la mise en œuvre de mesures dédiées (terrasses ou murs végétalisés, abris, etc.)	France	Communication	Communiquer nos engagements	Permanent	En cours	Covivio a publié en 2024 un rapport Nature suivant les recommandations des TNFD. Ce rapport a pour ambition de fixer nos objectifs et de s'engager auprès de nos parties prenantes	Auto-évaluation

✓ Les bilans portent sur l'ensemble des engagements arrivant à échéance au plus tard fin 2024, y compris ceux échus mais non clôturés aux bilans précédents.