

Suivi des engagements individuels de l'ORÉAL dans act4nature international

ENGAGEMENTS INDIVIDUELS						RAPPORT SUR LA MISE EN ŒUVRE DES ENGAGEMENTS		
Liens Engagements communs	Engagement	Périmètre d'activité	Indicateur	Objectif mesurable (SMART)	Échéance	Statut	Explications du statut	Méthode de vérification
3 4 7 8 10	Une écoconception des produits, incluant la biodiversité Nous partagerons nos travaux méthodologiques relatifs à l'écoconception de produits avec la communauté scientifique et les représentants des autorités publiques	Groupe	Partage de nos travaux méthodologiques relatifs à l'écoconception de produits avec la communauté scientifique et les représentants des autorités publiques		Permanent	En cours	Source DEU 2023, p.219 : L'Oréal s'est engagé dans une démarche sectorielle, en co-fondant avec ses concurrents le <i>Consortium EcoBeautyScore</i> , dont l'objectif est de développer un système d'affichage environnemental commun à l'ensemble de l'industrie cosmétique. Ce système sera adossé à une méthodologie scientifique de mesure des impacts environnementaux en ligne avec les recommandations de la Commission européenne, telle que celle utilisée par le Groupe dans le cadre de son initiative d'affichage environnemental. Comme les autres membres, L'Oréal s'est engagé à partager au sein du Consortium son expérience dans le domaine et dans le respect des lois anti-trust. Compte tenu de la contribution active de L'Oréal à l'élaboration de l' <i>EcoBeautyScore</i> , le Groupe a ralenti dès 2022 le rythme de déploiement de son propre système d'affichage de l'impact environnemental de ses produits. Il continuera néanmoins en 2024 à le déployer dans de nouveaux marchés. Pour plus d'informations https://www.ecobeautyscore.com/ .	Audit externe
4	Informers les consommateurs pour qu'ils puissent agir D'ici à 2022, l'affichage de l'impact environnemental et social des produits aura été appliqué à l'ensemble des produits rincés du groupe	Groupe	L'affichage de l'impact environnemental et social des produits aura été appliqué à l'ensemble des produits rincés du Groupe	100 % des produits rincés du Groupe	2022	En cours	Source DEU 2023, p.219 : Dans le cadre du programme <i>L'Oréal pour le Futur</i> , le Groupe a créé un système d'affichage de l'impact environnemental de ses produits, avec un Score Environnemental allant de A à E pour aider les consommateurs à faire des choix de consommation éclairés. Cet outil de comparaison entre produits d'une même catégorie repose sur la méthodologie de mesure d'impacts SPOT, développée avec 11 experts internationaux indépendants suivant les directives du <i>European Product Environmental Footprint (PEF)</i> , pour mesurer scientifiquement l'impact environnemental d'un produit. Elle prend en compte 14 facteurs d'impact planétaires tels que les émissions de gaz à effet de serre, le stress hydrique, l'acidification des océans ou l'impact sur la biodiversité. Ces impacts sont mesurés à chaque étape du cycle de vie d'un produit et calculés en tenant compte non seulement de la culture et de l'extraction des matières premières, de la fabrication du produit et du transport, mais aussi de la phase d'utilisation par le consommateur et de la recyclabilité du packaging. Ces informations sont accessibles aux consommateurs sur les pages produit des sites internet de nos marques. La première phase de déploiement a débuté en France en juillet 2020, avec la catégorie des soins du cheveu Garnier. L'affichage est désormais disponible pour 12 marques du Groupe, 12 catégories des soins de la peau ou du cheveu, dans 32 pays, en Europe, en Amérique du Nord et en Chine. L'Oréal s'est engagé dans une démarche sectorielle, en co-fondant avec ses concurrents le <i>Consortium EcoBeautyScore</i> dont l'objectif est de développer un système d'affichage environnemental commun à l'ensemble de l'industrie cosmétique. Ce système sera adossé à une méthodologie scientifique de mesure des impacts environnementaux en ligne avec les recommandations de la Commission européenne, telle que celle utilisée par le Groupe dans le cadre de son initiative d'affichage environnemental. Comme les autres membres, L'Oréal s'est engagé à partager au sein du <i>Consortium</i> son expérience dans le domaine et dans le respect des lois anti-trust. Compte tenu de la contribution active de L'Oréal à l'élaboration de l' <i>EcoBeautyScore</i> , le Groupe a ralenti dès 2022 le rythme de déploiement de son propre système d'affichage de l'impact environnemental de ses produits. Il continuera néanmoins en 2024 à le déployer dans de nouveaux marchés.	Audit externe
9	Soutenir la recherche dans le domaine de la biodiversité Dans le domaine de la biodiversité marine, nous continuerons à soutenir les travaux de la <i>Fondation Tara</i> sur les écosystèmes marins en péril. Nous poursuivons notre collaboration scientifique avec le centre scientifique de Monaco pour l'évaluation de l'impact des matières premières sur les coraux. Chaque année, nous participerons à la production de publications scientifiques en collaboration avec l'un de ces centres sur un sujet en lien avec la biodiversité. Dans le cadre de plateformes collaboratives (<i>OP2B</i> , <i>SBIn corporate engagement program</i>), nous contribuerons activement au développement d'outils et de méthodes à destination des entreprises pour la détermination d'objectifs en faveur de la biodiversité guidés par la science.	Groupe	N/A	<i>A minima</i> une publication scientifique par an avec l'un de ces centres sur un sujet en lien avec la biodiversité.	Permanent	En cours	Source DEU 2023, p.212 : L'Oréal continue de travailler sur les différentes méthodologies d'évaluation des impacts de ses activités sur la biodiversité en cours de développement en France et dans le monde. À ce titre, le Groupe participe aux travaux du <i>Corporate Engagement Program</i> du réseau <i>Science-Based Targets on Nature</i> , du club B4B+ de la <i>CDC biodiversité</i> ou du collectif d'entreprises <i>One Planet Business for Biodiversity (OP2B)</i> . Grâce à la qualité de ses données de traçabilité, L'Oréal a pu analyser l'importance de la biodiversité relative à ses zones d'approvisionnement en utilisant la métrique STAR qui s'appuie sur les données de l'UICN [voir détails dans les notes méthodologiques au paragraphe 4.5]. Cette analyse montre que : • environ 70 % de l'occupation des sols, relative à l'approvisionnement des ingrédients biosourcés du Groupe, se produit dans des pays dans lesquels le risque d'impacter une biodiversité significative est très faible ou faible • 30 % des ingrédients biosourcés proviennent de régions où le risque d'impacter une biodiversité significative est moyen, telles que l'Indonésie et la Malaisie pour l'huile de palme ou les Philippines pour le coco. Ces résultats vont permettre d'affiner la stratégie d'approvisionnement par plante et par pays mais aussi de travailler sur des alternatives innovantes.	Audit externe
9	Soutenir la recherche dans le domaine de la biodiversité Dans le domaine de la biodiversité des sols, nous continuerons à soutenir des travaux de recherche pour améliorer la connaissance des producteurs sur les bonnes pratiques agricoles et tendre vers une agriculture régénérative.	Groupe	N/A	N/A	Permanent	En cours	Pour plus d'information sur le sujet au global. Source DEU 2023, p.177 : Les chercheurs du Groupe participent aussi à la mise en œuvre de pratiques agricoles durables. Ils optimisent des outils et méthodes de mesure avec des instituts de recherche agronomique pour suivre sur le terrain les bénéfices environnementaux de pratiques plus résilientes. L'Oréal collabore en particulier avec le BRGM sur la connaissance de ses minéraux (<i>accessibilité, procédés d'extraction, disponibilité, etc.</i>) Source DEU 2023, p.214 : Projet Palme géré par le <i>fonds Livelihoods pour l'Agriculture Familiale (L3F)</i> : intégrer l'agriculture régénérative dans la production de palme en Indonésie. L'Indonésie est le premier pays d'approvisionnement en dérivés d'huile de palme pour L'Oréal. Le Groupe y achète 7,8 % de ses volumes. La région du Nord de Sumatra est une zone particulièrement vulnérable au changement climatique. Pendant des décennies, des millions de petits exploitants agricoles indépendants des pays émergents ont misé sur l'huile de palme pour gagner leur vie. Aujourd'hui, ils sont encore largement laissés de côté dans la nécessaire transition de l'industrie et rencontrent pourtant de multiples défis : la concurrence avec les grandes plantations, la baisse de la productivité, ou encore le manque de moyens financiers pour remplacer leurs arbres vieillissants. Fidèle à son approche d'apprentissage par la pratique au sein de la coalition d'acteurs internationaux et locaux, <i>L3F</i> a lancé un projet inédit pour accompagner 2 500 petits exploitants indépendants dans la région. Le projet vise notamment à construire une chaîne d'approvisionnement transparente, sans déforestation. Pour y parvenir, il s'agit d'employer des modèles d'agroforesterie adaptés aux conditions locales, de mettre en œuvre les principes d'agriculture régénératrice et de préserver la biodiversité dans les parcelles. Depuis 2021, L'Oréal soutient ce projet qui contribuera à régénérer 8 000 hectares dans des zones d'exploitation dégradées, mais aussi à restaurer 3 500 hectares supplémentaires de biodiversité locale au-delà des parcelles dans des forêts productives et protégées environnantes. L'entrée dans la troisième année du projet a permis à L'Oréal et ses partenaires de démontrer que les pratiques d'agriculture régénérative promues par le projet sont appréciées et largement adoptées par les agriculteurs. De nombreux progrès ont été réalisés sur les cultures de couverture du sol tolérantes à l'ombre, le désherbage sélectif, l'accélération de la fertilisation organique et des intrants organiques. L'agriculture régénératrice sur la culture du palmier à huile représente une approche systémique équilibrée pour restructurer la couche arable des différents sols et démontrer aux agriculteurs indépendants les impacts de la diminution progressive des produits chimiques sur des parcelles distinctes dans une même exploitation. Pour la deuxième année consécutive, 798 agriculteurs ont été certifiés RSPO. Nous travaillons actuellement sur le lancement d'une étude sur l'autonomisation financière des femmes dans le projet pour accroître la sensibilisation à la question du genre et l'économie des ménages dans le projet.	Audit externe
1 2 10	Réduction des émissions de CO₂ D'ici à 2030, L'Oréal réduira ses émissions de CO ₂ des scopes 1 et 2 par rapport à la base de référence 2019.	Groupe	Emissions de CO ₂ en termes absolus	- 56 %	2030	En cours	Source DEU 2023, p.224 : Conformément aux nouvelles exigences du référentiel <i>Science Based Targets initiative (SBTi) Net-Zero</i> , le Groupe a soumis en octobre 2023 sa nouvelle trajectoire de décarbonation 2030 et 2050.	Audit externe
1 2 10	Réduction des émissions de CO₂ D'ici à 2030, L'Oréal réduira ses émissions de CO ₂ du scope 3 sur les biens et services achetés par le Groupe, les déplacements professionnels et le transport en aval par rapport à la base de référence 2019.	Groupe	Emissions de CO ₂ en termes absolus	- 28 %	2030	En cours	Source DEU 2023, p.224 : Conformément aux nouvelles exigences du référentiel <i>Science Based Targets initiative (SBTi) Net-Zero</i> , le Groupe a soumis en octobre 2023 sa nouvelle trajectoire de décarbonation 2030 et 2050.	Audit externe
10	Verdissement du mix énergétique D'ici à 2025, nous atteindrons les 100 % d'énergie renouvelable pour nos sites opérés.	Groupe	% énergie renouvelable pour les sites opérés	100 %	2025	En cours	Source DEU 2023, p.52 : « <i>L'Oréal pour le Futur : Résultats 2023</i> » Point d'étape : Les résultats en 2023 sont de 91 % (contre 89 % en 2022).	Audit externe
4 5 6 10	Gestion des ressources D'ici à 2030, l'ensemble de nos usines utiliseront 100 % d'eau d'origine recyclée et réutilisée dans leurs procédés industriels.	Groupe	% d'eau d'origine recyclée et réutilisée dans les procédés industriels	100 %	2030	En cours	Source DEU 2023, p.52 : « <i>L'Oréal pour le Futur : Résultats 2023</i> » Point d'étape : les résultats en 2023 sont de 14 % (contre 13 % en 2022).	Audit externe
1 - 4 5 - 6 8 - 10	Sourcing responsable D'ici à 2030, l'ensemble des ingrédients de nos formules et des matériaux d'emballage biosourcés seront traçables et issus de sources durables, aucun ne contribuera à la déforestation.	Groupe	% d'origine recyclée et réutilisée dans les procédés industriels	100 %	2030	En cours	Source DEU 2023, p.52 : « <i>L'Oréal pour le Futur : Résultats 2023</i> » et Politique Forêt 2030* Point d'étape : les résultats en 2023 sont de 93 % (contre 92 % en 2022).	Audit externe
1 - 4 5 - 6 8 - 10	Sourcing responsable D'ici à 2030, 95 % des ingrédients de nos formules seront biosourcés, issus de minéraux abondants ou de procédés circulaires.	Groupe	% des ingrédients biosourcés, issus de minéraux abondants ou de procédés circulaires	95 %	2030	En cours	Source DEU 2023, p.53 : « <i>L'Oréal pour le Futur : Résultats 2023</i> » et Politique Forêt 2030* Point d'étape : les résultats en 2023 sont de 65 % (contre 61 % en 2022).	Audit externe
4 10	Pollutions D'ici à 2030, l'ensemble de nos emballages plastiques seront d'origine recyclée ou biosourcée.	Groupe	% des emballages plastiques d'origine recyclée ou biosourcée	100 %	2030	En cours	Source DEU 2023, p.53 : « <i>L'Oréal pour le Futur : Résultats 2023</i> » Point d'étape : les résultats en 2023 sont de 32 % (contre 26 % en 2022).	Audit externe
4 8 10	Réduction de l'impact environnemental D'ici à 2030, tous les produits du Groupe seront éco-conçus.	Groupe	Éco-conception des produits du Groupe	100 %	2030	En cours	Source DEU 2023, p.53 : « <i>L'Oréal pour le Futur : Résultats 2023</i> » Point d'étape : en 2023, 96 % des produits sont éco-conçus**.	Audit externe
8 9 10	Contribution à la restauration d'écosystèmes D'ici à 2030, le <i>Fonds L'Oréal pour la Régénération de la Nature</i> aura investi 50 millions d'euros pour contribuer à la restauration d'un million d'hectares d'écosystèmes dégradés.	Groupe	Millions d'euros pour contribuer à la restauration d'un million d'hectares d'écosystèmes dégradés	50	2030	En cours	Source DEU 2023, p.52-53 : « <i>L'Oréal pour le Futur : Résultats 2023</i> » Point d'étape : les résultats en 2023 sont de 27 millions d'euros (contre 22 million d'euros en 2022).	Audit externe
9 10	Impact social D'ici à 2030, nous aiderons 100 000 personnes issues de communautés en difficulté à accéder à un emploi.	Groupe	Nombre de personnes issues de communautés en difficulté qui accèdent à un emploi	100 000	2030	En cours	Source DEU 2023, p.53 : « <i>L'Oréal pour le Futur : Résultats 2023</i> » Point d'étape : les résultats en 2023 sont de 37284 personnes (contre 17827 personnes en 2022).	Audit externe
8 9 10	Contribution à la résilience des populations D'ici à 2026, nous aurons alloué un montant de 15 millions pour développer la capacité de résilience des populations vulnérables face aux catastrophes climatiques via le <i>Fonds L'Oréal pour l'Urgence Climatique</i> .	Groupe	Millions d'euros pour développer la capacité de résilience des populations vulnérables face aux catastrophes climatiques	15	2026	En cours	Source DEU 2023, p.52-53 : « <i>L'Oréal pour le Futur : Résultats 2023</i> » Point d'étape : les résultats en 2023 sont de 5 millions d'euros.	Audit externe

✓ Les bilans portent sur l'ensemble des engagements arrivant à échéance au plus tard fin 2024, y compris ceux échus mais non clôturés aux bilans précédents.

* Source: <https://www.loreal.com/-/media/project/loreal/brand-sites/corp/master/corp/articles-media/external-recognitions-pages/french-version/politique-foret-2030.pdf?rev=ebc304cad8c44539916a006eb2cf36df>

** L'éco-conception des produits correspond aux produits nouveaux ou renouvelés présentant un profil environnemental amélioré.