

Suivi des engagements individuels de Sanofi dans act4nature international

ENGAGEMENTS INDIVIDUELS						RAPPORT SUR LA MISE EN ŒUVRE DES ENGAGEMENTS		
Liens Engagements communs	Engagement	Périmètre d'activité	Indicateur	Objectif mesurable (SMART)	Échéance	Statut	Explications du statut	Méthode de vérification
4 5	Achats responsables Poursuivre sa politique d'achat responsable en matière d'environnement, et en particulier au regard de la biodiversité	Global	Pour chaque commodité priorisée, % des achats effectués répondant à nos critères de durabilité	N/A	Permanent	Non commencé	Entre 2022 et 2024, Sanofi a conduit une cartographie détaillée des produits d'origine naturelle dans sa chaîne de valeur (<i>sur la base de la liste des « High Impact Commodities » développée par les SBTN</i>). Ces travaux ont conduit à la priorisation de certaines commodités en lien avec la déforestation, et doivent aboutir à la prochaine communication d'objectifs nouveaux en termes d'approvisionnement durable de certaines de nos matières premières dérivées de ces commodités, avec une attention particulière portée aux enjeux liés à la déforestation	Auto-évaluation
4 5	Ressources génétiques Respecter scrupuleusement le <i>Protocole de Nagoya (2010)</i> relatif à l'accès aux ressources génétiques et au partage juste et équitable des avantages découlant de leur utilisation	Global	N/A	N/A	Permanent	En cours	Il s'agit d'un engagement permanent, totalement intégré à notre système de management qualité et dans nos processus achats. Pour y arriver, le groupe Sanofi a mis en place plusieurs outils : - un site intranet destiné à sensibiliser les employés en mettant à disposition de la documentation et des supports de formation - un groupe de travail dédié, le « <i>Nagoya Expert Group</i> », composé notamment d'experts en Bioéthique, Risk Management et Recherche & Développement - des procédures et guides spécifiques intégrés à notre système de management qualité	Auto-évaluation
3 4 5	Préservation et gestion de la biodiversité Préserver et mettre en place des plans de gestion de la biodiversité au sein et autour de l'ensemble de ses sites identifiés comme sensibles, à l'horizon 2020	Global	% de sites Sanofi ayant reporté la mise en œuvre, dans l'année écoulée, d'au moins une initiative sur la biodiversité	60 %	2020	En cours	L'échéance de cet objectif est fixée au 31 décembre 2025, ce qui explique le statut « <i>en cours</i> » Ce programme, qui vise à mieux comprendre pour réduire les impacts de nos activités en propre sur les écosystèmes et la biodiversité locaux, est actuellement en cours de déploiement sur 13 sites à travers le monde, avec 70 % d'avancement à fin 2024	Auto-évaluation
4 5	Protection de la biodiversité et des ressources naturelles Intégrer des critères d'achat responsable dans la sélection et le suivi de nos fournisseurs pour la majeure partie de notre dépense d'ici 2022	Chaîne de valeur	% de « <i>high-risk suppliers</i> » pour lesquels une évaluation complète vis-à-vis de nos engagements en termes de développement durable a été réalisée	60 %	2022	Clôturé	Tel qu'expliqué dans notre position paper « <i>Sustainable Procurement</i> » disponible en ligne (<i>dernière version: mai 2024</i>), Sanofi a effectivement mis en place toute une stratégie qui permet de s'assurer du respect des valeurs et engagements en matière de développement durable dans notre chaîne d'approvisionnement L'objectif de 2022 (60 % d'évaluation de nos <i>high-risk suppliers</i>) a été prolongé pour 2024 à 100 %. Début de 2024, nous avons réussi à couvrir 93 % de ces <i>high risk suppliers</i> , ce qui nous laisse croire que l'objectif a été atteint depuis	Audit interne
8 10	Sensibilisation et mobilisation des collaborateurs Animation annuelle de la Journée Mondiale de l'Environnement sur tous les sites	Tous les pays Tous les sites Toutes les activités	N/A	N/A	Permanent	En cours	La célébration de la Journée Mondiale de l'Environnement est réalisée tous les ans sur chaque site du groupe, ce qui explique le statut « <i>en cours</i> »	Auto-évaluation
8 10	Sensibilisation et mobilisation des collaborateurs Développement à l'échelle internationale de <i>Plan Bee©</i>	Tous les pays Tous les sites Toutes les activités	Nombre de sites Sanofi où le programme est mis en œuvre Nombre total de ruches actives Nombre total de bénévoles Kg de miel récolté sur une année	20 sites 107 ruches actives 145 bénévoles 570 kg de miel récoltés	Permanent	En cours	<i>Plan Bee©</i> est un formidable outil de sensibilisation et de vulgarisation sur les enjeux liés à la biodiversité. Les performances pour 2024 ne sont pas encore disponibles, mais elles seront rendues publiques fin Q2 2025 avec la publication de notre <i>factsheet</i> sur la biodiversité, publiquement disponible sur le site sanofi.com Pour information, <i>Plan Bee©</i> était déployé en 2023 sur 20 sites à travers le monde et comptait plus de 100 ruches à son actif. Près de 150 bénévoles se sont occupés de nos abeilles, et ont permis la récolte de 570 kg de miel revendus au profit de notre programme « <i>Les Enfants de Sanofi</i> » Le programme « <i>Plan Bee©</i> » est renouvelé tous les ans, ce qui explique le statut « <i>en cours</i> »	Auto-évaluation
8 10	Sensibilisation et mobilisation des collaborateurs Programme <i>Planet Care (engagement et intelligence collective)</i>	Tous les pays Tous les sites Toutes les activités	N/A	N/A	Permanent	En cours	Ce programme a bouclé sa 4 ^{ème} édition en 2024, avec notamment la signature d'un partenariat pour 2 ans avec une université anglaise pour le développement de Solutions Fondées sur la Nature permettant le traitement des résidus médicamenteux dans l'eau. Ce projet a été sélectionné parmi plusieurs autres après un vote par tous les salariés du groupe et sa validation par un jury interne Le programme « <i>Planet Care Challenge</i> » est renouvelé tous les ans, ce qui explique le statut « <i>en cours</i> »	Audit externe

✓ Les bilans portent sur l'ensemble des engagements arrivant à échéance au plus tard fin 2024, y compris ceux échus mais non clôturés aux bilans précédents.