

Suivi des engagements individuels du Groupe SEB dans act4nature international

ENGAGEMENTS INDIVIDUELS						RAPPORT SUR LA MISE EN ŒUVRE DES ENGAGEMENTS		
Liens Engagements communs	Engagement	Périmètre	Indicateur	Objectif mesurable (SMART)	Échéance	Statut	Explications du statut	Méthode de vérification
3 5 10	Lutte contre les pollutions Atteindre zéro plastique dans les emballages, et contribuer ainsi à réduire la présence de plastiques dans les océans	Groupe hors acquisitions récentes	% de packs sans polystyrène expansé % des packs sans sous-emballage plastique	Objectif 2023 : 100 % Objectif 2023 : 100 %	2023	Clôturé	L'objectif du Groupe a quasiment été atteint étant donné qu'en 2023, 90 % des packs sont sans polystyrène expansé L'objectif du Groupe a été partiellement atteint avec, en 2023, 47 % des packs sont sans sous-emballage plastique Le Groupe a supprimé le polystyrène dans la très vaste majorité de ses emballages, et les sacs plastiques dans presque la moitié de ceux-ci, grâce à une collaboration constructive des équipes <i>Développement produits et Achats</i> . Le retrait des sacs plastiques s'est révélé plus difficile pour certaines catégories de produits et géographies du fait de contraintes techniques et d'acceptation consommateur, à la fois pour des raisons d'hygiène et de qualité. La définition de cet objectif a été revue dans le cadre de la nouvelle ambition 2024-2030 afin de prendre en compte les difficultés rencontrées. En décembre 2024, le Groupe poursuit son engagement contre les pollutions plastiques et s'est engagé à avoir 100 % de ses packaging avec zéro plastic vierge d'ici 2030	Auto-évaluation
3 5 10	Préservation des ressources naturelles Réduire de 20 % de la consommation d'eau par pièces produites (<i>année de référence 2016</i>) Atteindre plus de 90 % de nos produits électroménagers réparables 10 ans Atteindre au minimum 50 % de matériaux recyclés dans nos produits/packaging	Groupe hors acquisitions récentes	% de consommation d'eau par pièces produites (<i>année de référence 2016</i>) % de produits électroménagers du Groupe réparables 10 ans % de matériaux et packaging recyclés	Objectif 2023 : réduction de 20 % Objectif 2023 : 90 % Objectif 2023 : 50 %	2023	Clôturé	Le Groupe n'a pas tout à fait atteint son objectif, mais affiche une belle performance avec une réduction de 17 % de la consommation d'eau par pièces produites en 2023 par rapport à 2016 (<i>objectif de 20 % partiellement atteint</i>) Le Groupe a donc fortement amélioré sa gestion de l'eau entre 2016 et 2023, avec une réduction de 29 % de sa consommation totale, notamment grâce à la mise en place de mesures d'optimisation et de sobriété hydrique. En termes d'intensité, la consommation d'eau par produit fabriqué a diminué de 17 % par rapport à 2016 : cette diminution est moindre qu'en valeur absolue, principalement en raison d'une réduction de l'activité sur certains sites et de l'existence d'un « <i>talon de consommation d'eau</i> » inhérent à certains processus Le Groupe a atteint son objectif puisqu'en 2023, 90,9 % des produits électroménagers étaient réparables 15 ans pour les marques Moulinex, Rowenta, Tefal, Seb, Calor, Krups (<i>objectif de 90 % largement atteint avec une extension à 15 ans par rapport à l'objectif initial de 10 ans</i>) Le Groupe a été pionnier dans le domaine de la réparabilité, se fixant pour objectif d'offrir des produits de qualité et réparables de façon abordable pour l'utilisateur. Sa politique de réparabilité, amorcée dès 2008, est arrivée à maturité en 2015 avec son engagement « <i>Produit réparable 10 ans</i> ». Depuis 2021, il va encore plus loin : l'engagement de réparabilité a été porté à 15 ans et l'effort sur le coût des réparations a été renforcé pour proposer des tarifs très accessibles. Ce nouveau pas en avant s'exprime à travers l'engagement « <i>Produit réparable 15 ans au juste prix</i> » À fin 2023, 48 % de matériaux recyclés (<i>matières premières et composants</i>) entrent dans la fabrication des produits et packaging du Groupe. L'objectif est donc quasiment atteint : l'utilisation de matériaux recyclés est devenue un des critères clés de la démarche d'éco-conception du Groupe, prise en compte dès les premières étapes du développement produit. Ce très bon résultat s'explique par les efforts conjoints des équipes Achats, Industrie et Développement produits qui ont permis des avancées sur tous les types de matériaux. Sur le périmètre Packaging, la part de matériaux recyclés a particulièrement progressé et atteint 86 % en 2023 Dans le cadre de sa nouvelle ambition 2024-2030 communiquée en décembre 2024, le Groupe a renouvelé ses engagements afin de réduire ses impacts sur l'eau Le Groupe s'est ainsi engagé à réduire de 25 % sa consommation d'eau d'ici 2030 par rapport à 2021	Auto-évaluation
3 5 10	Réduction des émissions carbone Réduction de 40 % de l'intensité carbone sur nos usines (<i>année de référence 2016</i>) Réduction de 15 % de l'intensité carbone de nos produits (<i>année de référence 2016</i>) Réduction de 10 % de l'intensité carbone pour le transport de nos produits (<i>année de référence 2016</i>)	Groupe hors acquisitions récentes	% de réduction de l'intensité carbone de nos usines (<i>émissions de GES scopes 1 et 2 par produit fabriqué</i>) % de réduction de l'intensité carbone de nos produits % de réduction de l'intensité carbone du transport de nos produits	Objectif 2023 : - 40 % par rapport à 2016 Objectif 2023 : - 15 % par rapport à 2016 Objectif 2023 : - 10 % par rapport à 2016	2023	Clôturé	Le Groupe a atteint l'objectif avec une réduction, en 2023, de 40,1 % d'émissions de GES des usines (<i>scopes 1 et 2</i>) par produit fabriqué par rapport à 2016. Afin d'atteindre son objectif, le Groupe agit sur deux leviers principaux : la diminution de la consommation énergétique et le recours aux énergies renouvelables Le Groupe a partiellement atteint son objectif de réduction de l'intensité carbone de ses produits avec une réduction de 9,4 % en 2023 par rapport à 2016, notamment grâce aux efforts du Groupe pour améliorer l'efficacité énergétique de ses produits. Néanmoins, la croissance de la part des ventes en Chine et la lente décarbonation du mix énergétique des pays au niveau mondial sont venues contrebalancer la réduction des émissions générées par le Groupe sur la période, et ont influencé négativement la réalisation de l'objectif. Malgré ces défis, il est important de souligner que les efforts du Groupe ont permis une réduction significative des émissions, et ont permis aux équipes de monter en compétence pour l'avenir Le Groupe a dépassé son objectif de réduction des émissions liées aux transports de ses produits, matières premières et composants avec une diminution de 13 % des émissions par produit vendu 2023 par rapport à 2016. Cela a été possible grâce à différentes actions mises en place par la centaine de collaborateurs impliqués sur la logistique, notamment via la réduction des flux de transport, le développement des modes de transport moins impactants et l'optimisation des taux de chargements Dans le cadre de sa nouvelle ambition 2024-2030 communiquée en décembre 2024, le Groupe a renouvelé ses engagements en faveur du climat et s'est fixé une trajectoire ambitieuse et rigoureuse de réduction des émissions de gaz à effet de serre visant à limiter le réchauffement climatique à 1,5°C. En 2024, le Groupe a validé ses objectifs de réduction des émissions auprès du <i>Science Based Targets initiative (SBTi)</i> , confirmant ainsi que ses objectifs sont cohérents avec les efforts mondiaux nécessaires pour atteindre la neutralité carbone d'ici 2050 et limiter le réchauffement mondial à 1,5°C À horizon 2030, le Groupe SEB s'est fixé comme objectif de réduire de 42 % ses émissions de GES des scopes 1 et 2 par rapport à 2021, et de 25 % ses émissions de GES du scope 3, incluant les catégories des biens et services achetés (<i>scope 3.1</i>), le transport et la distribution en amont (<i>scope 3.4</i>), ainsi que l'utilisation des produits vendus (<i>scope 3.11</i>) À horizon 2050, le Groupe s'engage à atteindre le net-zero en réduisant de 90 % ses émissions de GES des scopes 1, 2 et 3 par rapport à 2021, et en neutralisant les émissions résiduelles restantes	Audit externe
5 6 10	Développement de projets favorables à la biodiversité Soutenir un projet de restauration d'écosystèmes forestiers possédant un label garantissant la préservation de la biodiversité	Groupe	Nombre de projets de restauration d'écosystèmes forestiers	Objectif : au moins 1 projet d'ici 2023	2023	Clôturé	L'objectif fixé par le Groupe a été atteint grâce à la réalisation d'un projet, en 2022, lors duquel le Groupe SEB a pris un engagement envers sa région d'origine, la Bourgogne. En collaboration avec la Coopérative Forestière Bourgogne Limousin (CFBL), il a contribué au reboisement d'une forêt d'épicéas dévastée par les scolytes, des insectes ravageurs de cette essence Plusieurs essences ont été plantées entre novembre 2022 et mars 2023 pour reconstituer ce peuplement : douglas, chêne sessile, mélèze, sapin, cèdre de l'Atlas et érable sycomore. Quelques plants d'essences mellifères ont également été plantés afin d'augmenter la diversité du massif forestier. En outre, cette forêt est certifiée « <i>Label bas carbone</i> ». Au total, plus de 19 000 arbres ont été plantés sur une surface de 16 hectares	Auto-évaluation
5 6 10	Développement de projets favorables à la biodiversité Après le succès de notre premier jardin Vavilov en France, le Groupe SEB s'engage à accueillir un second jardin, si possible à l'international	Groupe	Nombre de jardins accueillis par le Groupe d'ici 2023	Objectif : au moins 1 projet d'ici 2023	2023	Clôturé	Le Groupe continue de s'engager activement en faveur de la préservation de la biodiversité et poursuit le développement de son plan d'action pour renforcer son impact positif à cet égard Bien que le projet initial de 2023 ait été l'implantation d'un second jardin, le Groupe a finalement privilégié des initiatives proposées directement par les sites. Ainsi, de nombreuses actions locales ont été mises en place à travers les différents sites du Groupe SEB. Plusieurs sites ont créé des prairies fleuries, comme à Emsdetten (<i>Allemagne</i>) et à Is-sur-Tille (<i>France</i>). Ce dernier a également installé une tour à hirondelles qui a permis la formation d'une colonie de 50 à 150 jeunes prenant leur envol chaque année. Une tour similaire a également été installée sur le Campus SEB. D'autres actions comprennent la mise en place de ruches sur les sites de Rumilly (<i>France</i>) et au Royaume-Uni, ainsi qu'un espace de biodiversité aquatique à Canonsburg (<i>États-Unis</i>), avec un système de récupération des eaux de pluie, tout comme sur le Campus SEB. Par ailleurs, plusieurs sites ont planté des arbres, souvent des fruitiers, en Égypte, Inde, Colombie et Chine, contribuant ainsi à la biodiversité locale Parallèlement à ces initiatives locales, le Groupe a mis en place une approche plus globale et stratégique en se concentrant sur des actions visant à mieux mesurer et maîtriser ses impacts sur la biodiversité. Le Groupe a ainsi lancé un diagnostic biodiversité, incluant l'évaluation de son empreinte biodiversité à l'aide de l'outil <i>Global Biodiversity Score (GBS)</i> , ainsi qu'une cartographie des risques et opportunités associés. Ces actions, combinées à des études sur la proximité de ses sites industriels avec des zones critiques pour la biodiversité, permettent de mieux comprendre les impacts du Groupe et de mettre en place des mesures ciblées et efficaces pour préserver la biodiversité Le Groupe continue de s'engager activement en faveur de la préservation de la biodiversité et poursuit le développement de son plan d'action pour renforcer son impact positif à cet égard	Auto-évaluation