Alexandre BOMPARD
Président Directeur général

Engagements individuels de Carrefour dans actéurnature international

Présentation de l'entreprise

Le Groupe Carrefour est l'un des leaders mondiaux du commerce alimentaire. Il accueille 80 millions de hauts clients par ce dans ses 15.246 magasins et sur ses sites internet. Le Groupe y exploite plus de 826.700 collaborateurs et 200 sites de ventes en France, Espagne, Italie, Belgique, Roumanie, Pologne, Grèce, Argentine, Brésil, Amérique Latine et Asie.

Depuis 2019, le Groupe place la « transition alimentaire pour tous » au cœur de sa raison d'être et de sa stratégie, notamment à travers le programme Act for Food. Relever le défi de la transition alimentaire pour tous représente un immense potentiel de transformation pour les sociétés, les écosystèmes, les entreprises comme les limites de la nature.

Carrefour agit activement pour réduire les pressions sur la biodiversité à la fois au niveau des activités et opérations mais aussi en amont, tout au long des chaînes d'approvisionnement, de partenariat avec les fournisseurs. Pour cela, le Groupe cherche à promouvoir des pratiques agricoles plus durables, bénéfiques aux agriculteurs, à travers des programmes de type Carrefour Carbon Farming, mais aussi à travers des ruptures de filière comme le déploiement pour des chaînes d'approvisionnement.

Depuis plus de 20 ans, le démarche biodiversité du Groupe est accompagnée par le WWF. En 2022, Carrefour s'est aussi lancé dans le déploiement de la méthodologie Biodiversity Footprint for Financial Institutions (BFFI) afin de mesurer des objectifs et plans d'actions à la fois entreprise et mondiale.

Les Filières Qualité Carrefour (FQC) et les marques Carrefour sont les filières propres du Groupe qui contribuent au déploiement pour tester de nouvelles pratiques agricoles et de nouveaux modèles économiques, en partenariat avec les producteurs et les fournisseurs. Elles ont pour objectif de rendre l'agriculture plus durable et plus rémunératrice, tout en limitant les pressions sur les sols, les ressources et les écosystèmes. Elles contribuent à la mise en œuvre du programme Carrefour Carbon Farming et du Carrefour Transition Alimentaire.

Le Groupe Carrefour s'engage à ne pas exploiter des forêts primaires ou des zones de haute valeur de conservation dans ses chaînes d'approvisionnement, et à ne pas utiliser de produits issus de pratiques de déforestation ou de conversion des écosystèmes naturels. Il s'engage à ne pas commercialiser des