

Hervé PONCIN
Directeur général

<http://www.antalis.fr/business/mainPageEnvironment.html>

ENGAGEMENTS INDIVIDUELS D'ANTALIS DANS *act4nature*

Le groupe Antalis, leader européen de la distribution de papier, solutions d'emballages et solutions de communication visuelle est présent dans 44 pays. Sa stratégie RSE est basée sur le référentiel ISO26000 et est en adéquation avec les Objectifs de Développement Durable (ODD) pertinents. Elle regroupe sept initiatives qui s'efforcent d'intégrer les principaux impacts du groupe, qu'ils soient environnementaux, sociaux ou de gouvernance. Antalis reconnaît pleinement les impacts potentiels liés à son activité et s'efforce de les réduire au maximum.

Concernant la biodiversité, les impacts potentiels du groupe sont d'ordre indirect et sont liés aux activités amont du groupe et notamment des filières d'approvisionnement associées aux produits papier.

La responsabilité du groupe en la matière est triple :

- garantir l'absence totale de fibres de bois provenant de forêts naturelles primaires, zones de biodiversité extraordinaires et en danger ;
- privilégier les sources d'approvisionnement certifiées, garantissant la sauvegarde et le renouvellement de la biodiversité ordinaire ;
- favoriser la consommation de papiers recyclés, qui réduisent la pression sur la ressource naturelle, même si celle-ci est renouvelable.

Cette triple responsabilité est clairement traduite dans la feuille de route RSE du groupe et est pleinement intégrée dans le modèle économique d'Antalis.

Les choix effectués par le groupe dans ses approvisionnements contribuent à fortement préserver la biodiversité.

En privilégiant en très large majorité des papiers certifiés FSC (Forest Stewardship Council) ou PEFC (Pan European Forest Certification), le groupe réduit ainsi son impact sur la ressource naturelle. En effet, ces deux certifications apportent des garanties solides, tout au long de la chaîne de valeur, sur la bonne gestion initiale de la forêt. Cette gestion responsable inclut des critères environnementaux, sociaux et de gouvernance. Le respect de la biodiversité et des écosystèmes est un des éléments constitutifs de ces certifications.

L'autre orientation majeure du groupe, en termes d'approvisionnements, à savoir la promotion de l'utilisation du papier recyclé, permet d'aller encore au-delà en termes de réduction de la pression sur les milieux naturels. Pouvant être recyclées jusqu'à sept fois, les fibres de cellulose fournissent en effet une matière secondaire idéale pour l'industrie papetière. Antalis, dans son rôle de distributeur, fait de ce segment une priorité pour les années à venir.

En plus de l'engagement commun, le groupe Antalis s'engage spécifiquement à :

Engagement volontaire	Périmètre	Échéance
Reporter de façon transparente sur nos impacts et réalisations en termes de biodiversité.	monde	avril 2019
Dans le cadre de la politique d'achat du groupe en matière de produits fibreux, respecter scrupuleusement le Règlement sur le Bois Européen et être en mesure de le garantir auprès de ses parties prenantes.	monde	constant
Garantir la complète traçabilité et soutenabilité ⁽¹⁾ de 85 % des volumes d'achats de produits fibreux intégrant une diligence raisonnée basée sur la liste des espèces en danger de l'IUCN.	monde	2020
Promouvoir la consommation de papier recyclé en promouvant le Green Star System, affichage environnemental classant les papiers en fonction de leur impact environnemental.	monde	2020
Atteindre 85 % des approvisionnements en produits fibreux certifiés FSC ou PEFC et/ou recyclés, garantissant une gestion amont de forêts préservant la biodiversité.	monde	2020

(1) fibres provenant d'espèces d'arbres classées comme n'étant pas à risque selon la liste rouge des espèces de l'IUCN