

ENGAGEMENTS INDIVIDUELS DE SAINT-GOBAIN DANS *act4nature*

Leader mondial de l'habitat, Saint-Gobain conçoit et fournit des solutions innovantes et de haute performance qui améliorent notre habitat et notre vie quotidienne.

De par son expérience dans les activités d'extraction, le groupe possède aujourd'hui une expertise interne forte en matière de biodiversité. Il s'agit désormais d'appréhender le sujet sous tous ses aspects.

Saint-Gobain s'est fixé l'ambition de préserver, restaurer, renforcer et valoriser la biodiversité, d'en assurer l'usage durable et équitable, et de réussir pour cela l'implication des parties prenantes.

Engagement commun de référence	Engagement individuel	Périmètre	Date de réalisation
1	Publier notre politique groupe en matière de biodiversité.	Mondial	Fin 2018
1	Élaborer une charte qui fixe les règles en matière de biodiversité pour nos carrières, en prenant exemple sur ce qui est déjà fait au niveau des carrières de gypse.	Mondial	Fin 2019
3	Évaluer l'impact et les dépendances des activités du groupe sur les écosystèmes et analyser la sensibilité de nos sites en fonction de leur distance à des zones à forte valeur écologique.	Mondial	Fin 2020
4	Dans le cadre de notre programme global de recyclage du calcin, prendre part aux objectifs nationaux des « Engagements pour la Croissance Verte » mis en place par les autorités concernant notre activité du verre plat (objectif de 40 000 tonnes de calcin collectées et triées par an pour recyclage ultérieur).	France et monde	Octobre 2020
4	Dans le cadre de notre programme global de recyclage du plâtre, prendre part aux objectifs nationaux des « Engagements pour la Croissance Verte » mis en place par les autorités concernant notre activité du gypse (objectif de 250 000 tonnes de plâtre recyclées en 2020).	France et monde	Fin 2020
4	Dans le cadre de notre politique d'achats responsables de bois, renforcer la compréhension des systèmes de Certifications Forêt et des valeurs de conservation des écosystèmes et de la biodiversité qu'ils encouragent.	Mondial	Fin 2018
8	Promouvoir la campagne nationale « 30-days Wild », encourageant nos employés et leurs familles à passer quelques journées dans la nature.	Royaume-Uni	Juin 2018
8	Intégrer la biodiversité lors de certains de nos événements groupe comme lors de la journée Hygiène-Sécurité-Environnement ou dans le cadre de la remise de nos prix Environnement « Emeraude » .	Mondial	Fin 2020
8	Réaliser une formation spécifique à la biodiversité à diffuser dans nos réseaux nationaux.	Mondial	Fin 2019
9	En prenant exemple sur ce qui a été mis en place au Royaume-Uni, mettre en place un réseau interne de « champions » de la biodiversité au niveau des activités et des pays, avec le soutien d'experts externes de la biodiversité.	Mondial	Fin 2019
10	Décrire publiquement nos actions en matière de biodiversité, incluant également nos actions sur l'économie circulaire.	Mondial	Avril 2019