

ENGAGEMENTS INDIVIDUELS DE SCHNEIDER ELECTRIC DANS *act4nature*

La stratégie de Schneider Electric vise à faire de l'entreprise un acteur utile dans la recherche de progrès sur cinq enjeux interdépendants et porteurs ensemble de prospérité : le changement climatique en particulier par l'efficacité énergétique active ; la biodiversité en particulier par l'économie circulaire ; l'éthique en particulier par de fortes lignes de conduite et outils de pilotage ; la santé et l'équité par des programmes mondiaux visant des progrès structurels et partagés avec les partenaires économiques ; le développement par le partage de la formation et de l'accès à l'énergie. Stimulé par les 17 objectifs du développement durable de l'ONU, Schneider Electric souhaite participer à la construction d'une planète et de sociétés visant le bien commun et participer à la nécessaire accélération de l'agenda des solutions en prenant en compte l'ensemble de ces comptes à rebours et appuyant avec un regard nouveau les enjeux de biodiversité qui se précisent.

Acteur de l'intelligence électrique, Schneider Electric accompagne ses clients pour construire leur prospérité avec une énergie sûre, propre, efficace et durable. Le nouveau monde de l'énergie pour lequel Schneider Electric s'engage mêle l'exigence de réduction des émissions de carbone à la construction de la flexibilité d'usage. Cette dernière est indispensable à l'intégration efficiente des nouvelles productions énergétiques, décentralisées, décarbonées, digitales et de plus en plus renouvelables.

Principalement, la mission de Schneider Electric concourt aux dynamiques du développement et à celles d'atténuation du changement climatique. En structurant sa feuille de route biodiversité, l'entreprise veut aussi accélérer sa compréhension de cet enjeu et sa contribution aux coalitions d'acteurs. L'engagement biodiversité de Schneider Electric s'inscrit en enrichissement de sa vision de neutralité carbone dans son écosystème pour 2030.

Il a pour fondement :

- De réduire la pression sur l'usage des matières premières, de s'engager déjà à diminuer leur usage, à préférer celles qui sont issues du recyclage et à engager systématiquement le recyclage de ses déchets ;
- D'intégrer la biodiversité et son respect dans ses valeurs ;
- De sensibiliser ses collaborateurs, y compris par les actions concrètes menées sur chacun de ses sites (repas, collectes, animations, formations, végétalisation, politique de véhicules d'entreprises, plan de déplacement...).

Nous souhaitons inscrire cet engagement dans cinq axes complémentaires :

- La mesure du progrès à l'échelle mondiale dans le cadre de l'outil Schneider Sustainability Impact afin de structurer les démarches et de rendre transparents les progrès obtenus, d'engager nos partenaires économiques, particulièrement dans le cadre de notre démarche d'achats responsables.
- L'exigence d'innovation pour construire des offres spécifiques accompagnant les acteurs clés de la biodiversité engagés dans les secteurs de l'eau, des déchets, de l'énergie et de l'agroalimentaire par l'innovation.
- L'ambition d'être le leader entrepreneurial de l'accès à la formation et à l'énergie des populations de la base de la pyramide. Le respect de la biodiversité s'inscrit dans les pays en développement par l'émancipation des pratiques, la réduction de la pression sur la biomasse et la diminution des pertes agricoles, par un juste développement permis à chacun.
- L'accompagnement auprès d'acteurs associatifs contribuant fortement à sensibiliser les populations pour engager le changement (comme les partenariats avec la station antarctique zéro émission, le refuge du Gouter, le low-tech lab, les Fermes d'Avenir, le WWF, Maskbook...).
- La mobilisation pour la reconstruction d'écosystèmes naturels avec des partenaires comme Livelihoods (reconstruction de Mangrove en Casamance, foyers améliorés au Kenya afin de réduire la pression sur la forêt...).

Schneider Sustainability Impact est l'outil qui permet de mesurer chaque trimestre les progrès réalisés par la mise en œuvre de 21 indicateurs précis, adaptés aux objectifs du développement durable et d'en communiquer le résultat à toutes les parties prenantes de l'entreprise.

Ici, l'illustration de quatre de nos engagements biodiversité les plus importants publiés et audités pour 2018-2020 :

- 75 % du chiffre d'affaires sera réalisé dans le cadre du nouveau programme structurant notre engagement d'économie circulaire : « Green Premium » incluant des instructions pour la fin de vie des produits et impliquant une écoconception qui intègre l'économie circulaire et la substitution de certaines substances et matières ;

■ Les 200 plus importants sites de l'entreprise seront labellisés « zéro déchet en décharge » ;

■ 100 % des cartons d'emballage et palettes pour le transport sont issus de sources recyclées ou certifiées ;

■ 100 000 t de consommation de ressources primaires seront évitées grâce aux programmes de recyclage et de reprise des produits : EcoFit™.

Le fait que Schneider Electric s'engage à passer en trois ans à un Mix énergétique à 80 % renouvelable et à mesurer plus de 100 millions de tonnes de CO₂ évités avec ses solutions EcoStruxure chez ses clients contribue bien sûr à accroître la volonté de progrès.

Rendez-vous chaque trimestre lors de la publication des résultats de l'entreprise pour suivre ces engagements et sur le site internet : <https://www.schneider-electric.com/en/about-us/sustainability/>.