

Engagements individuels de Natixis dans act4nature international

Filiale du Groupe BPCE, 2^e acteur bancaire en France, Natixis est un établissement financier de dimension internationale spécialisé dans la gestion d'actifs et de fortune, la banque de financement et d'investissement, l'assurance et les paiements.

Natixis reconnaît le rôle essentiel de la biodiversité pour maintenir l'équilibre et la résilience des écosystèmes et s'engage, dans le cadre d'act4nature international, à préserver la biodiversité et sensibiliser ses parties prenantes au travers d'initiatives portant sur ses impacts directs et indirects.

Le détail des engagements individuels de Natixis est disponible [ici](#).



©AdobeStock.com

Engagement commun	Engagement individuel	Périmètre d'activité	Objectif quantitatif / échéance
1 Stratégie	Intégrer la biodiversité dans le plan stratégique publié en 2021.	Natixis	2021
2 Parties prenantes	Intégrer systématiquement la biodiversité dans : <ul style="list-style-type: none"> le dialogue avec nos clients, les objectifs de nos chargés d'affaires, les critères RSE de nos fournisseurs. 	BGC Natixis	100 % des clients finance durable en 2021. 100 % des chargés d'affaires ayant des objectifs finance durable en 2021. 100 % des fournisseurs secteurs sensibles interrogés en 2021. 100 % des fournisseurs mal notés devront avoir mis en place un plan de progrès en 2022.
3 Mesurer l'impact	Evaluer l'impact de nos clients (secteurs matériels).	BGC	100 % des nouveaux clients en 2020. 100 % des clients existants en 2023.
	Evaluer l'impact de nos financements (secteurs matériels).	BGC	50 % des nouvelles transactions en 2020. 100 % en 2021.
	Evaluer et publier l'impact des actifs gérés pour compte de tiers.	AM	100 % AuM gérés par Mirova en 2022 (sur l'exercice 2021).
	Mesurer la part de végétalisation des actifs immobiliers.	NA	Publier l'indicateur à partir de 2020.
4 Intégration dans les décisions	Intégrer des critères biodiversité dans : <ul style="list-style-type: none"> analyse ESG et dialogue actionnarial (secteurs matériels), décisions d'investissement immobilier. 	AM NA	100 % AuM affiliés engagés en 2023. 100 % des nouveaux investissements en 2021.
	Structurer des solutions de financement intégrant des objectifs spécifiques de biodiversité.	BGC	5+ transactions /an en 2020 et 2021.
5 Eviter, réduire, compenser	Eviter, réduire, compenser l'impact de nos financements via : <ul style="list-style-type: none"> Principes de l'Equateur, exclusion des financements de projets sur des sites classés IUCN I et II, zone humide RAMSAR, Patrimoine Mondial de l'UNESCO, publication de nouvelles politiques sectorielles intégrant la biodiversité. 	BGC Natixis	Publier l'indicateur à partir de 2020 2020 1 en 2020, 2 en 2021
	Réduire l'utilisation d'objets à usage unique.	Natixis	0 gobelet en 2020. 0 bouteille d'eau plastique en 2021. 0 capsule à café jetable en 2022.
	Développer les investissements dédiés au capital naturel (Mirova).	AM	1 Md€ d'engagements en 2022.
6 Solutions fondées sur la nature	Développer la stratégie d'investissement dédiée à la protection des ressources en eau (Thematics).	AM	1 Md€ AuM en 2023.
	Former et sensibiliser nos collaborateurs via l'organisation de : <ul style="list-style-type: none"> ateliers Fresque de la biodiversité, Forum capital naturel, ateliers autour des jardins potagers collaboratifs. 	Natixis	100+ participants /an à partir de 2021. 100+ participants en 2021. 10 ateliers /an à partir de 2020. 4 jardins à fin 2021.
9 Ressources et partenariats	Participer activement aux initiatives de place pour faire émerger des standards de mesure d'impact et de reporting biodiversité pour les entreprises.	Natixis	Création indicateur d'impact et standard de reporting (TNFD) d'ici 2022.