

## Engagements individuels du Groupe Rocher dans act4nature international

En octobre 2019, le Groupe Rocher est devenu le premier groupe international à devenir en France « Société à Mission »\*, et a inscrit dans ses statuts l'engagement de « **Reconnecter les hommes et les femmes à la nature** ».

### AGIR EN FAVEUR DE LA BIODIVERSITÉ

Nos axes de la stratégie de préservation de la Biodiversité (N° 1 et 10 des engagements communs act4nature International) :

#### → Expérimentation :

- Notre service Agronomie à la Gacilly innove en agroécologie (N°3), accueille une doctorante (N°6) et est site pilote du référentiel national de plan de gestion durable de haies (N°7).
- Le Groupe est membre du comité exécutif de la Plateforme de l'Initiative Française pour les Entreprises et la Biodiversité (N°7).

#### → Gestion responsable des ressources naturelles

- Mise en œuvre d'ici 2030 d'un plan de gestion biodiversité pour l'ensemble de ses sites industriels et tertiaires avec la LPO ou associations équivalentes à l'international (N°2 et N°9).
- Assurer la traçabilité, sécurité et la gestion responsable des filières : à La Gacilly sur nos 60ha de champs cultivés en agriculture biologique et en agroécologie et partout ailleurs, en s'appuyant sur nos partenaires terrain (N°6).
- **S'approvisionner de façon raisonnée** (N°5) avec à 2025, 100 % de transparence sur l'origine des ingrédients, et la certification UEBT des filières la Gacilly, Monoï et Madagascar.
- **Protéger le végétal pour préserver les ressources** et atteindre 100% des volumes d'ingrédients contenant de l'huile de palme ou des dérivés certifiés RSPO mass-balanced (N°4).

#### → Ambassadeur

- Accueillir chaque année 6000 participants aux actions de sensibilisation menées à La Gacilly, dans notre Jardin Botanique (N°8).

Le Groupe s'inscrit dans une démarche volontariste pour améliorer son empreinte environnementale depuis 2010 et un **plan ambitieux** pour les **renforcer d'ici 2030**. Ainsi nous nous engageons d'ici 2030 à réduire de 30 % nos consommations de plastique et pour le plastique résiduel, à utiliser 100 % de plastiques recyclables et à

intégrer du plastique recyclé dans 100 % de nos emballages. Le Groupe s'engage aussi à réduire ses émissions de gaz à effet de serre de 50 % vs. 2010 (N°5).

### RELATIONS PRIVILÉGIÉES AVEC NOS PARTIES PRENANTES

#### → Partager :

Le Groupe s'engage dans la création et la publication biennale d'ici 2030 d'un observatoire international d'étude sur la Reconnexion des humains à la nature.

#### → Conjuger efficacité et performance économique et sociale :

100 % des Marques du Groupe seront certifiées B Corp ou label équivalent d'ici 2030.

### MÈCÈNE DE FONDATIONS ENGAGÉES POUR LA BIODIVERSITÉ

Le Groupe est mécène depuis 1991 de la **Fondation Yves Rocher**, reconnue d'Utilité Publique, qui agit via les programmes Plantons pour la Planète (100 millions d'arbres plantés dans 35 pays - objectif 130 millions d'arbres plantés à 2025) et Terre de Femmes (450 lauréates soutenues en 19 ans). Via la **Fondation Daniel Jouvance**, le Groupe soutient la préservation des écosystèmes coralliens (10 000 coraux plantés en Indonésie d'ici 2023). Enfin, le Groupe soutient le **Festival Photo la Gacilly** (N°9).



© Ronana Mouchebœuf