

Numéro engagement	Entreprise	Engagements individuels pris en 2018										Bilan			Reporting/Communication							
		Intitulé de l'engagement individuel 2018	Périmètre	Indicateur / Objectif associé	Echéance ou période de mise en œuvre (début-fin)	Lien avec les engagements communs										Etat de l'action	Résultats partiels/définitifs de l'action	Commentaires (3-15 lignes maximum)	Communication	Support	Modes de vérification	
						1	2	3	4	5	6	7	8	9	10							
121	Cérélia	Pour nos emballages, papiers et cartons, nous compensons nos impacts en nous approvisionnant sur des matières certifiées FSC, issues de forêts exploitées durablement. Cela représente à date plus de 5 000 tonnes, et nous mettons tout en œuvre pour atteindre, au plus tard en 2020, notre objectif du « zéro déforestation » sur cette catégorie.	Groupe Cérélia	% des emballages certifiés FSC ou PEFC	2018-2022												En cours	En 2020, 92% des emballages papier et carton du groupe sont certifiés FSC ou PEFC.		Communiqué	Rapport d'activités "We are Cérélia and we care" page 32. rapport disponible : https://www.cerelia.com/fr/rapport-dactivites-du-programme-we-are-cerelia-we-care/	
122	Cérélia	Nous travaillons et impliquons nos partenaires et fournisseurs sur les modes de production de nos farines et blés, sur l'identification des démarches existantes, pour les développer et les valoriser. Ces démarches reposent sur l'agriculture raisonnée, l'agroécologie, l'agriculture biologique.	Cérélia France	Identification et déploiement de filières d'approvisionnement en blé en lien avec nos engagements	2018-2022		1										En cours	Retravail de notre feuille de route approvisionnements durables et identification des filières existantes et pertinentes par rapport à nos engagements en 2019/2020.	Les contraintes sanitaires liées à la période Covid a retardé la mise en place des projets. Dans ce contexte, nous avons réévalué notre position concernant le déploiement des filières identifiées en 2018 dans le cadre de notre feuille de route RSE. Les travaux de construction de filières responsables d'approvisionnement en blé, en lien avec nos ambitions ont débuté en avril 2021 avec nos fournisseurs partenaires et les acteurs des chaînes d'approvisionnement en céréales (groupements d'agriculteurs). Notre objectif est de déployer 2 nouvelles filières blé responsable en 2022.	Communiqué	Rapport d'activités "We are Cérélia and we care" pages 28 et 29 concernant les filières identifiées en 2018 (CRC et Sols Vivants) rapport disponible : https://www.cerelia.com/fr/rapport-dactivites-du-programme-we-are-cerelia-we-care/ Pas de communication à date sur les nouveaux travaux de filières engagés en 2021.	
123	Cérélia	Nous avons développé une gamme importante de produits dont les matières premières sont issues de l'agriculture biologique (2 400 tonnes de pâtes certifiées AB).	Cérélia France	Volumes de produits certifiés Agriculture Biologique vendus (tonnes)	2018-2022												En cours	5550 tonnes de produits certifiés Agriculture Biologique ont été vendues en 2020.	Poursuite du développement des gammes de produits certifiés Agriculture Biologique, en fonction de la demande de nos clients et consommateurs.	Non communiqué à date		
124	Cérélia	Cérélia travaille sur le développement de ses recettes pour favoriser le développement et l'utilisation de matières premières issues de cultures d'intérêt environnemental, comme le lin, la luzerne, la féverole... autant de cultures intéressantes permettant de développer plus de biodiversité. Grâce à ces cultures, ce sont des engrais azotés, des traitements phytosanitaires en moins dans les cycles d'assolement des cultures et donc dans nos chaînes alimentaires.	Cérélia France	Lancement de recette spécifique.	2018 - 2022												Suspendue	Nous avons développé une recette de pâte Haute Qualité Nutritionnelle certifiée Agriculture Biologique intégrant de l'épeautre, du quinoa, du blé, des graines de chia et de lin. Ce nouveau produit n'a pas pu être mis sur le marché faute de débouchés commerciaux.	Nous poursuivons toutefois nos recherches afin d'améliorer le concept du produit et trouver des débouchés commerciaux.	Non communiqué à date		
125	Cérélia	100 % des matières premières importées, huile de palme et cacao, sont certifiées.	Cérélia France	% huile de palme et cacao certifiés	2018 - 2020 et au-delà												En cours	En 2020, 99% de l'huile de palme achetée par le groupe Cérélia est certifiée RSPO. En 2020 100% du cacao acheté par Cérélia France est certifié UTZ.	Maintien des certifications de nos approvisionnements en huile de palme et cacao.	Communiqué	Communiqué pour l'huile de palme, via l'enquête annuelle de la RSPO. Ce reporting donne les chiffres globaux du groupe Cérélia.	
126	Cérélia	Cérélia a créé en décembre 2015 le fonds de dotation Earth & People. Il permet d'agir en faveur des filières d'approvisionnement des matières premières, dont l'huile de palme, dans le respect de l'environnement et des conditions sociales des acteurs locaux. Earth & People, intervient, entre autres, au sud-ouest de la Côte d'Ivoire pour soutenir un programme d'huile de palme durable afin de : - Contribuer à développer le secteur ivoirien de l'huile de palme durable en travaillant sur les conditions de production. Le déploiement de formations aux bonnes pratiques agricoles a l'objectif d'aider les producteurs villageois à améliorer les rendements de leurs vergers, améliorer leurs revenus sans avoir besoin d'étendre les plantations actuelles. Les forêts, et friches forestières sont ainsi maintenues ainsi que la biodiversité qu'elles représentent. - Protéger l'environnement. - Améliorer les conditions de vie pour les communautés et les producteurs qui dépendent du palmier à huile, en soutenant des projets santé, sociaux et éducatifs.	Cérélia France	Réalisation du programme identifié dans le cadre du partenariat en Côte d'Ivoire	2015-2020		1										Menée à terme	Résultats partiellement atteints pour le programme de formation aux bonnes pratiques agricoles. Résultats atteints concernant la mise en œuvre des projets sociaux et éducatifs.	Réalisation de plusieurs projets identifiés avec nos partenaires en Côte d'Ivoire durant les 5 années de partenariat : formation de planteurs villageois aux bonnes pratiques agricoles, projets sociaux pour améliorer les conditions de vie des communautés locales (réfection écoles, cantines scolaires, formation de groupements de femmes pour la mise en place d'activités de maraichage, création d'une bibliothèque, construction du logement pour la sage femme du village de Néka), financement de bourses de formations agricoles pour les jeunes en milieu rural et aide à l'installation. La pandémie Covid 19 et avant cela les conditions climatiques avec des épisodes pluvieux intenses ont retardé le déploiement du projet de formation aux bonnes pratiques agricoles. La formation des planteurs villageois a pu être menée à terme en 2020.	Communiqué	Rapport d'activités "We are Cérélia and we care" pages 22 rapport disponible : https://www.cerelia.com/fr/rapport-dactivites-du-programme-we-are-cerelia-we-care/	