

Numéro engagement	Entreprise	Engagements individuels pris en 2018										Bilan			Reporting/Communication							
		Intitulé de l'engagement individuel 2018	Périmètre	Indicateur / Objectif associé	Échéance ou période de mise en œuvre (début-fin)	Lien avec les engagements communs										Etat de l'action	Résultats partiels/définitifs de l'action	Commentaires (3-15 lignes maximum)	Communication	Support	Modes de vérification	
						1	2	3	4	5	6	7	8	9	10							
264	LVMH	Protéger les espèces végétales et le bien-être animal à chaque étape de la chaîne de valeur de l'approvisionnement, pour les produits Mode et Maroquinerie et les Cosmétiques, grâce au respect des standards les plus exigeants.	Achats Maisons du Groupe utilisant du coton	Indicateur : Pourcentage de coton certifié 100% de coton certifié Global Organic Textile Standard, Better Cotton ou recyclé en 2025	2018-2025												En cours	En 2020, la part de coton durable certifié acheté par les Maisons du Groupe est passé à 51%.	-	Communiqué	RAPPORT DE RESPONSABILITÉ SOCIALE ET ENVIRONNEMENTALE 2020 - LVMH, p131 https://r.lvmh-static.com/uploads/2021/04/fr_lvmh_ren_g20_030521_wapm2.pdf	Auditées par OTI
265	LVMH	Protéger les espèces végétales et le bien-être animal à chaque étape de la chaîne de valeur de l'approvisionnement, pour les produits Mode et Maroquinerie et les Cosmétiques, grâce au respect des standards les plus exigeants.	Achats Maisons de Mode & Maroquinerie	100 % des fourrures d'élevage certifiées FurMark en 2025 ;	2018-2025												Menée à terme	En 2020, 100% des fourrures sourcées par les Maisons du Groupe sont certifiées	-	Communiqué	RAPPORT DE RESPONSABILITÉ SOCIALE ET ENVIRONNEMENTALE 2020 - LVMH, p87 https://r.lvmh-static.com/uploads/2021/04/fr_lvmh_ren_g20_030521_wapm2.pdf	Auditées par OTI
266	LVMH	Protéger les espèces végétales et le bien-être animal à chaque étape de la chaîne de valeur de l'approvisionnement, pour les produits Mode et Maroquinerie et les Cosmétiques, grâce au respect des standards les plus exigeants.	Achats Maisons de Mode & Maroquinerie	100 % des cuirs provenant, en 2025, de tanneries certifiées, dont a minima 70 % Leather Working Group	2018-2025												Menée à terme	En 2020, 74% du cuir utilisé par les Maisons du Groupe provient de tanneries certifiées Leather Working Group	Le taux de cuir du Groupe provenant de tanneries certifiées LWG est de 74 % en 2020, dépassant l'objectif initial pour la partie LWG.	Communiqué	RAPPORT DE RESPONSABILITÉ SOCIALE ET ENVIRONNEMENTALE 2020 - LVMH, p131 https://r.lvmh-static.com/uploads/2021/04/fr_lvmh_ren_g20_030521_wapm2.pdf	Auditées par OTI
267	LVMH	Protéger les espèces végétales et le bien-être animal à chaque étape de la chaîne de valeur de l'approvisionnement, pour les produits Mode et Maroquinerie et les Cosmétiques, grâce au respect des standards les plus exigeants.	Usine du Groupe LVMH (Dior, Guerlain et LVMH Fragrance Brands)	100 % des dérivés d'huile de palme achetés certifiés RSPO fin 2021 ;	2018-2021												En cours	Fin 2020, 89% des volumes de dérivés huile de palme achetés par les usines du Groupe LVMH (Dior, Guerlain et LVMH Fragrance Brands) étaient certifiés RSPO Mass Balance et Ségrégué (Roundtable on Sustainable Palm Oil)	A fin mai 2021, 92% des volumes de dérivés huile de palme achetés par les usines du Groupe LVMH (Dior, Guerlain et LVMH Fragrance Brands) étaient certifiés RSPO Mass Balance et Ségrégué (Roundtable on Sustainable Palm Oil) - dépassant ainsi largement l'objectif LIFE 2020 de 70%.	Communiqué	RAPPORT DE RESPONSABILITÉ SOCIALE ET ENVIRONNEMENTALE 2020 - LVMH, p83 https://r.lvmh-static.com/uploads/2021/04/fr_lvmh_ren_g20_030521_wapm2.pdf	Auditées par OTI
268	LVMH	Préserver les sols notamment dans l'activité Vins et Spiritueux	Maisons Vins & Spiritueux du Groupe, vignobles en propre	100 % de certification viticulture durable dans ses vignobles en France comme à l'international, maintenu au-delà de 2020 ;	2018-on going												En cours	La certification Viticulture Durable s'établit à 100% pour les vignobles français en propre et passe de 58% à 90% entre 2019 et 2020 pour les vignobles du Groupe hors France.		Communiqué	RAPPORT DE RESPONSABILITÉ SOCIALE ET ENVIRONNEMENTALE 2020 - LVMH p130 https://r.lvmh-static.com/uploads/2021/04/fr_lvmh_ren_g20_030521_wapm2.pdf	Auditées par OTI
269	LVMH	Préserver les sols notamment dans l'activité Vins et Spiritueux	Maisons de Champagne de la branche Vins & Spiritueux du Groupe	Investir 20 M€ dans un centre de recherche en Champagne dédié à la viticulture durable.	2018-2020												Menée à terme	Mené à terme : Le centre de R&D va être inauguré en septembre 2021.	Le centre de R&D va être inauguré en septembre 2021. Il ne sera pas uniquement dédié à la viticulture durable. Le bâtiment a suivi tous les cahiers des charges de la certification HQE. Non communiqué à date, le sera au moment de son inauguration.	Non communiqué à date		
270	LVMH	Créer une Université des Sols Vivants pour encourager, dès à présent, l'innovation, le partage des connaissances et les meilleures pratiques pour l'ensemble de ses partenaires.	Branche Vins & Spiritueux de LVMH		2018-2022												En cours	L'université des Sols Vivants se transforme en le World Living Soil Forum. Il devait se dérouler en 2021 mais le contexte sanitaire a conditionné son report en 2022.	La communication se fera à la fin de l'année 2021 sur l'annonce de ce World Living Soil Forum	Non communiqué à date		
271	LVMH	Promouvoir l'économie circulaire et ses impacts positifs sur la biodiversité en améliorant l'empreinte environnementale de 100 % de ses produits en 2025, de leur fabrication à leur packaging.	Toutes les Maisons du Groupe	Pourcentage de l'amélioration de l'IPE pour les emballages	2018-2025												En cours	Conformément au premier programme stratégique LIFE 2020 de LVMH, LVMH a déployé l'IPE (Indice de performance environnementale) qui évalue la performance environnementale des emballages avec un objectif atteint de d'amélioration moyenne de 10% de la note IPE. LVMH va continuer le déploiement de l'éco-conception et de la circularité avec les nouveaux objectifs LIFE 360 (ci contre). LVMH est également un partenaire actif et de longue date de la plateforme CEDRE qui déconditionne et recycle un grand nombre de produits et de déchets.	LVMH a dévoilé en 2021 sa nouvelle stratégie environnementale LIFE 360 qui s'appuie sur 4 piliers dont celui de la circularité créative et de la biodiversité. LVMH s'engage notamment à ce que 100% de ses produits résultent d'une démarche d'éco-conception d'ici 2030 (contenu recyclé, contenu certifié...), à ne plus utiliser de plastique fossile vierge dans ses emballages en 2026 et à déployer de nouveaux services circulaires.	Communiqué	RAPPORT DE RESPONSABILITÉ SOCIALE ET ENVIRONNEMENTALE 2020 - LVMH p70 https://r.lvmh-static.com/uploads/2021/04/fr_lvmh_ren_g20_030521_wapm2.pdf	

Numéro engagement	Entreprise	Engagements individuels pris en 2018										Bilan			Reporting/Communication								
		Intitulé de l'engagement individuel 2018	Périmètre	Indicateur / Objectif associé	Echéance ou période de mise en œuvre (début-fin)	Lien avec les engagements communs										Etat de l'action	Résultats partiels/définitifs de l'action	Commentaires (3-15 lignes maximum)	Communication	Support	Modes de vérification		
						1	2	3	4	5	6	7	8	9	10								
272	LVMH	Soutenir la recherche fondamentale et opérationnelle pour améliorer les connaissances scientifiques et les appliquer au modèle de l'entreprise et de ses chaînes de valeur	Groupe LVMH	-	2018-2030			1	1									En cours	LVMH s'est fixé l'innovation verte comme une nouvelle priorité de son programme LIFE 360. Elle prend plusieurs formes : - la plateforme Maison/0 avec l'école Central Saint Martins dédiée à la recherche sur le luxe régénératif - le déploiement de comités scientifiques avec des parties prenantes indépendantes et externes qui évaluent et accompagnent certains sujets de la stratégie environnementale LIFE 360 (matières premières d'origine animale, agriculture régénératrice....) - la collaboration avec des experts pour l'amélioration des pratiques d'évaluation environnementale notamment dans le cadre de la biodiversité (LVMH a réalisé un empreinte biodiversité de l'ensemble de sa chaîne de valeur avec 16 indicateurs environnementaux dont plus d'une douzaine géolocalisés) - la participation de LVMH à la chaire comptabilité écologique - le partenariat de LVMH avec la fondation Solar Impulse - la Maison des Start-up LVMH et le prix de l'innovation "sustainability"		Communiqué	RAPPORT DE RESPONSABILITÉ SOCIALE ET ENVIRONNEMENTALE 2020 - LVMH p70 https://r.lvmh-static.com/uploads/2021/04/fr_lvmh_ren_g20_030521_wapm2.pdf	Auditées par OTI