

Numéro engagement	Entreprise	Engagements individuels pris en 2018											Bilan			Reporting/Communication						
		Intitulé de l'engagement individuel 2018	Périmètre	Indicateur / Objectif associé	Échéance ou période de mise en œuvre (début-fin)	Lien avec les engagements communs										Etat de l'action	Résultats partiels/définitifs de l'action	Commentaires (3-15 lignes maximum)	Communication	Support	Modes de vérification	
						1	2	3	4	5	6	7	8	9	10							
350	Renault	1) Climat & Efficacité Energétique	Monde	Réduire l'empreinte carbone des véhicules de Renault Group vendus dans le monde en moyenne de 25 %	2010-2022	1	1	1	0	1	0	0	0	0	1	En cours	Résultat 2020: -19,6% comparé à 2010	Au-delà de 2022, le Groupe poursuivra le suivi de cet indicateur, avec une trajectoire de progrès au moins égale à celle engagée depuis 2017.	Communiqué	DEU 2020 page 160	Audit OTI	
351	Renault	1) Climat & Efficacité Energétique	Monde	Réduire l'intensité carbone des sites du périmètre environnemental consolidé du Renault Group de 24%	2013-2022	1	0	1	0	1	0	0	0	0	1	En cours	Résultat 2020: -14,2% comparé à 2013	Un nouvel objectif a été fixé: la réduction de l'intensité carbone des sites du Groupe de 60% entre 2012 et 2030. Cet objectif a été validé par l'initiative Science Based Target.	Communiqué	DEU 2020 page 160	Audit OTI	
352	Renault	2) Ressources & Economie circulaire compétitive	Monde	Adhésion à la Global Platform for Sustainable Natural Rubber	2019	1	1	1	1	0	0	0	1	1	1	Menée à terme	Adhésion à la GPSNR en 2019	Le dialogue se poursuit avec les différentes parties prenantes de la filière caoutchouc naturel (manufacturiers de pneus, ONG...)	Communiqué	Page web de la plateforme	https://sustainable.naturalrubber.org/our-members/	
353	Renault	2) Ressources & Economie circulaire compétitive	Monde	Réduire de 25 % la quantité de déchets non recyclés par véhicule produit sur les sites de fabrication du Groupe	2013-2020	1	0	1	0	1	0	0	0	0	1	Menée à terme	Résultat 2020: -29,2% comparé à 2013	Un nouvel objectif a été fixé: la réduction de 30% entre 2013 et 2023, de la quantité de déchets non recyclés sur les sites du Groupe, par véhicule produit.	Communiqué	DEU 2020, page 171	Audit OTI	
354	Renault	3) Santé & Ecosystèmes	Monde	Réduire de 30 % les rejets de métaux toxiques (metox) dans les effluents liquides des usines du Groupe par véhicule produit	2016-2020	1	0	1	0	1	0	0	0	0	1	Menée à terme	Résultat 2020: -33% comparé à 2016	Un nouvel objectif a été fixé: la réduction de 35 % entre 2013 et 2023 des rejets de métaux toxiques (nickel et zinc) dans les effluents liquides des usines du Groupe, par véhicule produit.	Communiqué	DEU 2020, page 183	Audit OTI	
355	Renault	3) Santé & Ecosystèmes	Monde	Certification ISO 14001 de 100 % des sites de fabrication de Renault Group	Action de progrès continu	1	0	0	1	1	0	0	1	0	1	Menée à terme	100%	L'objectif est maintenu et les sites d'AVTOVAZ sont en cours d'intégration dans le périmètre (certification du site Avtovaz d'Izhevsk en Russie d'ici 2023).	Communiqué	DEU 2020, page 150	Audits externes	
356	Renault	3) Santé & Ecosystèmes	Monde			0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	Menée à terme	*Sensibilisation de l'ensemble du personnel lors des Journées Mondiales de l'Environnement en 2018 et en 2019. *Par ailleurs, plantation de près de 73 000 arbres en Inde, Colombie, Roumanie et France entre 2019 et 2020.	Non communiqué à date				
357	Renault	4) Services et systèmes de mobilité innovants	Europe	Développement de l'auto-partage.	Action de progrès continu	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	En cours	*Lancement d'une marque, Mobilize, dédiée à la mobilité durable et partagée; *10 000 véhicules en circulation pour l'auto-partage électrique début 2021; *400 000 clients de Zity à Madrid et à Paris début 2021; *4 500 véhicules particuliers et utilitaires circulent en France pour Renault Mobility (autopartage, location courte durée). *En 2020, les services de mobilité ont contribué au chiffre d'affaires à hauteur de 19 million d'euros, sur un chiffre d'affaires total du Groupe de 43 474 million d'euros. En 2019, les services de mobilité n'ont pas contribué au chiffre d'affaires.	Une nouvelle ambition a été fixée: la nouvelle entité commerciale Mobilize vise à générer 20% des revenus du Groupe d'ici à 2030.	Communiqué	Le lancement de la marque Mobilize a été communiqué le 14 janvier lors d'une conférence de presse; https://fr.media.groupe.renault.com/actualites/mobilize-la-nouvelle-marque-dediee-aux-services-de-mobilite-et-denergie-e8ad-e3532.html Les chiffres cités dans la colonne résultats partiels se trouvent notamment dans le Rapport Climat de Renault Group, publié le 23 avril 2021, https://www.renaultgroup.com/wp-content/uploads/2021/04/220421_rapport-climat-renault-group_8mb.pdf Les informations sur le chiffre d'affaire se trouvent dans le DEU 2020 de Renault Group, page 23 (pour le nouvel objectif 2030) et page 78 (pour la contribution des secteurs opérationnels au chiffre d'affaires du Groupe)		
358	Renault	5) Management environnemental & transparence et responsabilité de la communication et du dialogue avec les parties prenantes	Monde	Evaluation de la chaîne d'approvisionnement	action de progrès continu	0	1	0	1	0	0	0	0	1	1	En cours	*Travaux réalisés pour la chaîne d'approvisionnement en cobalt: 17 audits sites chez des fournisseurs et sous-traitants ont été réalisés par une société spécialisée, en commençant par tous les fournisseurs de cathode. Ces audits sont réalisés à chaque niveau de la chaîne d'approvisionnement, jusque dans certaines mines artisanales en République démocratique du Congo (RDC). Aucune non-conformité critique n'a été identifiée et le suivi des plans d'actions correctifs est engagé. En 2020, le suivi des plans d'actions par les fournisseurs de cathode et certains raffineurs a été poursuivi. *Travaux réalisés pour la chaîne d'approvisionnement en caoutchouc: au delà de la contribution aux travaux et réflexions de la GPSNR, un dialogue en direct a été établi avec les 4 principaux fournisseurs de pneumatiques de Renault Group, afin d'évaluer leurs politiques respectives en termes de d'approvisionnement en caoutchouc naturel durable.	En 2020, Renault Group a défini les modalités d'un programme renforçant l'intégration des enjeux du changement climatique dans les décisions d'achats. Cf Rapport Climat 2021, action #6	Communiqué	DEU 2020, pages 231 à 233	Audits externes	