

Engagements individuels de Covivio dans act4nature international

Avec un patrimoine de 26Md€ en Europe et des projets en développement de 1,8Md€, Covivio est la 1^{ère} foncière diversifiée en Europe. Opérateur de référence sur les marchés de bureaux en France, Italie et Allemagne, du résidentiel en Allemagne et de l'hôtellerie en Europe, Covivio est conscient des impacts de son secteur sur la biodiversité. Celle-ci fait partie des objectifs sur lesquels Covivio a adossé sa Raison d'être. Depuis 2010, le Groupe s'attache à faire de chaque site un levier de biodiversité ; le plan d'action ci-après vise à faire encore évoluer ses initiatives et objectifs en ce domaine et à les décliner en Allemagne et en Italie.



Engagements individuels	Engagements collectifs	Objectifs	Echéances	Pages du Rapport Annuel de Performance Durable
Mesurer les impacts des activités de Covivio sur la biodiversité	1-2-3-5-6-8-9	Actualiser la cartographie biodiversité européenne de Covivio pour tenir compte des évolutions du portefeuille, basée sur les 4 KPI Biodiversité de la GRI, et réalisée par un tiers indépendant.	Fin 2022	91-93
		Faire évoluer le cadre de reporting de Covivio pour se conformer à la Taxonomie verte européenne concernant notamment la biodiversité.	Fin 2023	72-74
		Définir de nouveaux KPIs dans la mesure des impacts des développements en Europe sur la biodiversité (coefficient de biodiversité positive et zéro artificialisation nette). Notamment dans le cadre des rénovations, calcul d'un avant/après pour mesurer l'évolution de la biodiversité sur le site.	Fin 2022	91-93
		Déployer ces nouveaux KPIs sur 100% des nouveaux développements en Allemagne, France et Italie.	Fin 2023	91-93
		Avoir un gain net de biodiversité sur 100% des opérations.	Fin 2025	91-93 CP Gobelins
Impliquer les salariés et les parties prenantes externes dans notre stratégie biodiversité	1-2-4-8-9	Impliquer davantage les équipes dans les programmes de sensibilisation à la biodiversité, viser l'ensemble des collaborateurs du Groupe notamment lors de « green meetings » dédiés.	Lancement du programme : 2022	121
		Partager les deux cahiers des charges Biodiversité (« création d'espaces verts » + « gestion d'espaces verts / opérations en exploitation ») avec les plateformes allemande et italienne afin de le faire appliquer sur toutes nos opérations en Europe. Elles facilitent l'atteinte de labels comme BiodiverCity™ Life, Eve ou EcoJardin. A fin 2020, 230 000m ² de bureaux labellisés ou en cours de labellisation BiodiverCity ou EcoJardin.	Pilotes : 2023/2025 Déploiement : 2025	91
		Sensibiliser les locataires à la question de la biodiversité, notamment via des actions ciblées sur des sites avec fort enjeu biodiversité.	Permanent	103
		Intégrer des enjeux biodiversité à la charte achats responsables du Groupe pour engager les fournisseurs sur le sujet avec une mention spéciale pour les chantiers renvoyant au cahier des charges biodiversité et réduire la consommation de matières premières vierges.	2024	91
Mobiliser les ressources et acteurs pertinents pour continuer d'améliorer notre stratégie	1-2-7-9	Déployer les certifications globales (construction et/ou exploitation) HQE, BREEAM, LEED ou équivalent, sur 100% du portefeuille européen (88% à fin 2020).	Fin 2025	53-56
		Intensifier les partenariats avec des associations (LPO et Le Pic Vert en France, NABU en Allemagne...).	Permanent	91
		Communiquer et partager dans le cadre de la Charte « Objectifs 100 hectares » de la Ville de Paris en évoquant le sujet lors des réunions projet, se traduisant par la mise en œuvre de mesures dédiées (terrasses/murs végétalisés, abris, etc.).	Permanent	91