

Engagements individuels de FORVIA dans act4nature international

Faurecia, avec HELLA, est une entité du Groupe FORVIA. Avec plus de 300 sites industriels et 63 centres de R&D, 150 000 salariés, dont plus de 35 000 ingénieurs dans plus de 40 pays, FORVIA propose une approche unique et complète des défis de l'industrie automobile d'aujourd'hui et de demain. Composé de 6 activités et de 24 lignes de produits, FORVIA a pour objectif de devenir le partenaire d'innovation et d'intégration préféré des constructeurs automobiles du monde entier. Le Groupe équipe aujourd'hui dans le monde une voiture sur deux.

Le Groupe a traduit ses convictions en matière de développement durable en initiatives concrètes incluant des objectifs de progrès quantifiables d'ici à 2025 et 2030, dont des engagements forts sur le climat, validés par le nouveau standard SBTi Net zéro.

Le Groupe a également créé en juin 2021 une division dédiée aux matériaux durables, afin de travailler sur l'empreinte de ses produits. Elle a pour mission d'enrichir la gamme de matériaux à faible teneur en CO₂ du Groupe, avec par exemple des alternatives végétales aux cuirs d'animaux, de la fibre de carbone plus durable pour les réservoirs d'hydrogène, de nouveaux composés recyclés, et le lancement d'une usine d'acier décarboné (réduction du fer à partir d'hydrogène) via un nouveau consortium (construction de l'usine en 2024 à Fos sur Mer, première production en 2027 pour cette nouvelle entreprise GravitHy).

A travers son engagement à act4nature, le Groupe souhaite se concentrer sur la réduction de l'empreinte de ses sites de production, et la préservation de la biodiversité autour de ses sites.

Axes d'engagement FORVIA	Actions pour réaliser l'engagement	Objectifs FORVIA	Échéance
Limiter notre impact sur la biodiversité et contribuer à préserver les ressources.	BIODIVERSITÉ Améliorer la connaissance des zones d'habitats naturels et de sauvegarde de la biodiversité autour des sites (jusqu'à 15 km), afin de mettre en œuvre des actions d'amélioration pour réduire l'empreinte locale des sites.	<ul style="list-style-type: none"> • Evaluation pour 100% des sites FORVIA de la proximité et identification des sites à moins de 15 km de Key Biodiversity Areas (KBAs) selon la base de données IBAT. • Systématiser la mesure du coefficient de Biotope sur les 300 sites du Groupe. • Elaboration et mise en place de plan d'actions en collaboration avec un partenaire extérieur pour : <ul style="list-style-type: none"> - 4 sites en zone de perte critique de biodiversité selon la classification UICN, avec le statut d'AZE (Alliance for Zero Extinction). - 25 sites ayant plus de 3 KBAs à moins de 15 kms. - 40 sites éligibles à la Green Taxonomie pour répondre aux critères DNSH (<i>Do Not Significant Harm</i>). • Lancement d'une étude d'impact biodiversité sur les segments de marché de la chaîne de valeur les plus pertinents. 	2022 2023 2023 2024
	EAU Améliorer la connaissance et l'identification des sites selon leur niveau d'exposition au risque de stress hydrique. Systématiser une culture de préservation de l'eau par le partage de bonnes pratiques sur la consommation d'eau industrielle et sanitaire (<i>optimisation technique de la consommation d'eau de refroidissement et de nettoyage, travail systématique de recherche de fuite, mise en place de système de réduction de consommation d'eau sanitaire, vérification du bon traitement des eaux industrielles et sanitaires avant rejet dans le milieu naturel, mise en place systématique de plan d'urgence en cas de déversement de produits chimiques.</i>).	<ul style="list-style-type: none"> • Évaluation et identification de 100% des sites par niveau de criticité de stress hydrique selon la base de données Aqueduct WRI. • Élaboration et mise en place de plan d'actions en collaboration avec un partenaire extérieur sur : <ul style="list-style-type: none"> - 68 sites en situation extrême et élevée de stress hydrique. - 40 sites éligibles à la Green Taxonomie pour répondre aux critères DNSH (Do Not Significant Harm). • Mise en place d'un green moment / mois pour 100 % des sites du Groupe (temps de communication collectif consacré à un sujet en usine). • Réduction (*) de 10 % de l'intensité eau à 2025 (vs 2019) et de -30 % à 2030. 	2022 2023 2023 2025/2030
	DÉCHETS A ce jour 90% des déchets industriels sont pesés individuellement et connus de manière détaillée. Le Groupe souhaite poursuivre ses efforts et systématiser le partage de bonnes pratiques déjà mises en place sur une partie des sites (<i>optimisation des chutes de production grâce à des découpes plus précises, rebroyage et ré-utilisation internes de matières premières plastiques, et des emballages produits, favoriser les boucles d'économie circulaire de proximité comme le PVC en tuyaux d'arrosage, optimiser le tri des déchets industriels...</i>).	<ul style="list-style-type: none"> • Systématiser les bonnes pratiques sur 100% des sites industriels. • Réduction (*) de 15 % de l'intensité déchets à 2025 (vs 2019) et de 35 % à 2030. 	2025 2025/2030
Sensibiliser et mobiliser les collaborateurs	ENVIRONNEMENT (eau, biodiversité, déchets, CO₂) Dans le cadre de l'animation de sa stratégie de Développement Durable, le Groupe souhaite accélérer la sensibilisation de tous ses collaborateurs à une meilleure connaissance des enjeux climat, biodiversité, eau et déchets via des actions de communication quotidiennes en équipe et globale en lien avec les agendas des Nations Unis, des concours internes, des animations de communautés, le partage de bonnes pratiques, des formations digitales et en présentiel. Par ailleurs dans le cadre du projet de l'ONG Noé soutenue par la Fondation FORVIA sur la Biodiversité. Le Groupe souhaite s'appuyer sur ce partenariat pour lancer des actions de sensibilisation sur sites auprès de salariés.	<ul style="list-style-type: none"> • Mise en place systématique d'un green moment / mois / site, avec un focus biodiversité en lien avec le site concerné pour 100 % des collaborateurs. • Mise en place d'animations de sensibilisation en collaboration avec l'ONG Noé sur 2 sites pilotes en France afin de mieux connaître les actions de sauvegarde des pollinisateurs sauvages. • Mieux embarquer et mesurer l'action locale de 100 % des sites par la mise en place d'un outil d'évaluation annuelle de la maturité des sites sur les actions de « green attitudes ». 	2023 2023 2024

* Objectif périmètre Faurecia, en cours de révision pour le périmètre FORVIA.