

Engagements individuels d'Air Liquide dans act4nature international

Air Liquide est un leader mondial des gaz, des technologies et des services pour l'Industrie et la Santé, avec une présence dans 73 pays et environ 67 100 collaborateurs et qui sert plus de 3,9 millions de clients et patients. Le Groupe s'attache à concilier croissance économique et respect de l'environnement et de la société comme le démontre son plan stratégique ADVANCE, qui fixe des objectifs financiers, environnementaux et sociétaux ambitieux. Air Liquide produit des molécules par le biais de divers procédés ; parmi lesquels la séparation de l'air (pour l'oxygène, l'azote, l'argon...) et le reformage du gaz naturel (pour l'hydrogène). Afin d'être au plus près de ses clients, le Groupe approvisionne le secteur de l'industrie lourde par canalisations à partir d'unités de production situées dans des bassins industriels. Pour ses autres clients, la distribution de ces molécules est assurée soit par de petites installations directement implantées chez les clients, soit par camions en vrac ou en conditionnement en bouteilles.

Air Liquide est conscient de ses impacts sur la biodiversité et de l'importance de la préserver pour sa valeur intrinsèque et ses nombreux services écosystémiques. En 2022, Air Liquide a achevé son étude approfondie de l'impact de sa chaîne de valeur sur la biodiversité, lancée en 2021 avec l'aide d'un tiers indépendant. L'étude a confirmé que les impacts du Groupe sont principalement indirects et liés au changement climatique et à l'eau (émissions de GES, consommation d'électricité et d'eau) ou liés à des activités spécifiques bien identifiées (Seppic¹ et l'activité biométhane). Les engagements ci-dessous constituent le premier jalon de la feuille de route d'Air Liquide pour la préservation de la biodiversité.

| Engagements | Objectifs | Délai | Engagements communs |
|--|---|-------------------------------|---------------------|
| 1. Préparer et déployer un indicateur clé agrégé pour la biodiversité afin de suivre et de communiquer sur la performance du Groupe | | | |
| Approfondir nos études d'impacts et évaluer leur matérialité | Évaluer l'empreinte sur la biodiversité d'une filiale pilote afin de mieux comprendre et maîtriser les méthodes de mesure d'empreinte biodiversité. | 2023 | 1 - 3 - 9 |
| | Étudier et confirmer la faible matérialité de certains impacts identifiés sur la biodiversité (e.g. impacts amont liés à l'approvisionnement en gaz naturel). | 2024 | 3 |
| Évaluer l'impact de notre occupation des sols | Lancer une évaluation de l'occupation des sols de nos sites de production primaire (502 sites en 2022) en tenant compte de plusieurs critères (notamment le type de terrain et la proximité de zones reconnues comme sensibles en termes de biodiversité comme les zones protégées et les KBAs). | 2023 | 3 |
| Développer notre compréhension des impacts de nos actifs et procédés sur la biodiversité | Cartographier les impacts sur la biodiversité de nos actifs de production primaire correspondant aux unités de séparation des gaz de l'air, aux unités de production d'hydrogène et aux unités de cogénération. | 2024 | 3 - 4 |
| Implémenter un indicateur clé de performance en matière de biodiversité | Développer et mettre en œuvre un indicateur clé de performance en matière de biodiversité d'ici 2025, permettant au groupe de surveiller et de communiquer sur ses performances en matière de biodiversité. | 2025 | 1 - 3 |
| 2. Renforcer l'évaluation des critères biodiversité dans notre processus d'investissement | | | |
| Processus d'évaluation des impacts sur la biodiversité pour tous les nouveaux projets | Renforcer nos critères d'évaluation de la biodiversité dans notre processus d'investissement pour tous les nouveaux projets à travers l'ajout de critères spécifiques pour la biodiversité. | 2024 | 1 - 3 - 4 - 5 - 8 |
| 3. Engager nos collaborateurs | | | |
| Sensibiliser les collaborateurs | Organiser au moins 2 webinaires par an sur la biodiversité, accessibles à l'ensemble des collaborateurs du Groupe. | Annuellement à partir de 2023 | 1 - 2 - 8 |
| | Sensibiliser les membres du comité d'investissement à la biodiversité. Développer et déployer des formations sur les nouveaux critères d'évaluation de la biodiversité mis en place dans le processus d'investissement à destination de la communauté des business developers. | 2024 | 1 - 2 - 4 - 8 |
| 4. Consolider les efforts sur les actions déjà entreprises par le Groupe | | | |
| Réduction des émissions de GES | Réduire les émissions de GES pour les scopes 1 et 2, en ligne avec une trajectoire « well-below 2°C » validée par SBTi. | 2035 | 1 - 3 - 5 - 10 |
| Surveillance de l'eau | Pour les opérations à forte consommation d'eau dans les zones à stress hydrique élevé, mettre en place d'ici à 2025 un plan de gestion de l'eau documenté, visant à réduire les risques liés au prélèvement et à l'utilisation de l'eau. | 2025 | 3 - 5 - 10 |
| | Définir et mettre en œuvre un standard intégré au système de management industriel du groupe pour toutes les opérations concernant la qualité des eaux usées rejetées, applicable dans toutes les zones géographiques. | 2025 | 3 - 5 - 10 |
| Réduction des pressions sur la biodiversité exercées par Seppic ¹ | Seppic aura plus de 40 % de ses volumes de dérivés de palme provenant de zones à faible risque de déforestation en 2023 et vise à atteindre 50 % d'ici 2025 (38 % en 2022). 100 % des moulins d'où proviennent les dérivés de palme seront vérifiés pour s'assurer qu'ils ne se trouvent pas à proximité d'une zone de déforestation. | 2025 | 3 - 4 - 5 - 10 |
| | 100 % des nouveaux produits lancés seront éco-conçus ² (0 % en 2022). | 2024 | 4 - 6 |

1 Seppic est une filiale d'Air Liquide qui fabrique et commercialise des ingrédients de spécialité depuis plus de 75 ans et dont les défis en matière de biodiversité concernent principalement ses approvisionnements.

2 L'éco-conception vise à intégrer de manière systématique les aspects environnementaux dès la conception et le développement des produits avec pour objectif la réduction des impacts environnementaux négatifs tout au long de leur cycle de vie, à service rendu équivalent ou supérieur. Cette approche dès l'amont d'un processus de conception vise à trouver le meilleur équilibre entre les exigences environnementales, sociales, techniques et économiques. Seppic a développé une méthode interne en 7 étapes qui doivent être suivies afin de garantir le caractère éco-conçus d'un produit.