

Engagements individuels de Plastic Omnium dans act4nature international

Plastic Omnium est un des leaders mondiaux des solutions pour une expérience de mobilité durable. Porté par l'innovation, le Groupe produit des systèmes extérieurs intelligents, des modules complexes, des systèmes d'éclairage, de stockage d'énergie et d'électrification. L'environnement est intégré dans la stratégie du Groupe et fait l'objet d'une approche structurée.

Analyse de matérialité

L'analyse de matérialité de Plastic Omnium, mise à jour en 2020, met en évidence les enjeux extra-financiers les plus importants dont fait partie la biodiversité. Pour assurer le développement de ses activités tout en étant attentif à la préservation de son environnement, Plastic Omnium prend en compte la biodiversité dans sa stratégie d'entreprise qui se décline opérationnellement par le programme [ACT FOR ALL™](#) dans l'axe Sustainable Business.

[Document d'enregistrement universel 2022](#)

LES AXES DU PROGRAMME ACT FOR ALL™



AXE 1 RESPONSIBLE ENTREPRENEURSHIP

Plastic Omnium est un acteur responsable

- Ethique des affaires
- Achats responsables
- Cybersécurité

AXE 2 CARE FOR PEOPLE

Plastic Omnium agit pour le développement de ses collaborateurs et de ses parties prenantes

- Santé et sécurité au travail
- Gestion des talents et des compétences
- Diversité et inclusion
- Initiatives locales et mécénat

AXE 3 SUSTAINABLE BUSINESS

Plastic Omnium s'engage à préserver la planète pour les générations futures

- Gestion des déchets
- Écoconception et recyclabilité
- Empreinte carbone de la chaîne de valeur (Top Planet et énergies renouvelables)
- Biodiversité

Pour approfondir sa démarche biodiversité, Plastic Omnium a réalisé une étude des impacts et dépendances afin de déterminer les interactions entre les activités du Groupe et la biodiversité¹.

Les conclusions de cette étude montrent que les activités de Plastic Omnium impactent 3 des 5 grandes pressions qui concernent la biodiversité :

- 1) le changement climatique :
 - utilisation des véhicules (scope 3)
 - gestion de la fin de vie des véhicules (scope 3)
 - pressions sur les matières premières (scope 3)
 - consommation d'énergie (scope 2)
- 2) la transformation des sols :
 - occupation des sols par les usines (scope 1)
 - implantation de nouveaux sites (scope 1)
- 3) les pollutions⁽²⁾ :
 - utilisation et la fin de vie du véhicule (scope 3)
 - pollution de l'air liée à l'utilisation de peintures et solvants lors de la fabrication des pièces (scope 1)

Engagements

Thème	Description engagement SMART Objectif mesurable	Indicateurs et échéances (périmètre d'activité monde du Groupe)	Engagements communs
Evaluer les impacts et les réduire	Déployer un plan d'action de protection de la biodiversité en s'appuyant sur l'état des lieux réalisé en 2023 qui concerne les interactions avec la biodiversité locale	100 % des sites dès 2025	1 - 3 - 5
S'engager vers la neutralité carbone	L'état des lieux a montré que le changement climatique représentait la plus grosse pression sur la biodiversité et est un des principaux leviers de réduction des impacts.		5 - 10
	Réduire les émissions de CO₂ , objectifs approuvés par SBTi en octobre 2021 et alignés avec la trajectoire 1,5°C	2025 ⁽³⁾ : Neutre scope 1 et 2 2030 : -30 % sur le scope 3 (amont et aval) par rapport à 2019 2050 : Neutre sur tous les scopes	
	Développer des activités dédiées à la mobilité décarbonée	100 M€ investis/an représentant 1.2 % du CA consolidé en 2022 2025 : 300 M€ de chiffre d'affaires 2030 : 3 Mds € de chiffre d'affaires	
	Développer des initiatives de mobilité à faible émission pour les collaborateurs	2025 : 100 % des sites ont des initiatives de mobilité à faible émission ⁽⁴⁾	
Eco-concevoir et intégrer des matières premières recyclées	Augmenter le % de plastiques recyclés dans les produits	2025 : Passage de 15 % de plastiques recyclés en 2022 à une fourchette de 25 à 30 % en 2025	4 - 5 - 10
		2030 : Intégration de 50 % de matières recyclées dans les produits pour un client de Plastic Omnium (par rapport à 2019) ⁽⁵⁾	
	Eco-concevoir les pare-chocs du futur	2030 : -50 % de l'empreinte carbone des pare-chocs ⁽⁶⁾ sur leurs cycles de vie (par rapport à 2019)	
Protéger la biodiversité sur les sites	La préservation de la biodiversité passe par la gestion de l'empreinte environnementale des sites. Un réseau de <i>sustainability ambassadors</i> (200 collaborateurs) ⁽⁷⁾ est en place dans toutes les activités du Groupe.		5 - 6
	Initiatives en faveur de la biodiversité sur les sites	A partir de 2023 : Soutenir 5 projets volontaires proposés par les collaborateurs par an	
Engager les parties prenantes	Promouvoir les initiatives environnementales	2025 : 100 % des sites soutenant les communautés locales ⁽⁸⁾	2 - 5 - 6 - 7 - 8 - 9 - 10
	Engager les collaborateurs	2025 : sensibiliser 100 % des collaborateurs ⁽⁹⁾	
	Dialogue avec les parties prenantes sur le thème de la biodiversité	2024 : Intégrer nos parties prenantes dans la mise à jour de l'analyse de matérialité comprenant l'enjeu biodiversité	

1 Cette analyse a été réalisée en suivant les étapes suivantes :

Étape 1 : Analyse des impacts sur la biodiversité et identification de la dépendance à l'égard des écosystèmes

Étape 2 : Calcul de l'empreinte de l'entreprise (km².MSA) et définition d'indicateurs

Étape 3 : Analyse de la maturité de l'entreprise, Évaluation des risques et des opportunités et Définition des axes stratégiques

Étape 4 : Mise en place d'une feuille de route opérationnelle et évaluation des actions et engagements au cours de l'année 2023.

2 La pollution de l'eau ne rentre pas dans les principaux impacts relevés au cours de cette étude puisque les processus industriels des usines permettent une consommation maîtrisée de cette ressource et les eaux souillées par les activités de peinture suivent un parcours de dépollution rigoureux.

3 Pour les activités acquises en 2022 : scope 1 & 2 neutres en 2027.

4 Covoiturage, transport collectif, moyen de transport bas-carbone.

5 Ce projet reçoit un excellent accueil auprès des clients d'intégrer des solutions plus sobres en carbone et démontre la force de proposition de Plastic Omnium auprès de ces clients.

6 22 millions de pare-chocs sont produits par an.

7 Voir descriptif des missions des sustainability ambassadors page 184 du DEU.

8 Les sites sont incités par le Groupe à développer des actions concernant la ramassage d'ordures et dépoussières d'espaces, ou encore la plantation d'arbres et d'espèces mellifères pour favoriser la biodiversité dans les communes d'implantation des sites.

9 Fresque du climat, Axa Climate school, environmental basics.