

Engagements individuels de PwC France et Maghreb dans act4nature international

PwC France et Maghreb, entité indépendante du réseau PwC, réalise des missions de conseil, d'audit et d'expertise juridique et fiscale pour des organisations de toutes tailles et de tous secteurs d'activité. Nous intégrons les enjeux RSE dans notre [feuille de route Co-créer2025](#). Dans le cadre de nos missions, nous agissons depuis 29 ans en faveur du développement durable avec une équipe dédiée de 100 personnes. En recrutant et formant nos collaborateurs, nous nous engageons à agir sur la biodiversité à travers l'accompagnement de nos clients et en intégrant le sujet à nos opérations.

Engagements PwC France et Maghreb	Objectifs et temporalité	Engagements communs act4nature
1. Mesurer notre impact sur la biodiversité	Mesurer l'impact de 100% des activités de PwC sur la biodiversité à l'aide de l'outil de mesure Global Biodiversity Score en MSA/km ² (abondance moyenne des espèces dans un écosystème) pour un premier exercice d'application d'ici 2024. Cette mesure nous permettra de définir nos indicateurs et de mettre en place des actions pour diminuer nos impacts.	1 - 3 - 10
2. Réduire notre impact sur la biodiversité	Nous avons identifié 3 leviers sur lesquels nous souhaitons agir : 1. Diminuer la pollution liée à nos déplacements en encourageant la mobilité durable de nos collaborateurs. a Depuis 2022, la politique voyage a été adaptée pour limiter l'utilisation de l'avion ^[1] b PwC favorise la mobilité douce par la mise en place en 2022 du forfait mobilité durable pour que 80 % des collaborateurs se déplacent en transports en commun ou via la mobilité durable d'ici 2024 c 100 % des voitures proposées dans le Car Plan entreprise seront hybrides ou électriques d'ici 2024. 2. Réduire nos émissions de GES d'ici 2025 : Nous avons pris au niveau mondial un engagement SBTi de réduction de 50 % de nos émissions (scopes 1 et 2 et scope 3 déplacements professionnels) ainsi que le recours à des fournisseurs ayant des cibles SBTi pour au moins 50 % des émissions liées aux achats de biens et services. 3. Compenser nos impacts en s'assurant que 100 % de nos investissements en crédits carbone, alignés aux standards de l'ICROA ^[2] , ne soient pas néfastes à la biodiversité dès 2024.	3 - 4 - 5
3. Intégrer la biodiversité dans notre proposition de valeur	1. Intégrer la biodiversité dans notre offre de service en investissant sur 50 % de nos clients stratégiques en leur proposant de mesurer leurs impacts à l'aide de l'outil GBS d'ici fin 2024. 2. Former 100 % des collaborateurs et associés intervenant sur les missions ESG ainsi que les associés responsables des comptes stratégiques d'ici 2024 pour progressivement former 100 % de nos effectifs aux enjeux de la biodiversité ^[3] .	6 - 8
4. Faire progresser nos parties prenantes sur la prise en compte des enjeux biodiversité	1. Devenir un acteur de référence sur le sujet en sensibilisant nos clients et collaborateurs au travers de 8 publications et 4 événements autour de la biodiversité d'ici 2025. 2. Intégrer le sujet biodiversité, dans le choix de nos fournisseurs^[4] en proposant des questions spécifiques dans la grille d'évaluation de maturité RSE des fournisseurs pour que 50 % d'entre eux (en émissions de CO ₂) déclarent avoir engagé des actions sur le sujet d'ici 2025. 3. Sensibiliser grâce à notre jardin : notre siège social est implanté sur un parc de 2,2 hectares labellisé Ecojardin accessible à nos collaborateurs et nos visiteurs. D'ici 2024 des actions de mise en valeur et de sensibilisation à la biodiversité y seront réalisées.	2 - 4 - 6 - 7 - 9
5. Intégrer la biodiversité dans notre reporting de durabilité	Suivre et publier au moins 5 indicateurs en lien avec la biodiversité identifiés comme étant les plus impactants par le <i>Global biodiversity score</i> dans notre reporting de durabilité sur l'exercice fiscal 2025.	1 - 10

1 L'avion est autorisé seulement si le trajet équivalent en train est supérieur à 4h (aller simple) ou supérieur à 6h pour un aller-retour dans la même journée.

2 *International Carbon Reduction and Offset Alliance*.

3 Formation de 2h proposée à l'ensemble des 5 000 collaborateurs et associés de PwC France et Maghreb.

4 Les principaux achats de la firme concernent la technologie et les prestations de services.