

Engagements individuels pris en 2021													Bilan			Reporting/Communication				
Intitulé de l'engagement individuel	Périmètre	Indicateur / Objectif associé	Échéance ou période de mise en œuvre	Lien avec les engagements communs										Etat de l'action	Résultats partiels/définitifs de l'action	Commentaires (3-15 lignes maximum)	Communication	Support	Modes de vérification	
				1	2	3	4	5	6	7	8	9	10							
Renforcer l'intégration de la biodiversité dans les décisions stratégiques	Groupe	En 2021, les Laboratoires Pierre Fabre évalueront 10 plantes d'intérêt sur la base d'une production agricole biologique interne innovante et en circuit court (en lien avec le Conservatoire botanique Pierre Fabre et les 200 ha en propre en bio)	déc-21	1		1	1	1							Menée à terme	12 nouvelles plantes en test de culture bio et locale à fin 2021	Cette action permet de répondre aux enjeux de produire en local et en bio en sécurisant un approvisionnement en circuit court ; cela contribue ainsi à l'innovation en cosmétique à partir des plantes	Communiqué	Revue de Direction GMPF 2021 et Rapport annuel 2021 (interne)	
Renforcer l'intégration de la biodiversité dans les décisions stratégiques	Groupe	Dès 2021, plus de 80% des nouveaux développements d'extraits végétaux intégreront des plantes Bio ou sans traitement phytosanitaire.	déc-21	1		1	1								Menée à terme	En 2021, 100% des nouveaux développements d'extraits végétaux intègrent des plantes bio ou sans traitement phytosanitaire	Cet engagement permet d'influencer directement le mode d'approvisionnement en plantes pour nos nouveaux produits	Communiqué	Revue de Direction GMPF 2021 et Rapport annuel 2021 (interne)	
Renforcer l'intégration de la biodiversité dans les décisions stratégiques	Groupe	Un outil de socio-écoconception « Green Impact Index » est en cours de déploiement et permettra de coter l'impact environnemental et social des produits lancés. A partir de 2021, 100% des nouveaux développements en cours aboutiront à des produits socio-écoconçus.	déc-22	1	1	1	1	1		1					Menée à terme	L'outil de cotation a été vérifié et jugé robuste par AFNOR Certification en 2021 ; il a ensuite été déployé sur 100% des produits de la branche cosmétique en 2021 jusqu'en février 2022 ; il a été déployé ensuite sur les produits de santé familiale (marques Oral Care et Naturactive) à fin 2022	80% des produits cosmétiques et 93% des produits de la marque Naturactive sont évalués socio-écoconçus d'après cet outil cautionné et contrôlé par AFNOR Certification. Cet outil est en cours d'amélioration dans le cadre d'un consortium créé selon la méthode AFNOR Certification pour aboutir à un projet participatif en open source mi 2023 ; cet outil intégrera spécifiquement une cotation Biodiversité pour rendre compte auprès des consommateurs des engagements pris par les professionnels de la cosmétique sur leurs produits	Communiqué	Revue de Direction GMPF 2021 et Rapport annuel 2021 (interne)	
Réduire l'impact environnemental et protéger la biodiversité	Groupe	Les Laboratoires Pierre Fabre œuvrent avec Pur Projet pour régénérer les écosystèmes marins en Indonésie (6 120 coraux de plus, 6 000 arbres de mangroves replantés d'ici fin 2021, 81 tonnes de plastiques collectés et recyclés d'ici fin 2021).	déc-21	1		1	1	1	1		1	1			Menée à terme	Notre partenariat avec Pur Projet pour régénérer les écosystèmes marins en Indonésie se poursuit : <input type="checkbox"/> Promotion de l'agroforesterie, <input type="checkbox"/> Installation de récifs artificiels (10320 coraux transplantés de 2016 à 2021), <input type="checkbox"/> Plantation de mangroves (6000 mangroves plantées de 2019 à 2021 pour un objectif de 2000 par an) et Construction d'une gestion communautaire des déchets (43 t collectées et triées de 2019 à 2021 dont 5 t recyclables ; objectif de 81 t en 3 ans)		Communiqué	DPEF 2021, page 16	audit ETI
Réduire l'impact environnemental et protéger la biodiversité	Groupe	Dès 2021, un plan de gestion sera déployé à la suite des inventaires biodiversité réalisés sur 100% des sites à enjeu environnemental.	déc-22	1	1	1	1				1	1	1		Menée à terme	Une ébauche de plan de gestion a été faite pour 8 sites à enjeu environnemental sur les 15, avec un focus sur la gestion des espèces patrimoniales identifiées	La rédaction d'un plan de gestion a été retardée pour privilégier le déploiement de guides de bonnes pratiques de gestion de nos espaces verts pour impliquer les moyens généraux de chaque site : ils ont ainsi pu identifier et partager leurs bonnes pratiques et identifier des axes d'amélioration. Des supports ont ainsi été créés pour sensibiliser les collaborateurs à la biodiversité. Fin 2022, cela a entraîné le besoin d'une charte de gestion durable des espaces verts pour homogénéiser les pratiques. la première ébauche de plan de gestion a permis malgré tout de rendre concret les enjeux et de les partager aux gestionnaires internes d'espaces verts	Non communiqué à date	Intégration des résultats d'inventaires biodiversité dans les data du GBIF	
Réduire l'impact environnemental et protéger la biodiversité	Groupe	Membres de l'Alliance pour la Préservation des Forêts, les Laboratoires Pierre Fabre luttent contre la déforestation importée (approvisionnement responsable en dérivés d'huile de palme - certification RSPO - et papier issu de filières FSC ou PEFC)	déc-22	1	1	1	1				1				Menée à terme	Grace à notre adhésion à l'APF, nous avons contribué à la rédaction d'un outil d'autodiagnostic de la maturité de la prise en compte de la lutte contre la déforestation importée dans la stratégie des entreprises. Finalisé en 2021, nous avons pu l'appliquer en 2022 pour se comparer avec les autres entreprises adhérentes. Nous avons également adhéré à la RSPO en novembre 2022 pour réaliser un reporting annuel de nos achats de dérivés d'huile de palme de qualité Mass Balance		Communiqué	webinar organisé par l'APF en 2022 sur l'outil et le 10/02/23 sur les résultats après utilisation de cet outil par les entreprises adhérentes	
Réduire l'impact environnemental et protéger la biodiversité	Groupe	3 nouvelles filières d'approvisionnement en plantes certifiées Fair For Life s'ajouteront en 2020/2021 aux 4 déjà existantes.	déc-21												Menée à terme	Nouvelles filières équitables : Huile végétale de cameline bio et henné feuilles en 2021 et eau florale de lavande bio en 2022	ingrédients valorisés en communication par la marque René Furterer pour soutenir ses engagements pour des filières équitables. La marque René Furterer est elle-même évaluée par Ecocert selon le référentiel FFL et a développé un produit cosmétique certifié équitable (gamme IVIVE de coloration naturelle des cheveux)	Communiqué	Revue de Direction GMPF 2021 et Rapport annuel 2021 (interne) ; site internet : https://www.renefeller.com/fr/nos-engagements/notre-responsabilite-sociale/nos-filieres-ethiques ; https://www.renefeller.com/fr/nos-engagements/la-biodiversite/nos-ingredients/le-henne	
Réduire l'impact environnemental et protéger la biodiversité	Groupe	Une réduction de 30% des émissions de CO2 est prévue pour le Groupe d'ici 2025. Courant 2020, une stratégie carbone alignée sur la trajectoire +2°C sera déclinée en objectifs par sites et par métiers.	déc-25	1	1			1			1	1			En cours	Les émissions CO2 du Groupe sont réparties de la façon suivante : > Les achats représentent environ 50 % des émissions de CO2 (avec une répartition équivalente entre les achats de services, les achats de packagings et les achats de matières premières), > Chacun des postes suivants représente entre 10 et 15 % des émissions de CO2 : la logistique, les consommations d'énergie, la mobilité (avec une répartition équivalente entre le parc automobile, les trajets professionnels et les déplacements domicile-travail et des visiteurs) et les immobilisations et déchets. Le Groupe a décliné un plan d'actions par grande thématique en priorisant les plus gros postes d'émissions sur lesquels il peut agir : Packaging, Fret, Energie, décarbonation de la flotte automobile, IT. En 2021, un outil de mesure des émissions carbone de nos filiales a été déployé afin d'avoir une mesure plus fine pays par pays, ce qui permettra à terme de déployer des plans de réduction des émissions pays par pays.	Résultats 2021 : l'objectif de réduction de l'impact achats s'est traduit par des travaux sur le packaging et la sélection de fournisseurs impliqués sur le carbone ; la réduction de l'impact du fret s'est traduite par l'affichage de l'origine des ingrédients et la limitation du fret aérien ; la réduction du poste énergie est majeure et déployée sur l'industrie et les sites administratifs ; des travaux ont également été initiés sur la mobilité verte et sur le numérique responsable 2022 sera consacrée à la mise en place d'un outil pour semi-automatiser les calculs de bilan carbone. Cela nous permettra d'affiner nos calculs du scope 3 sur notre année de référence 2015 et mesurer notre progression de réduction des émissions sur l'ensemble des scopes en 2022	Communiqué	DPEF 2021	audité par ETI
Sensibiliser et mobiliser les collaborateurs et les citoyens à l'importance vitale de la biodiversité	Groupe	Chaque nouveau produit stratégique commercialisé dès 2021 sera accompagné d'un projet social ou de protection de la biodiversité.	déc-21	1		1					1	1			Menée à terme	Chaque marque a rédigé un engagement social et environnemental à fin 2021 pour une meilleure cohérence de ses engagements	La notion de projet pour chaque produit stratégique a été abandonnée, la notion de "produit stratégique" n'ayant pas pu être définie clairement	Non communiqué à date		
Sensibiliser et mobiliser les collaborateurs et les citoyens à l'importance vitale de la biodiversité	Groupe	Klorane Botanical Foundation, Fondation d'entreprise Pierre Fabre active depuis 26 ans, poursuit ses actions partout dans le monde.	déc-22	1	1			1			1	1			Menée à terme			Communiqué	site internet https://www.kloranebotanical.foundation/	
Sensibiliser et mobiliser les collaborateurs et les citoyens à l'importance vitale de la biodiversité	Groupe	En 2021, les Laboratoires Pierre Fabre intensifieront le déploiement des « Green Missions Days » engageant les collaborateurs dans des actions sociales et environnementales en partenariat avec des associations dédiées (Envol Vert...).	déc-22	1	1	1					1	1			Menée à terme	450 collaborateurs ont été impliqués dans les Green Mission Days en France en 2021 En 2022, c'est plus de 1000 collaborateurs qui ont directement contribué à une action sociale ou environnementale (boîtes de Noël, Oui Walk, Digital Clean Up Day, soutien d'agriculteurs locaux pour l'entretien de mares ou la plantation de haies...)		Communiqué	Revue de Direction GMPF 2021 et Rapport annuel 2021 (interne)	
				10	6	6	8	3	3	3	6	6	0							