

## Engagements individuels de DIAM dans act4nature international

### Présentation de l'entreprise

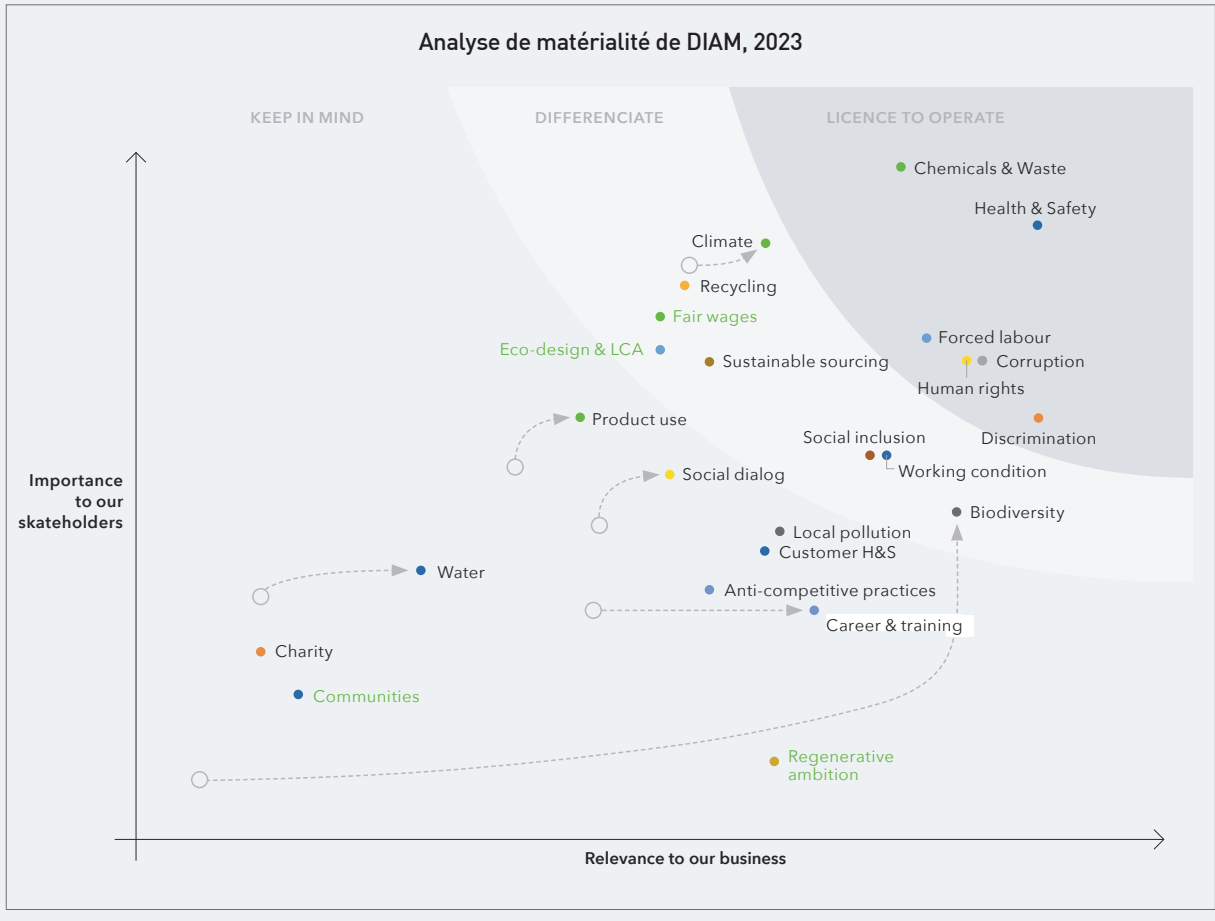
DIAM est un réseau mondial d'experts locaux en solutions de vente au détail, de la conception à la fabrication de magasins, de publicités sur lieux de vente (PLV) et d'emballages de niche pour les secteurs de la beauté et du luxe. Nous proposons des solutions de conseil, de design créatif et technique, de production et d'installation et des services en magasin. Nous sommes un partenaire des grandes maisons de luxe et de beauté sur le point de vente, fournissant des solutions de merchandising, d'agencement et d'emballages de niche, de façon très qualitative, grâce à l'excellence de nos collaborateurs et de leurs savoir-faire, avec un sens fort de l'éthique, de l'innovation et de l'engagement en matière de développement durable.

L'histoire de DIAM a commencé en 1973 en France. Aujourd'hui le Groupe DIAM compte environ 3 200 employés répartis dans 20 pays et 30 sites. Il agit en tant que DIAM et avec huit marques différentes, comme Prugent pour l'agencement et B2D sur l'économie circulaire. Depuis 2009 et son adhésion au Pacte Mondial des Nations Unies, DIAM a graduellement accéléré ses engagements et actions en matière de responsabilité sociétale, d'abord pour mettre en œuvre des exigences sociales fortes, lors de son implantation dans de nombreux pays, puis avec des engagements plus larges (social, gouvernance et environnement), à partir de 2017, lors du recrutement d'une équipe dédiée, experte sur les sujets de RSE, pour appuyer le Management. La feuille de route environnement est devenue plus ambitieuse en 2019 grâce à l'engagement Science-Based Targets (SBT), validé en 2021 par l'organisation SBTi sur une trajectoire 1.5°. Nous engageons des actions très fortes sur les analyses de cycles de vie, l'éco design, les matériaux et l'économie circulaire. Nous avons la chance de jouer un rôle unique d'influenceur de notre industrie, en forte proximité avec nos clients, presque tous engagés sur cette même trajectoire SBT, tous exigeants et volontaires : nous partageons les mêmes objectifs climatiques et pouvons aider nos clients à atteindre les leurs, et réciproquement.

DIAM est conscient que la biodiversité est, avec le climat, l'une des frontières planétaires dépassées les plus critiques, et a souhaité faire une première évaluation de son impact en 2022, pour ensuite générer les actions nécessaires, convaincu du lien fort entre la mesure et les progrès. Après ces mesures et le lancement d'actions dédiées, le Groupe se sent aujourd'hui en mesure de s'engager dans l'initiative act4nature international pour continuer à s'améliorer.

### Analyse de matérialité

Nous avons réalisé une première analyse de matérialité en 2018 et l'avons actualisée en 2023. Sur celle-ci (voir figure ci-bas), nous observons que la biodiversité est le changement le plus important de la matrice : elle passe d'un élément considéré comme peu important pour notre activité et nos parties prenantes à un élément fondamental pour DIAM et l'humanité.



En 2022, nous avons mesuré notre première empreinte biodiversité. Pour ce faire, nous avons été accompagnés du cabinet de Conseil I Care & Consult et de ses experts qui nous ont aidés à déterminer l'empreinte biodiversité selon la méthode du Product Biodiversity Footprint (PBF), exprimée sur la base d'une fraction potentiellement disparue d'espèces par an et par km<sup>2</sup> (Potential Disappeared Fraction of species, PDF.km<sup>2</sup>.yr).

Cette méthodologie s'appuie sur l'Analyse de Cycle de Vie (ACV) et la base de données Impact World Plus, et a utilisé toutes les données de flux physiques et les informations géographiques de nos sites industriels. Notre impact en 2022 a été évalué à 48,4 PDF.km<sup>2</sup>.yr. Cette première évaluation avait pour vocation de nous aider à cibler où agir pour diminuer notre empreinte sur la biodiversité. L'enseignement le plus marquant de cette analyse est le fait que la répartition des impacts par phases du cycle de vie montre de fortes similitudes avec celles de notre bilan carbone : les deux phases les plus impactantes sont de loin les matières premières et l'usage des produits en magasins. En effet, DIAM achète du bois, du métal et des granulés plastiques et les transforme en meubles pour les magasins. Ces meubles ont souvent des éléments d'éclairage qui leurs sont intégrés, pour mieux mettre en avant les produits proposés par les marques à leurs clients. La consommation électrique de ces éclairages représente le premier poste du bilan carbone et du bilan biodiversité de DIAM. Cette analyse globale au niveau de l'entreprise est aussi corroborée par les analyses de cycle de vie (ACV) que nous faisons quotidiennement pour piloter l'éco-design de nos produits. Donc les ACV, le bilan carbone et cette première analyse de biodiversité nous poussent à actionner des leviers similaires pour baisser notre impact à la fois sur le carbone et sur la biodiversité.

Nous sommes conscients des limites de cette première analyse d'impact biodiversité, et c'est pourquoi, dans la politique biodiversité que nous avons établie en 2022, et dans nos engagements act4nature international, nous souhaitons suivre l'évolution des méthodologies, tout en agissant pragmatiquement dès aujourd'hui.

### Engagements individuels

Grille d'engagements individuels					
Engagements communs*	Description engagement SMART	Périmètre d'activité	Indicateur	Objectif mesurable	Échéance
<b>1. Mesurer, évaluer, s'améliorer</b>					
3	1.1 Nous avons l'intention de revoir notre analyse biodiversité d'ici 2027, car les méthodologies étant encore relativement mouvantes, il pourrait être pertinent de réévaluer notre impact et nos objectifs avec une méthodologie plus robuste.	Toutes les activités de DIAM	Empreinte biodiversité.	Réalisation d'une mise à jour de notre empreinte biodiversité.	2027
3	1.2 Identifier les sites de production ayant un impact potentiellement plus critique sur la biodiversité.	Les sites de production DIAM	Biodiversity hotspot.	1 cartographie des sites sensibles.	2024
1 10	1.3 Afin de s'assurer que DIAM emprunte les bonnes trajectoires, nous prévoyons de nous engager aux SBTn d'ici 2030 <sup>[1]</sup> . Pour cela, nous souhaitons réaliser les étapes 1) Evaluer et 2) Interpréter et Prioriser d'ici 2027, sur la base d'une nouvelle analyse d'impact biodiversité. L'étape N°1 sera assurée par l'engagement 1.1. en 2027.	Toutes les activités de DIAM	Taux d'avancement.	Réalisation des étapes 1 & 2 de SBTn d'ici 2027 comme étape intermédiaire.	2030
<b>2. Éco-concevoir nos produits</b>					
2 4	2.1 Aujourd'hui, DIAM consomme 52 % de bois et dérivés de bois issus de forêts certifiées sur la totalité de ses 26 sites de production. D'ici 2025, nous nous engageons à utiliser en production 100 % de bois et dérivés de bois certifiés.	Les sites de production DIAM	% de bois certifié acheté.	100 % de bois certifié d'ici 2025.	2025
4 5	2.2 DIAM a mis en place un système d'économie circulaire pour les PLV : Back2DIAM (B2D) <sup>[2]</sup> . D'ici 2030, nous nous engageons à récupérer au moins 10 % des volumes que nous mettons sur le marché pour les intégrer dans le service B2D.	Solutions de merchandising (72 % des ventes du groupe DIAM)	Tonnes de PLV recyclées.	Récupération d'au moins 10 % des volumes sur le marché via des offres de service.	2030
4	2.3 Réaliser systématiquement une analyse de cycle de vie (ACV) sur les « gros » projets, c'est-à-dire sur tous les appels d'offre supérieurs à 1m€.	Tout DIAM	Résultat en points (Pts) des ACV.	% ACV réalisés sur les appels d'offre supérieurs à 1m€.	2025
<b>3. Développer la connaissance en interne</b>					
Nous souhaitons sensibiliser 100% de nos employés à l'érosion de la biodiversité d'ici 2025 :					
8	3.1 Formation de l'équipe RSE DIAM spécialisée dans la biodiversité au MOOC du MEDEF <sup>[3]</sup> .	Direction RSE Central	% de personnes ciblées ayant suivi le webinar.	100% des personnes en Central à des postes clé par rapport à la biodiversité ont suivi le MOOC du MEDEF <sup>[3]</sup> .	2024
8	3.2. Réalisation d'un webinar ou d'une formation (en ligne et en usiné) pour tout le personnel de DIAM sur la base du webinar du MEDEF et autres sources, et sur la base de la politique RSE de DIAM, pour la faire connaître et lancer des actions concrètes sur le terrain.	Tout DIAM	% de la population DIAM ayant suivi le webinar.	50 % du personnel DIAM (bureaux et usines).	2025
<b>4. Contribuer à la régénération de la nature</b>					
6 7 8 9	4.1 Demander à chaque site DIAM de mettre en œuvre des actions concrètes en faveur de la biodiversité locale (par exemple éviter de tondre pendant les périodes de floraison, implanter des infrastructures écologiques, hôtels à insectes, haies, mares, etc.), en fonction de ce qui fait sens sur le site.	Tout DIAM	% de site ayant mis en œuvre des actions concrètes.	50 %	2026
2 6 7 9	4.2 Favoriser la biodiversité dans les magasins lesquels DIAM s'approvisionne en produits issus du bois : soit via des actions contributives directes à des projets favorisant la biodiversité, soit idéalement, en achetant nos panneaux dans des forêts en exploitation et exemplaires pour la biodiversité (Exemple : FSC services écosystémiques ou autres). Cet objectif reste aujourd'hui très difficile à quantifier mais constitue cependant une de nos ambitions via un projet pilote sur le site de PRUGENT Lannemezan.	Prugent Europe	SOIT : ratio entre notre contribution positive et nos volumes achetés.  SOIT : % du volume acheté issu de forêts qui ont des actions pour la biodiversité.	Option 1 - Ratio = 50 %  Options 2 - Volume acheté provenant de parcelles où DIAM met en œuvre des actions de restauration : 15 %.	2030

1 <https://sciencebasedtargetsnetwork.org/>

2 B2D offre une solution de recyclage complète en collaborant avec les retailers et les marques de luxe pour recycler et réutiliser les PLV mises au rebut. Plus d'informations : <https://backtod3.com/>

3 MOOC développé par la LPO en partenariat avec le mouvement des entreprises de France et le soutien financier de l'Office français de la biodiversité « Entreprises & Biodiversité : passer à l'action ! » : <https://mooc.formation.lpo.fr/enrol/synopsis/index.php?id=4>