

Engagements individuels de Kingfisher dans act4nature international

1 Présentation de l'entreprise

Kingfisher plc est une entreprise internationale spécialisée dans l'amélioration de l'habitat, avec environ 2 000 magasins, soutenue par une équipe de 78 000 collaborateurs.

Au travers de ses enseignes Castorama, Brico Dépôt, Screwfix et B&Q implantées dans 8 pays en Europe, le groupe Kingfisher a l'ambition de rendre l'amélioration de l'habitat accessible à tous. Sa raison d'être : *better homes, better lives, for everyone* (voir [Company overview](#)).

2 Analyse de matérialité

Une *matrice de matérialité* (cf. Annexe 1) conduite auprès de parties prenantes internes et externes (dont Defra, voir engagement 3.2) a permis d'identifier comme enjeux majeurs la lutte contre le changement climatique, la préservation des forêts et de la biodiversité et leur origine, issus des chaînes d'approvisionnement (les produits vendus). Cela se traduit par des engagements pour le climat et la préservation des forêts et des zones humides (tourbières).

3 Engagements

1 Préserver la ressource forestière

(engagements communs 1, 2, 3, 4, 5, 8, 9 et 10)

Le bois est la ressource naturelle la plus utilisée par Kingfisher et entre dans la composition de plus d'un tiers des produits vendus (matériaux de construction, mobilier de jardin, meubles de cuisine, papier peint, etc.). Pour préserver les forêts, des initiatives sont prises dans trois domaines.

1.1 Approvisionnement responsable du bois & papier

Un contrôle systématique des chaînes d'approvisionnements veille à ce que tout produit contenant du bois porte un label de bonne gestion forestière (FSC ou PEFC) ou est à base de bois recyclé. En 2023, plus de 95 % des dizaines de milliers de produits contenant du bois étaient déjà certifiés (objectif 100 % début 2026) et 80 % des équipes Achats (750 personnes à l'échelle du groupe) ont été formées à ces critères (objectif 100 % début 2026). Une démarche d'accompagnement des 680 fournisseurs concernés est également engagée (sous forme de webinaires et réunions dédiées) sur base de volontariat (> 50 % y ont déjà participé). Les données sont auditées annuellement et publiées dans les rapports annuels financier et extra-financier. (voir [Data-Appendix-2023](#)).

1.2 Aucune déforestation liée à d'autres matériaux

La traçabilité et l'analyse de risque selon le pays d'origine portent également sur des produits dérivés de la forêt qui pourraient être liés à la déforestation. Ainsi la vérification s'étend à des matériaux tel le bambou (ex. mobilier), le cuir

(ex. gants) ou l'huile de palme (ex. bougies), avec l'exigence de certification RSPO (*Roundtable on Sustainable Palm Oil*). Cette exigence va au-delà de la réglementation européenne actuelle (EuTR) et prépare au nouveau règlement européen sur la déforestation (EuDR) en vigueur à partir de 2025, pour lequel la conformité est l'objectif.

1.3 Protection et restauration des forêts

Membre fondateur de l'initiative [Forest Allies](#) (avec Rainforest Alliance), Kingfisher soutient 6 projets dans des régions tropicales majeures (au Guatemala, Pérou, Colombie, Indonésie et Cameroun), couvrant une surface totale de 300 000 hectares et soutenant localement 7 400 familles, pour un montant de 750 000 USD.

En Europe, le partenariat avec The Woodland Trust a pour ambition de restaurer ces 20 prochaines années un espace de biodiversité dans le Yorkshire (voir [Restoring landscapes](#)), celui avec Reforest'Action a permis la plantation de plus de 100 000 arbres (en France et au Pérou) ainsi que la création d'une forêt urbaine à Marseille.

L'objectif est de maintenir ces partenariats et d'inscrire l'action dans la durée.

2 Préserver les zones humides (tourbières)

(engagements communs 1, 3, 4, 6, 8 et 10)

Kingfisher s'engage à préserver les tourbières, puits de carbone et hauts lieux de biodiversité, en ne commercialisant que des produits d'entretien du jardin (terreaux et amendements) sans tourbe d'ici janvier 2026.

Un travail de recherche et développement de formules sans tourbe (à base de déchets ou écorce de bois) a été testé et validé par son centre d'expertise à [Springfields](#) (UK), aboutissant à la substitution dans 70 % des produits des produits à marques propres, avec un objectif à 100 % d'ici 2026. Un travail similaire est en cours pour les autres marques, poursuivant les mêmes objectifs et échéances.

En parallèle, des échanges ont eu lieu avec le *Department for Environment, Food and Rural Affairs* (Defra) qui ont permis un retour d'expérience sur les produits sans tourbe et aidé le gouvernement britannique à façonner sa position (voir [Peat-ban for the professional Horticulture sector - Defra](#)).

3 Renforcer nos engagements en faveur de la nature

(engagements communs 1, 2, 8, 9 et 10)

Enfin une « analyse d'écart » (*gap analysis*) sera menée en 2024 sur les actions et engagements en matière de nature et biodiversité (notamment au regard des évolutions réglementaires), de façon à mieux cerner l'ensemble des enjeux et impacts pour Kingfisher et ainsi renforcer la stratégie et les engagements à l'horizon 2030.

Annexe 1

