

Engagements individuels pris en 2021											Bilan			Reporting/Communication						
Intitulé de l'engagement individuel	Périmètre	Indicateur / Objectif associé	Échéance ou période de mise en œuvre	Lien avec les engagements communs										Etat de l'action	Résultats partiels/définitifs de l'action	Commentaires	Communication	Support	Modes de vérification	
				1	2	3	4	5	6	7	8	9	#							
<b>1-MENER DES ACTIONS DE PROTECTION DE LA BIODIVERSITE</b>																				
Soutenir des projets de reforestation / protection des forêts / préservation des écosystèmes <b>dans le cadre de la compensation des émissions CO2 de nos vols métropolitains</b>	Tous vols domestiques	- Soutien à 6 projets à l'international pour lesquels les cobénéfices biodiversité sont systématiquement étudiés : projets REDD, Gold Standards ou certification complémentaire CCBA - En France, projet Label Bas-Carbone et projet de R&D sur les mangroves	2021-2022	1	1	1									Menée à terme	Jusqu'en 2022, AF a soutenu 5 projets de reforestation et de plantations d'arbres en collaboration avec son partenaire EcoAct dans le cadre d'une démarche volontaire sur 3 ans (2019 à 2021) dont 4 répondent au standard Verra - Climate, Community and Biodiversity : Anourok au Cambodge / Kitalu au Kenya / Floresta au Brésil / Kalimantan en Indonésie. Le projet Marajo au Brésil a aussi généré des impacts biodiversité positifs directs et mesurés (Verified Carbon). Sur la même période, Air France a soutenu 9 autres projets Verified Carbon Standards ou Gold standard dont les impacts climat génèrent des co bénéfices biodiversité	Air France a donc retiré de l'atmosphère l'équivalent CO2 correspondant à 100% des émissions de ses vols domestiques depuis 2019 soit 3 ans avant l'obligation réglementaire.	Communiqué	<a href="#">Document d'enregistrement universel 2022</a>  <a href="#">Air France Act lien vers la page retire CO2 de l'atmosphère</a>	
	Tous vols domestiques	AF a financé à hauteur de 100ke un programme de recherche-action avec EcoAct en collaboration avec le Ministère Français de la Transition Ecologique : il s'agit d'un programme de conservation et restauration de mangroves en Martinique, dans le cadre du Label Bas Carbone français.  Ces formations forestières littorales tropicales, en plus d'abriter une biodiversité très riche, représentent un puits très efficace de captation et de séquestration de carbone. Elles peuvent ainsi stocker 2 à 5 fois plus de carbone par hectare qu'une forêt tropicale. Or elles sont aujourd'hui menacées, disparaissant à hauteur de 2% chaque année. Ce programme visait à améliorer les connaissances des services écosystémiques rendus par ces milieux et mener des actions de replantation de mangroves dans les DOM-TOM.	2021-2022	1	1	1									Menée à terme	En partenariat avec des scientifiques, le projet a donné lieu à : - plusieurs livrables sur le cycle du carbone dans les mangroves avec Act Mer. Une mise à disposition du grand public est prévue. - une cartographie des forêts humides, - une méthode de détection de nouvelles surfaces à restaurer - la compréhension des indicateurs clés de l'état de santé de la mangrove et des services écosystémiques qui l'entourent - une étude sur l'exposition des mangroves aux aléas climatiques. - la classification des principaux risques pour la mangrove ainsi que des recommandations. - un guide de plantation de mangroves réalisés avec l'ONF (livrable à venir)	L'art 147 de la loi climat et résilience a progressivement instauré une obligation de compensation des émissions de gaz à effet de serre (GES) pour les vols intérieurs. Air France a respecté son engagement volontaire Act4Nature en la matière (soit 3 ans avant l'obligation légale) et va maintenant poursuivre ces actions dans le cadre réglementaire.	Communiqué	<a href="#">Document d'enregistrement universel 2022</a>	
Soutenir des projets de reforestation / protection des forêts / préservation des écosystèmes <b>dans le cadre de la compensation volontaire proposée aux clients Entreprise</b>		1 projet Gold Standard proposé en Colombie		1	1										Menée à terme	Air France a soutenu un programme de reforestation dans la région de Vichada en Colombie, certifié Gold Standard, visant la plantation de 76 000 hectares de bois feuillus tout en protégeant la biodiversité locale. La superficie de plantation couvre plus de 13 hectares, avec une zone de conservation de 8 000 hectares.		Communiqué	<a href="#">Document d'enregistrement universel 2022</a>	
Soutenir des projets de reforestation / protection des forêts / préservation des écosystèmes <b>dans le cadre du programme TripandTree destiné à nos clients.</b> La biodiversité est un des 5 critères analysés par des scientifiques experts au moment de la sélection des projets.		- Ouvrir sur 100 % des marchés d'Air France - Doubler le nombre de donateurs (à fin 2020 : 210 000 arbres plantés par une communauté de 44 000 donateurs privés ou entreprises).	Fin 2022	1	1										Menée à terme	A fin déc 22 : - 103 260 donateurs dans la communauté Trip & Tree. - 43 projets proposés aux donateurs dont 37 entièrement financés. - 484 271 arbres financés dont 264 870 par les donateurs Trip and Tree. Il faudra ajouter à ce chiffre environ 13 000 arbres correspondants aux dons Trip&Tree non encore affectés		Communiqué	<a href="#">Document d'enregistrement universel 2023</a>	
Lutter contre le trafic d'espèces protégées dans le cadre de la Convention de Buckingham dont AF-KLM est signataire.  Création et animation d'une plateforme interprofessionnelle avec les Douanes, l'aéroport CDG, le WWF, pour faire de CDG une zone de non-passage.		Renforcer la communication vers les clients, salariés, parties prenantes : vidéos à bord et sur le site internet, animation d'un site intranet dédié, rappel de procédures...  • Engager de nouveaux membres • Inciter tous les membres à mener des actions adaptées à leur contexte local et construire des actions coordonnées.	2021-2022	1	1	1									En cours	Poursuite de l'engagement Air France dans la lutte contre le trafic d'espèces protégées. Dans le cadre du périmètre de responsabilité d'Air France en tant que compagnie aérienne, de nombreuses actions communication/sensibilisation ont été réalisées. 3 réunions du groupe de travail interprofessionnel se sont tenues pour partage d'information et de bonnes pratiques. 3 nouveaux membres ont rejoints les partenaires d'origine.	Toutes nos communications visent à jalonner la totalité du parcours client de l'achat du billet jusqu'au voyage.	Communiqué	<a href="#">Rapport WWF</a> <a href="#">Trafic d'espèces sauvages : Actions menées par les entreprises françaises de la logistique et du transport</a>	
<b>2. SENSIBILISER SUR LES ENJEUX DE LA BIODIVERSITE</b>																				
Sensibiliser nos clients individuels et corporate sur ces initiatives en faveur de la protection de la biodiversité		• Diffuser des vidéos à bord et publier 3 articles par an (Air France Magazine) • Faire connaître le programme Trip andTree et le programme réservé aux entreprises	2021-2022		1										En cours	- En 2022, Air France a lancé son programme Air France ACT présentant sa trajectoire de réduction des émissions CO2. - Sur toute la période, Air France a continué de diffuser sur ses vols long-courrier sa vidéo sur la lutte contre le trafic d'espèces sauvages protégées. Une large campagne de communication par affichage a aussi été déployée dans toutes les escales africaines Air France et KLM. - La Fondation Air France soutient des associations œuvrant en faveur de l'éducation des enfants et des jeunes sur la lutte contre le réchauffement climatique et la préservation de la biodiversité.	Dans le cadre Air France Act, une restauration plus responsable à bord et dans les salons a été mise en place. Air France privilégie les produits locaux et de saison. La compagnie propose progressivement la présélection des plats avant le vol en cabine Business sur long-courrier, luttant ainsi activement contre le gaspillage alimentaire. En outre, Air France a supprimé 90 % des plastiques à usage unique par rapport à 2018, après avoir remplacé en 2019 les gobelets, couverts et autres bâtonnets en plastique par des alternatives durables moins consommatrices de ressources. airfranceact.airfrance.com	Communiqué	<a href="#">« Air France ACT », disponible en français et en anglais</a>	
Informier et impliquer nos collaborateurs et toucher le plus grand nombre par des forums, journées d'observation biodiversité sur les plateformes aéroportuaires, journées citoyennes, briefings.		Organiser 5 événements par an de sensibilisation et/ou participation à des projets.	2021-2022		1										En cours	Webinaires, articles dans le journal interne, engagement participatif des salariés, le bilan « communication » au sens large est très riche : - Sur la période, <b>8 articles</b> portant spécifiquement sur la biodiversité et les engagements d'Air France en la matière ont été publiés dans le magazine interne diffusé dans toutes les directions (hors articles sur le changement climatique même lorsque la biodiversité était citée). - En 2021, avec la start-up social Vendredi, Air France a mis à disposition de ses salariés une offre de missions de bénévolat auprès d'associations partenaires (dont la Fondation Air France) ainsi que des défis de sensibilisation sur des thématiques RSE (près de <b>6000 visites de salariés, près de 5000 collaborateurs inscrits dont 2200 engagés ou sensibilisés</b> ). Environnement et biodiversité restent les thèmes les plus populaires depuis le lancement		Communiqué	Magazine interne Actu En Bref	
<b>3. MESURER ET VALORISER LA BIODIVERSITE</b>																				
Contribuer à développer une méthode d'analyse quantifiée de l'empreinte des entreprises sur la biodiversité le long de leur chaîne de valeur (participation au club B4B+)		Lancer une démarche de mesure de l'empreinte biodiversité à l'aide du Global Biodiversity Score	2021-2022	1		1									Menée à terme	La double matrice de matérialité d'Air France KLM, a montré que la biodiversité n'est pas considérée comme un enjeu important par ses parties prenantes. La période post covid a conduit à devoir se recentrer sur les activités matérielles et à les prioriser malgré les contacts repris avec le club B4B+.	Pourtant, parce que le changement climatique a été identifié comme la troisième cause d'altération directe de la biodiversité dans le monde, il s'agit d'un enjeu majeur pour le groupe Air France-KLM. Par conséquent, le principal impact d'Air France KLM sur la biodiversité est son impact climatique.	Communiqué	A partir de la page 199 du document d'enregistrement universel 2022	
Recenser, protéger et valoriser la biodiversité ordinaire des prairies aéroportuaires via l'association Aéro biodiversité : inventaires menés en science participative, en collaboration avec le MnHn		• Poursuivre le rythme de collecte avec nos salariés • Impliquer les jeunes des territoires et les clients • Produire un rapport national annuel (Aérobiodiversité).	2021-2022	1	1										Menée à terme	Air France se félicite d'avoir apporté un soutien important au développement de l'association pendant 3 ans (2020 à 2022).		Communiqué	<a href="#">Rapport Aéro biodiversité 2022</a>	
				8	8	3	3	3	3	4	4	2	4	4						